



Empresas

nethits
it solutions

Comunicado de prensa

Orange y NETHITS marcan un nuevo rumbo en la digitalización hotelera con HOVO

- La solución, presentada en FITUR, ofrece conectividad avanzada, servicios digitales y ciberseguridad bajo un modelo de suscripción sin inversión inicial basado en el pago por ocupación.

Madrid, 22 de enero de 2026 – En el marco de FITUR (Feria Internacional de Turismo), el evento de referencia mundial para la industria turística que se celebra anualmente en IFEMA MADRID, **Orange** y **NETHITS**, anuncian el lanzamiento de **HOVO (Hospitality Telecoms Value Creation Operator)**, un modelo innovador que transforma la gestión tecnológica de los hoteles.

La propuesta consiste en una suscripción integral que elimina la necesidad de inversión inicial y ajusta el coste al nivel real de ocupación del establecimiento.

Este enfoque permite a los hoteles adaptar sus costes tecnológicos a su actividad operativa, eliminando la necesidad de grandes desembolsos iniciales y reduciendo riesgos financieros. A diferencia de modelos tradicionales, de financiación o renting, HOVO es un servicio gestionado, en el que MasOrange y NETHITS asumen la inversión, la operación, el mantenimiento y la renovación tecnológica durante toda la vida del contrato.

Toda la tecnología del hotel, como servicio

HOVO ofrece al sector hotelero una plataforma integral de servicios tecnológicos gestionados, diseñada para cubrir de forma unificada todas las necesidades digitales del hotel bajo un modelo flexible y escalable.

La solución integra conectividad avanzada apoyada en la calidad de la red de MasOrange, con la mejor fibra óptica FTTR (*Fiber-to-the-room*), WiFi de alto rendimiento, telefonía fija y móvil, televisión interactiva y servicios de entretenimiento, además de sistemas de seguridad física y ciberseguridad.

También incluye servicios digitales para mejorar la experiencia del huésped, como aplicaciones para *check-in*, control de habitación y servicios personalizados, junto con herramientas de gestión operativa y analítica avanzada de datos basada en inteligencia artificial.

Con este modelo, los hoteles pueden optimizar costes, mejorar la experiencia del cliente y aumentar su rentabilidad sin realizar desembolsos iniciales. Además, el pago vinculado a la ocupación real permite adaptar los gastos a la actividad del negocio, ofreciendo una solución que se ajusta a las necesidades del sector en un contexto de alta competencia.

Según ha indicado Joaquín Colino, director general B2B de MasOrange, “el sector hotelero es estratégico por su peso en la economía y su clara orientación a la experiencia del cliente, un valor que compartimos en MasOrange. Con HOVO, no solo ponemos a disposición de esta industria nuestra amplia experiencia en servicios IT empresariales y la calidad de nuestras infraestructuras, sino también un modelo flexible y alineado con su realidad operativa, que convierte la tecnología en un motor de competitividad y rentabilidad”.

Por su parte, Javier Salas, presidente de NETHITS, destaca: “Este acuerdo de colaboración nos permite impulsar un nuevo estándar tecnológico en el sector hotelero, combinando una infraestructura de primer nivel con un profundo conocimiento del negocio hotelero para ofrecer un modelo más eficiente, escalable y orientado a la creación de valor.”

Lanzamiento en el marco de FITUR

El lanzamiento de HOVO se hará público el 22 de enero, coincidiendo con la celebración de FITUR, la feria internacional de turismo que reúne a los principales actores del sector, como parte de la estrategia de MasOrange y NETHITS para dar a conocer este nuevo modelo a los principales actores del sector hotelero.



En la imagen, Joaquín Colino, director general B2B de MasOrange, y Javier Salas, presidente de NETHITS

Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes



Empresas



particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Sobre NETHITS

NETHITS es una empresa tecnológica especializada en infraestructura digital y servicios IT para la industria hotelera. Actúa como partner tecnológico de referencia, diseñando, implantando y gestionando ecosistemas tecnológicos end-to-end que permiten a los hoteles optimizar costes, mejorar la experiencia del huésped y acelerar su transformación digital.

NETHITS website: <https://nethits.com/>

LinkedIn: [NETHITS IT SOLUTIONS | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

MasOrange

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378

NETHITS

Amparo Cervantes

amparo@aletreo.com