

Comunicado de prensa

11 de febrero: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

MasOrange colabora con Technovation Girls Madrid para impulsar la participación de niñas y jóvenes en las carreras STEAM

- A través de la promoción activa de la elección de profesiones científicas y técnicas por niñas y jóvenes, **MasOrange refuerza su compromiso con la diversidad y fomenta el liderazgo femenino en tecnología.**
- La convocatoria y la formación de equipos y mentores para Technovation Girls Madrid culminó el pasado 9 de enero, con la presencia de **un equipo de niñas, hijas de profesionales de MasOrange, y mentoras de la compañía.**
- **En 2025, más de 2.000 chicas participaron en la iniciativa Technovation Girls en España**, con dos equipos finalistas en la competencia global y un impacto positivo en habilidades como liderazgo, codificación y resolución de problemas.



Madrid, 11 de febrero de 2026.- Con motivo de la celebración del Día de la Niña y la Mujer en la Ciencia, [MasOrange](#), operador líder en España por número de clientes, ratifica su **compromiso con la promoción de la diversidad y la presencia de las mujeres en las carreras STEAM** (Ciencia,



Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) apoyando la iniciativa **Technovation Girls**, programa que fomenta la participación de niñas y jóvenes en proyectos tecnológicos y de innovación.

Con esta colaboración, MasOrange quiere contribuir a disminuir la brecha femenina en profesiones técnicas ya que, según [el Informe Mundial sobre la Brecha de Género 2024 del World Economic Forum](#), el avance hacia la igualdad de género se ha desacelerado en los últimos años, y las mujeres representan solo el 28,2% de la fuerza laboral en empleos STEAM. En cuanto a España, el informe revela que solo el 8% de las universitarias estudia carreras tecnológicas, en comparación con el 30% de los chicos. Sin embargo, a pesar de que hay una tasa de paro del 24% entre universitarios, todavía existen más de 120.000 vacantes en el sector tecnológico.

Technovation Girls: 20 años apoyando a niñas y jóvenes en su camino hacia las carreras STEAM

El programa Technovation Girls es una **iniciativa internacional y gratuita que desafía a niñas y jóvenes de todo el mundo a desarrollar soluciones tecnológicas para abordar problemas reales** en su entorno. Fundada en Estados Unidos en 2006, la iniciativa ha estado presente en Madrid desde 2016, de la mano de [Power to Code](#), una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover la igualdad de oportunidades en las disciplinas STEAM, mejorando el acceso de niñas, adolescentes y mujeres a estas profesiones y fomentando su liderazgo en el ámbito tecnológico.

Las niñas -de 8 a 18 años y agrupadas en 3 categorías según su edad- se organizan en equipos de hasta cinco integrantes. **Cada equipo desarrolla durante 12 semanas una aplicación móvil o aplicación web enfocado en temas como salud, educación, paz, pobreza, igualdad o medioambiente, todos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** En dicho proceso cuentan, además, con mentores voluntarios de las empresas colaboradoras y de otros ámbitos, que las guían y apoyan en todo el desarrollo.

Desde su [lanzamiento en 2006 en Estados Unidos](#), más de 400.000 niñas en más de 160 países han participado en Technovation Girls, contribuyendo a cambiar el mundo a través de la innovación y la tecnología.

Cabe destacar que, actualmente, **España es el segundo país del mundo con mayor número de participantes en Technovation Girls.** Solo en 2025, participaron en esta iniciativa más de 2.000 chicas y que construyeron más de 500 apps, con un crecimiento del 12% respecto al año anterior. Además, en la pasada edición España contó con dos equipos finalistas en la competencia global, consolidando su presencia en esta iniciativa internacional que inspira a las nuevas generaciones a liderar el cambio.

Convocatoria y fechas

El programa Technovation Girls, que arrancó en diciembre, se desarrolla con diferentes fases y actividades que enriquecen la experiencia de las participantes en el mismo.



La convocatoria y la formación de equipos y mentores culminó el pasado 9 de enero, con la presencia de un equipo de niñas hijas de profesionales de MasOrange y mentoras de la compañía.

A lo largo de las próximas semanas, se organizarán **talleres, charlas y visitas a oficinas de empresas colaboradoras**, enriqueciendo la experiencia educativa y profesional de las **participantes** y facilitando el aprendizaje y la colaboración entre estas y sus mentoras y expertos.

El siguiente hito de Technovation Girls Madrid será el próximo **20 de abril**, con la **entrega de proyectos**, momento en el que los equipos subirán sus soluciones tecnológicas a la plataforma global para participar en la competición mundial.

Posteriormente, **en mayo**, se **celebrará el evento final regional**, que **congregará a toda la comunidad y reconocerá los mejores proyectos** presentados en Madrid.

Además, se realiza otro evento presencial intermedio en La Nave (Madrid), que en 2025 congregó a unos 900 asistentes.

En la semifinal global, que se realizará en junio de 2026, los jueces del programa seleccionarán 15 equipos a los que reconocerán como 'Regional Honorees' y otros 15 que avanzarán hacia la final.



Technovation Girls 2026 culminará en septiembre con la celebración del World Summit, en el que se darán a conocer los equipos finalistas, así como los ganadores por categoría (beginner, junior y senior).

Cada participante de los equipos vencedores recibirá una beca educativa de 750 dólares (unos 630 euros), que podrá utilizar libremente para potenciar su aprendizaje y desarrollo personal.

Un programa con gran impacto positivo

[El impacto y los resultados del programa](#) son notables. El 97% de las participantes reporta mejoras en habilidades clave como codificación, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas y confianza en sí mismas. Además, el 76% de las participantes continúa con carreras STEAM, y el 60% trabaja en



puestos STEAM. Además, muchas de ellas continúan con estudios en áreas relacionadas, trabajan en puestos tecnológicos y lanzan sus propios proyectos de emprendimiento.

Como indica **Ana Torres, directora de Impacto Social en MasOrange**, “con nuestra colaboración en este programa, así como con otras iniciativas que MasOrange lleva a cabo a lo largo del año -becas STEAM, Premio Mujer y Tecnología, programa EDYTA...-, nuestra organización reafirma cada día su compromiso con la igualdad de género y la diversidad, apoyando iniciativas que inspiran a las nuevas generaciones de mujeres a convertirse en líderes e innovadoras en el ámbito tecnológico”.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

MasOrange

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378