

Nota de prensa

Orange TV lanza "Jugadas Clave", para que los aficionados puedan repetir en vivo los momentos clave del partido y disfrutar de forma única el fútbol en directo

- La nueva funcionalidad **identifica los momentos más destacados de los encuentros en directo** en la barra de progreso del partido, para que los usuarios puedan acceder directamente a estas jugadas clave y reproducirlas una y otra vez.
- Orange TV se convierte así en la **primera plataforma de operador en ofrecer esta experiencia interactiva única**, que, complementada con las recientes mejoras en calidad de imagen, sonido y navegación, pone a disposición de sus usuarios una televisión cada vez más innovadora, personalizada y diferencial.

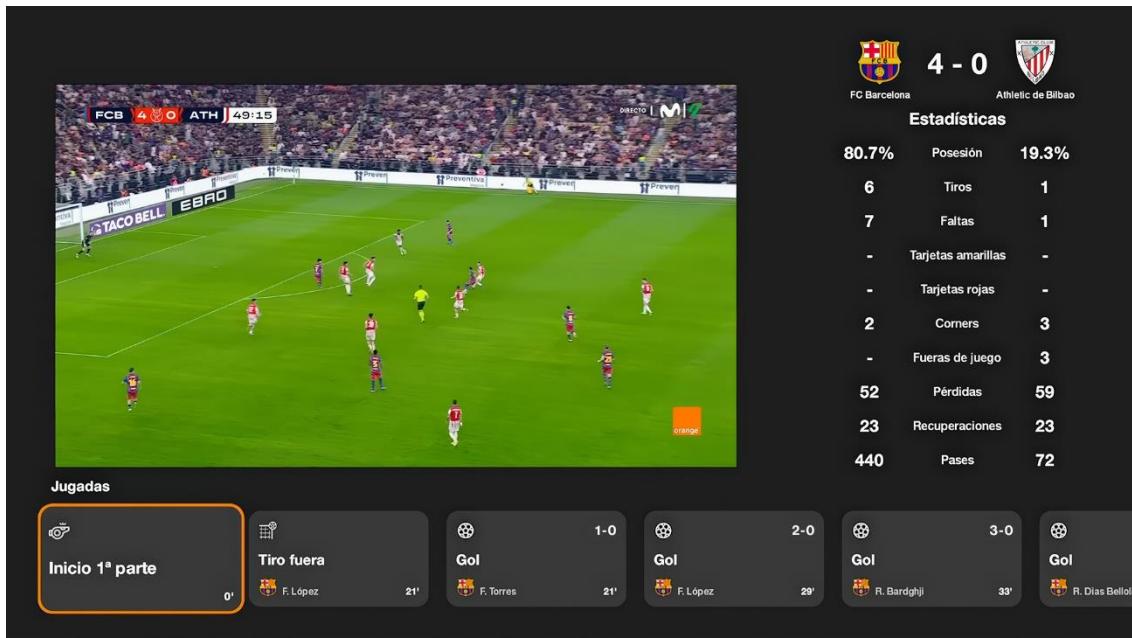


Madrid, 23 de enero de 2026.- **Orange** (Grupo MasOrange) refuerza su compromiso con la innovación y la experiencia del usuario en el deporte en vivo con el lanzamiento de la nueva funcionalidad "**Jugadas Clave**", que permite al espectador revivir los momentos más destacados de los partidos de fútbol en directo desde su decodificador.



A partir de ahora, los usuarios podrán visualizar en la barra de progreso del partido todos los eventos relevantes que ocurran durante el juego y acceder a ellos fácilmente mediante el botón “Jugadas”.

En la nueva pantalla, además de consultar **estadísticas en tiempo real**, podrán **navegar por los distintos eventos del encuentro en directo y reproducir aquellos que deseen**, como una falta polémica, un paradón del portero o los goles más espectaculares, disfrutando de una experiencia más interactiva y personalizada con su equipo y jugadores favoritos.



La funcionalidad “Jugadas Clave” estará **disponible para los partidos de las principales competiciones incluidas en la oferta de “Todo el fútbol” de Orange: LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYpermotion, Copa del Rey MAPFRE, UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Conference League**.

El despliegue de esta opción en los descodificadores de la plataforma, que ya ha comenzado y se realizará **de forma progresiva hasta principios de febrero**, consolida a Orange TV como la **primera plataforma de operador del mercado audiovisual español en ofrecer esta innovadora experiencia**.

Compromiso con la calidad audiovisual y la innovación

Este lanzamiento se suma a las mejoras en imagen y sonido implementadas en el último año en el servicio de Orange TV para optimizar la experiencia del usuario con estos eventos en directo, como la tecnología **True Motion**, que duplica los frames por segundo (de 25 a 50 fps), permitiendo alcanzar una resolución Full HD 1080p con calidad comparable a la de un descodificador IPTV.

Además, se ha avanzado en la **reducción de la latencia**, logrando que las emisiones a través del descodificador se adelanten hasta 2 segundos respecto a la TDT y otros servicios IPTV.



La mejor experiencia en contenidos deportivos

Esta nueva funcionalidad se enmarca en la ambición de Orange TV de ofrecer **la mejor experiencia de usuario** en contenidos deportivos, al tiempo que sus clientes pueden acceder a **las mejores competiciones** como LALIGA, la Champions, la acb, la NBA, la NFL, la Fórmula 1, MotoGP, de Australia, Roland Garros, las grandes vueltas ciclistas, los juegos olímpicos de invierno...

Estas innovaciones, unidas al amplio catálogo audiovisual de la plataforma, permite que Orange TV siga siendo una referencia en innovación en el sector de la televisión de pago, reafirmando su posición como el mejor lugar para disfrutar del fútbol, el deporte y otros contenidos premium.

"En Orange, estamos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes las experiencias más innovadoras y personalizadas. La funcionalidad 'Jugadas Clave' refleja nuestro liderazgo en innovación, permitiendo a los aficionados revivir los momentos más emocionantes del fútbol en directo de una manera interactiva y única. Con esta herramienta, demostramos una vez más nuestra voluntad por consolidar a Orange TV como la plataforma líder en contenidos deportivos y premium, ofreciendo una televisión cada vez más innovadora y personalizada para cada el cliente", manifestó **Ignacio García-Legaz**, director de Televisión en MasOrange.

Más información en el siguiente vídeo:

[**Jugadas Clave**](#)

[**Sobre Orange**](#)

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.