

Comunicado de prensa

MasOrange obtiene la certificación GEEIS en igualdad y diversidad

- MasOrange recibe por primera vez este sello internacional, que respalda su compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión.
- MasOrange reconoce la diversidad como un motor estratégico de innovación para construir equipos cada vez más inclusivos y enriquecedores.
- A través de programas de formación, prácticas inclusivas y alianzas estratégicas, MasOrange fomenta una cultura de respeto, participación activa e impacto positivo en la sociedad, reafirmando su compromiso con la diversidad y la responsabilidad social.

Madrid, 6 de marzo de 2026.- Con motivo de la celebración el próximo 8 de marzo del Día Internacional de la Mujer, [MasOrange](#), operador líder en España por número de clientes, anuncia la obtención de la **certificación GEEIS (Gender Equality European & International Standard)**, sello internacional que avala su **compromiso con el desarrollo de políticas e iniciativas para impulsar la igualdad, la diversidad y la inclusión** en la Compañía.



GEEIS es un estándar europeo e internacional que evalúa de forma independiente el grado de desarrollo, implantación y seguimiento de las políticas y prácticas de igualdad profesional y de diversidad e inclusión en las organizaciones y tiene una vigencia de cuatro años.

El alcance de **la certificación concedida a MasOrange comprende al conjunto del Grupo Laboral** y se ha obtenido tras un proceso de auditoría externo, realizado TÜV Rheinland France, que ha tenido en cuenta el contexto de integración que dio lugar a la entidad actual, así como la armonización de marcos normativos, políticas y prácticas internas.

Una estrategia de iniciativas y alianzas orientada a impulsar la igualdad y la inclusión

MasOrange mantiene un firme compromiso con la **generación de impacto positivo en la sociedad, promoviendo la igualdad y la inclusión**, tanto dentro como fuera de su organización. En este contexto, **la diversidad se convierte en un motor estratégico de innovación y cohesión**, impulsando la creación de equipos cada vez más inclusivos y enriquecedores.



La certificación GEEIS destaca **las acciones, políticas y alianzas estratégicas de MasOrange para promover un entorno laboral abierto, seguro y respetuoso** para todos sus profesionales. También valora las iniciativas de formación, sensibilización y medidas de igualdad de oportunidades y conciliación, integradas en los compromisos sociales y de sostenibilidad de la Compañía.

Entre las acciones implementadas en estos años en el marco de esta estrategia están los programas de desarrollo y formación, procesos de recursos humanos y una comunicación transparente, que fomentan un ambiente de respeto, pertenencia y participación activa.

La **Compañía se sumó en 2024 a la Carta de la Diversidad**, promovida por la Comisión Europea, y participa en entidades como la **Fundación Diversidad, REDI e INTRAMA**, reafirmando su compromiso con la igualdad y la diversidad.

Según ha explicado **Mireia Vidal, Chief People Officer de MasOrange**, *“la diversidad es un pilar fundamental en la estrategia de Personas de MasOrange, contribuyendo a fortalecer la organización a través de la pluralidad interna. Un reconocimiento como el de GEEIS nos motiva a seguir desarrollando y perfeccionando nuestras políticas de igualdad y diversidad, desde el diálogo social y la gestión responsable, con el objetivo de convertir a MasOrange en un referente en estos ámbitos y generar un impacto positivo, tanto en nuestro entorno laboral como en la sociedad en general”*.



El equipo de Personas de MasOrange junto a profesionales del área de Sostenibilidad e Impacto Social, celebrando la obtención del certificado GEEIS por parte de la compañía

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.



La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

MasOrange

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378