

Comunicado de prensa

Orange TV ofrece mayor flexibilidad a sus clientes para contratar contenidos de Baloncesto y Motor

- Los aficionados a estos deportes podrán disfrutar de paquetes específicos que se adapten a sus intereses, sin necesidad de contratar opciones más amplias que incluyan otros deportes.

Madrid, 16 de febrero de 2026.- Orange, marca premium del [Grupo MasOrange](#), introduce este mes **nuevas opciones de contratación en Orange TV con mayor flexibilidad para los aficionados a Baloncesto y/o Motor que podrán contratar estos contenidos de forma independiente**, adaptando así el servicio a sus intereses reales.

Desde el 16 de febrero, **los clientes podrán acceder a los contenidos de motor a través del nuevo paquete DAZN Motor**, disponible como contratación adicional por **19,99 €/mes**, tanto para clientes con tarifas de entretenimiento de más de 90 canales como para usuarios de Orange TV Libre.



Con DAZN Motor, los aficionados podrán seguir **toda la emoción de las principales competiciones del mundo del motor, incluyendo las carreras de Formula 1® y MotoGP™**, además de otras competiciones de gran prestigio como **NASCAR** (la categoría reina del automovilismo en Estados Unidos), y el campeonato **WSBK**, la competición mundial de motociclismo de velocidad con motos de calle. Además, los

usuarios podrán acceder a **contenido adicional exclusivo**, como previas, entrevistas y documentales que enriquecerán su experiencia y le permitirán disfrutar al máximo de cada evento.

Del mismo modo, **los aficionados al baloncesto** encontrarán en Orange TV el mejor espacio para disfrutar de toda la emoción de las principales competiciones nacionales e internacionales de este deporte. Tras la integración en diciembre de **DAZN Baloncesto** en la oferta de contenidos de los clientes con tarifas de fútbol sin coste adicional, **la plataforma abrirá desde el 19 de febrero la contratación de este paquete de contenidos al resto de sus abonados**, tanto los que cuentan con una oferta de entretenimiento de más de 90 canales, como los de solo fibra con TV o de Orange TV Libre.



Por solo 9,99€/mes, estos clientes podrán acceder a todos los partidos de las competiciones acb, (tanto la **Liga Endesa** como la **Copa del Rey**, que se disputa del 19 al 22 de febrero), así como a **180 partidos de la NBA, los Playoffs y una de las Finales de Conferencia**.

“Queremos que los clientes puedan elegir exactamente lo que quieren ver, disfrutando de paquetes específicos que se adapten a sus intereses, sin necesidad de contratar opciones más amplias o innecesarias. Estas nuevas modalidades de contratación permiten disfrutar del motor o del baloncesto de forma independiente y con la máxima



*calidad de imagen y funcionalidades avanzadas”, explica **Ignacio García Legaz**, director de Televisión de MasOrange.*

Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378