

Comunicado de prensa

La Comunidad de Madrid, Orange y Mainjobs ya han formado a más de 10.000 residentes en Madrid sobre IA y otras tecnologías y herramientas digitales para impulsar el emprendimiento y empleabilidad

- El proyecto, que contempla superar la cifra de 31.000 personas formadas en estas tecnologías al final de los cursos, se dirige preferentemente a personas desempleadas menores de 35 años.
- La Comunidad adjudicó a las dos compañías 7,9M€ (3,5M€ y 4,4M€, respectivamente) en ayudas procedentes del “Plan Nacional de Capacidades Digitales - Competencias digitales para el empleo”, financiado por los fondos Next Generation EU.
- Estos cursos forman parte del plan de formación “Todo por aprender” que MasOrange está desarrollando para impulsar la capacitación digital de toda la ciudadanía.



Madrid, 9 de marzo de 2026.- La **consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert**, y el **director general de Autónomos y Emprendimiento, Nikolay Yordanov**, han presidido hoy el acto en el que se han dado a conocer los avances de los proyectos de **formación que están llevando a cabo Orange (Grupo MasOrange) y Grupo Mainjobs** en la Comunidad de Madrid con el fin de capacitar a sus habitantes en **IA y otras tecnologías** e impulsar así su emprendimiento y empleabilidad.

En esta presentación han estado presentes también **Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange**, y **Juan Antonio Ramírez, director general de Área Pública en Grupo Mainjobs**.

En concreto, y hasta la fecha, **Orange y Grupo Mainjobs**, han **formado ya a más de 10.000 residentes en Madrid** en torno a materias tales como Inteligencia Artificial, Data Science, 5G, Herramientas digitales para negocios y Cloud.

Esta iniciativa formativa, que contempla llegar a más de 31.000 personas al final del proyecto, se enmarca, dentro del **“Plan Nacional de Capacidades Digitales - Competencias digitales para el empleo”**, desarrollado en la Comunidad de Madrid y financiado por los fondos Next Generation EU gestionados por el **Ministerio de Trabajo y Economía Social** en el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**.

La Comunidad de Madrid adjudicó recientemente a las dos compañías un total de **7,9M€ (3,5M€ y 4,4M€, respectivamente)** en ayudas procedentes del mencionado Plan para llevar a cabo esta iniciativa dirigida, preferentemente, **a personas sin trabajo menores de 35 años para fomentar la empleabilidad o emprendimiento**.

Orange e Infoca mejorarán las competencias digitales de población sobre IA, Data Science y 5G

Estas formaciones, que se imparten en **modalidad online**, contemplan **cuatro itinerarios formativos**.

Los dos primeros, “IA y Data Science” y “5G”, serán desarrollados por Orange, junto a Infoca, una de las empresas de formación del Grupo Mainjobs.

- El dedicado a **IA y Data Science** introducirá al alumnado en el conocimiento de la IA como herramienta innovadora profundizando en su capacidad para aumentar la productividad y mejorar el servicio al cliente y su uso en finanzas y contabilidad.
- En el itinerario **dedicado a la tecnología 5G**, los/las participantes recibirán formación sobre servicios 5G más allá de la telefonía móvil, profundizando en su utilización en Realidad Virtual y Aumentada y en la aplicación de la IA y el Big Data en entornos 5G.

Mainjobs formará sobre “Herramientas digitales para la gestión de empresas” y “Cloud”

Mainjobs, por su parte, desarrolla los dos itinerarios siguientes:

- En **Herramientas digitales para la gestión de empresas**, el alumnado conocerá las distintas herramientas disponibles en el mercado y cuáles son las más adecuadas para los distintos negocios.
- En la formación sobre tecnología **Cloud**, los/las participantes verán distintas herramientas existentes para trabajar en la nube, componentes de seguridad y privacidad y los beneficios de utilizar esta tecnología a nivel de empresa.

“Todo por aprender”, la iniciativa de MasOrange para superar la brecha digital de la población a través de la formación

Estos cursos en la Comunidad de Madrid forman parte del ambicioso plan de formación **“Todo por aprender”** que MasOrange está desarrollando para impulsar la capacitación digital de toda la ciudadanía y contribuir activamente a cerrar la brecha digital en España.

Con una inversión total de 10 millones de euros, el objetivo es que 50.000 personas refuercen sus competencias tecnológicas en la mayor inversión realizada hasta ahora por la compañía para garantizar que nadie quede atrás en la nueva sociedad digital.

Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Públicos y Sostenibilidad de MasOrange, ha destacado que, *“esta iniciativa formativa en la que participa Orange para formar a la ciudadanía en los últimos avances tecnológicos supone un gran estímulo para continuar con renovada ilusión la labor divulgativa en competencias digitales que venimos desarrollando desde hace años en MasOrange y en la Fundación Orange. Junto a Grupo Mainjobs, y gracias a una formación de calidad en tecnologías punteras como son la IA y el 5G, contribuimos a mejorar las posibilidades de encontrar empleo de los alumnos/as, haciendo de la innovación una herramienta de integración y no de exclusión social y laboral. Además, al realizarse en formato online, el alumnado encuentra todas las facilidades para sumergirse en estos avances que están dando forma al futuro”*.

Por su parte, **Juan Antonio Ramírez, director general de Área Pública en Grupo Mainjobs**, ha destacado que *“este proyecto refleja la importancia de la colaboración público-privada para responder con agilidad a los retos de la digitalización. Desde Mainjobs ponemos al servicio de esta iniciativa toda nuestra experiencia en formación e innovación educativa, con el objetivo de que miles de madrileños/as puedan mejorar sus competencias y acceder a nuevas oportunidades en un mercado laboral cada vez más tecnológico”*.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Sobre Grupo Mainjobs

Mainjobs es un grupo de empresas que desarrolla servicios de digitalización y formación 360, arquitectura e-learning multidispositivo y desarrollo de software educativo, tanto a particulares, administraciones públicas como a empresas de España y América Latina; liderando, desde 2012, la transformación digital y la capacitación y certificación en competencias digitales.

Somos especialistas en la dirección y gestión de proyectos complejos a la vez que disfrutamos llevando ideas desde un simple concepto, hasta una realidad de éxito.

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378

