



Euskaltel-Euskadi: Juntos y unidos hacia una temporada ilusionante desde el arraigo y la ambición



El naranja ha brillado hoy con especial intensidad en la sede de Euskaltel en Derio durante la puesta de largo oficial del Euskaltel-Euskadi. El acto ha servido para estrechar los lazos entre el equipo, sus patrocinadores y la afición, reuniendo a los 20 ciclistas que defenderán estos colores con los empleados del operador telefónico antes de su debut competitivo el próximo fin de semana.

Conducido por Juan Mari Guajardo e Iker Amarika, el evento ha simbolizado la continuidad de un legado histórico que se remonta a 1997. **Uno de los momentos más significativos ha sido la entrega del nuevo maillot por parte de Iñaki Isasi, presidente de la Fundación Euskadi, a Jon Ander de las Fuentes, presidente de Euskaltel.** Este gesto sella una alianza ininterrumpida desde 2020 que honra la identidad de la "Marea Naranja" y de los socios de la Fundación, motores que dan visibilidad a la tradición y arraigo ciclista del territorio.

Consolidado por séptima temporada consecutiva en la élite como ProTeam, el Euskaltel-Euskadi asume el reto de un calendario globalizado con una ambición renovada. El equipo competirá para honrar a sus seguidores, proyectando una imagen de máxima competitividad en cada carrera. La motivación será máxima en las citas de casa, especialmente en la Itzulia, el Tour de Francia particular para el equipo y la afición, además de en las clásicas del GP Induráin de Estella, Donostia, Ordizia y Getxo.



El monologuista Julen Axpe ha sido la chispa del acto con su humor fresco y cercano y ha cerrado el evento con una sonrisa. La foto final de los corredores con los trabajadores de Euskaltel en el auditorio ha sido el colofón de una jornada que refleja la unión entre equipo y empresa.

Jon Ander de las Fuentes, presidente de Euskaltel: "El Euskaltel-Euskadi es un equipo de máximo nivel; un equipo preparado para competir de tú a tú en las mejores carreras, con estructura, talento y una idea clara de hacia dónde quiere ir. Pero, sobre todo, es un equipo que no se ha olvidado nunca de dónde viene. En ese camino, el papel de Euskaltel como principal patrocinador no es solo poner un logo en un maillot. Es ser una palanca clave del proyecto. Es empujar, creer y acompañar. Es decir: estamos aquí para que este equipo tenga las herramientas, los recursos y la confianza necesarios para llegar lo más lejos posible".

Iñaki Isasi, presidente de la Fundación Euskadi: "El Euskaltel-Euskadi pasa por ser un destino atractivo para los jóvenes ciclistas de la cantera del territorio. Estamos trabajando en recuperar esa capacidad de ilusionar al ciclista de casa, ofreciéndole un entorno donde la innovación de nuestros patrocinadores y la competencia de

nuestro personal técnico se unen para potenciar el talento. Estamos construyendo el futuro sobre los cimientos sólidos de nuestra historia”.

Jorge Azanza, responsable deportivo: "Contamos con una plantilla equilibrada, valiente y honesta para completar un calendario completo en el que dispondremos de opciones de correr con los mejores del mundo. Nuestro objetivo es ser protagonistas, dar batalla en cada carrera, con la ambición de disputar las carreras más allá del WorldTour. Y, de paso, devolver con resultados la confianza de quienes nos apoyan. Este equipo tiene carácter y nobleza, valores que son nuestra verdadera marca de identidad en el pelotón internacional. Unas cualidades gracias a las cuales nos crecemos ante los retos".

Alberto Rodríguez, Director de Patrocinios de **Kutxabank**; Rubén Zabaleta, Presidente de **Irizar**, Aritz Elorza, Presidente del Consejo Rector, y Aiora Arrieta, secretaria del Consejo Social; Fernando Arroyo, Gerente del Grupo **Toyota Japan Car**, y Aintzane Castañeira, Media & Events Marketing Manager de **Abus**, han arropado con su presencia al equipo; así como los presidentes de las Federaciones territoriales de la **Vasca**, Raúl Mena, **Bizkaia**, Manu Gómez, **Araba**, Iñaki Pinedo, y **Gipuzkoa**, Santi Osoro, acompañado por Abraham Olano, actual Director Técnico. **Carlos Sergio**, Director General de Deporte de Bizkaia, y **Lander Aretxabaleta**, alcalde de Zamudio, han encabezado la representación institucional.

El equipo cuenta con el apoyo fundamental de **Euskaltel**, junto a **Kutxabank**, **Basque Country** y las **Diputaciones Forales de Bizkaia, Gipuzkoa y Araba**. Además, firmas como **QuickPro**, **AGU**, **Irizar**, **Toyota Euskadi**, **No Limited**, **Abus** y **Nutrinovex** aportan el soporte técnico necesario para la excelencia. La red de colaboradores se completa con marcas como **Sura Vitasan**, **Insalus**, **Luis Cañas**, **Hotel Cap Negret**, **Galius**, **Bikone**, **Think Rider**, **Vittoria**, **Aero Cycling Gear**, **Ges** y **Rotek**.

El Euskaltel-Euskadi encara el nuevo curso como embajador de los valores de una comunidad unida. La competición arrancará este mismo viernes con el primer dorsal en las clásicas Camp de Morvedre, seguida el sábado por el Gran Premio Castellón y el domingo por la Comunitat Valenciana-GP València.