



## Comunicado de prensa

# Febrero llega cargado de amor y romanticismo a Orange TV con el canal pop-up exclusivo “San Valentín por Canal Hollywood”

- Entre el 2 y el 15 de febrero, este canal estará disponible, de forma exclusiva y sin coste, para todos los abonados a Orange TV dentro de la oferta de entretenimiento de la plataforma.
- Más de 100 horas de contenido para celebrar el amor, abarcando géneros tan diversos como la comedia, el drama histórico, el cine musical o la ciencia ficción.



**Madrid, 2 de febrero de 2026.-** Vuelve San Valentín. Y con él llega también, en exclusiva para los abonados de Orange TV, el canal pop up “**San Valentín por Canal Hollywood**”, con el que la plataforma y Canal Hollywood celebran el mes más romántico del año.

Este canal temporal estará disponible sin coste adicional para todos los clientes de Orange TV (incluidos los del servicio Orange TV Libre), del 2 al 15 de febrero, ofreciendo una cuidada selección de contenidos de ayer y de hoy, llenos de amor y romance.

En total, el espacio ofrecerá a los amantes del género una selección exclusiva con **más de 100 horas de contenido**, tanto en **programación lineal** -con **57 películas** y la serie francesa '*Wonderland*'-, como en modalidad **bajo demanda**, con **35 títulos** disponibles.

El canal “*San Valentín por Canal Hollywood*”, ubicado en el **dial 34**, será exclusivo de Orange TV y contará con funcionalidades habituales del servicio, como la visualización multidispositivo, el acceso a los contenidos emitidos durante los últimos siete días, *Start Over* (volver al inicio de un programa ya empezado) o *Time Shifting* (control del directo) para ofrecer una experiencia de uso fluida y accesible.

## Romance en todos los géneros

Entre las películas más relevantes que se podrán ver en “*San Valentín por Canal Hollywood*” se encuentran las dos adaptaciones a la gran pantalla de ‘*Sexo en Nueva York*’, estrenadas en 2008 y 2010, que continúan la historia de la columnista Carrie Bradshaw (Sarah Jessica Parker) y sus amigas en Manhattan, resolviendo incógnitas pendientes tras el final de la serie, como si Carrie y Mr. Big se casan, si Charlotte logra quedar embarazada o la aventura que protagonizan las cuatro amigas cuando viajan de la Gran Manzana a uno de los lugares más lujosos y exóticos de la Tierra.

Asimismo, también se incluyen en el canal otros títulos de géneros tan diversos como:

- ‘*City of Angels*’, un audaz remake del clásico ‘El cielo sobre Berlín’ del director alemán Wim Wenders, en el que Nicolas Cage interpreta a un ángel enamorado de una cirujana de corazón, Meg Ryan, en un mundo en el que los ángeles pueden ayudar a los humanos, pero no comunicarse con ellos.
- La comedia romántica ‘*No es tan fácil*’, que cuenta cómo Jane (Meryl Streep), una exitosa y madura madre divorciada, reaviva su historia con su ex, Jake (Alec Baldwin), en una apasionada cita, mientras su nueva relación con el arquitecto Adam se complica y su ex engaña a su joven esposa Agness (Lake Bell).
- ‘*Aguas profundas*’, thriller psicológico basado en la novela homónima de Patricia Highsmith, que nos adentra en los tortuosos entresijos del matrimonio formado por Vic y Melinda Van Allen (Ben Affleck y Ana de Armas).
- ‘*Begin Again*’, que sigue a Gretta (Keira Knightley) y Dave (Adam Levine), una pareja que llega a Nueva York en busca de éxito musical y enfrenta la distancia que la fama crea entre ellos, mientras el ejecutivo discográfico Dan (Mark Ruffalo) descubre el talento de Gretta y vive con ella un verano de música y crecimiento personal.
- ‘*Buscando un amigo para el fin del mundo*’, la emotiva aventura de dos personajes tan distintos como el aburrido agente de seguros (Steve Carell) y su neurótica y optimista vecina Penny (Keira Knightley), en busca de sus seres queridos antes del fin del mundo.
- ‘*La reina Victoria*’, interpretada por Emily Blunt, nos aproxima al romance de la popular monarca y su futuro consorte, el príncipe Alberto, en la Inglaterra del siglo XIX.

Otros títulos destacados que podrán disfrutarse durante las dos semanas de programación de “*San Valentín por Canal Hollywood*” son ‘*¡Porque lo digo yo!*’, ‘*El príncipe y yo*’, ‘*El chico ideal*’, ‘*Memorias de África*’, ‘*Sabrina (y sus amores)*’ o ‘*Ámsterdam*’, entre muchos otros.

*“San Valentín por Canal Hollywood”* ofrece así un recorrido por las diferentes formas de explorar el romanticismo en el cine, brindando una oportunidad única para vivir el amor en pantalla y disfrutar de las historias más emotivas y memorables del séptimo arte.

## Navega hacia tu historia romántica soñada con Orange TV y Canal Hollywood

Para completar este estreno y celebrar el momento más romántico del año con sus abonados, Orange TV y Canal Hollywood organizan un **concurso en el que se regalará un crucero para dos personas por el Mediterráneo**.

Para participar en el mismo y conseguir este fantástico viaje el cliente solo tiene que contestar a las preguntas “¿Cuál es tu película romántica favorita? ¿Y por qué?” y enviar su respuesta junto con los datos personales al buzón de [promociones.orangetv@masorange.es](mailto:promociones.orangetv@masorange.es). Encontrará las bases de participación en este mismo espacio.

### Promo del nuevo canal

## La esencia del Viejo Oeste y el estilo de vida más inspirador

Este canal no son las únicas novedades en contenidos de entretenimiento que llegarán a la parrilla de Orange TV en febrero. Así, el próximo día 10, **la plataforma incluirá en su oferta de canales las nuevas propuestas temáticas de AMC Networks**, AMC Living y AMC Western, disponibles para todos sus abonados en los diales 76 y 38, respectivamente.

**AMC Living** es la evolución de Canal Decasa, y llega a la parrilla como un canal de estilo de vida que presenta contenidos inspiradores enfocados en el hogar, el bienestar y los viajes. Con una propuesta moderna, cercana y aspiracional, invita a los espectadores a descubrir nuevas maneras de disfrutar del día a día y a conectar con aquello que los inspira, promoviendo un estilo de vida enriquecedor y lleno de posibilidades.

Por su parte, el nuevo **AMC Western** surge como el único canal premium dedicado exclusivamente al icónico género del "Cine del Oeste". Su programación abarcará clásicos norteamericanos desde los años 30, con énfasis en la edad de oro de Hollywood y figuras como John Ford y Howard Hawks, hasta el "eurowestern" y los "spaghetti westerns", sin olvidar películas recientes que evidencian la vigencia y capacidad de reinención de este género.

### **Sobre Orange**

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

### **Canal Hollywood**

*Producido por AMC Networks International Iberia y Latin America, Canal Hollywood es el canal líder en cine de la televisión de pago y ofrece títulos inolvidables de los grandes estudios americanos y taquillazos que marcaron a varias generaciones. El canal está disponible en Orange TV y otras plataformas de televisión de pago.*