

Orange se suma a la “Hora del Planeta” para promover la importancia de la eficiencia energética en la lucha contra el cambio climático

- El sábado 28 de marzo se apagarán durante una hora las luces de los letreros luminosos de sus oficinas corporativas y de los escaparates de sus tiendas, así como los equipos informáticos, para contribuir a la ya tradicional iniciativa medioambiental promovida por WWF.
- La Compañía ha implantado distintos proyectos de sostenibilidad medioambiental en sus operaciones, como **Vigilent**, una solución basada en inteligencia artificial que gestiona de forma eficiente la climatización en centros de datos, logrando reducir hasta un 10% el consumo energético.
- Además, **MasOrange** garantiza que el 100% de su electricidad proviene de fuentes renovables, renueva equipos e instala paneles solares en sus edificios, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.



Madrid, 23 de marzo de 2026.- Un año más, **Orange** ([Grupo MasOrange](#)) reafirma su **compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático** apoyando la campaña **“La Hora del Planeta”** promovida por WWF.



Para poner de relieve su adhesión a este gesto de alcance mundial, que se celebrará el próximo **sábado 28 de marzo, de 20:30h a 21:30h** (hora peninsular), la Compañía apagará las luces de sus letreros luminosos, tiendas y oficinas, además de desenchufar los aparatos eléctricos en estos espacios.

Inteligencia Artificial para contribuir a la eficiencia energética en los edificios técnicos

En línea con su estrategia de sostenibilidad, MasOrange trabaja continuamente en distintos proyectos, alineados con los objetivos de la iniciativa “La Hora del Planeta”, que buscan **optimizar el uso de los recursos del planeta, con especial énfasis en la eficiencia energética**. A través de la implementación de estas medidas en sus procesos, actividad y negocio, Orange se exige las metas más ambiciosas para reducir su huella ambiental, alineándose con los objetivos globales de lucha contra el cambio climático y promoviendo una economía más circular y responsable.

Una de las iniciativas más destacadas actualmente en este ámbito es el **Proyecto Vigilent**, una solución tecnológica avanzada inicialmente desplegada en el centro técnico que la Compañía tiene en la calle Palos de la Frontera, en Madrid, que permite **gestionar de manera eficiente la climatización en sus centros de datos**.

La correcta gestión de la temperatura y la carga térmica en estos espacios es fundamental para garantizar la disponibilidad de los servicios, reducir el consumo energético y mejorar la fiabilidad de la infraestructura. Para ello, se ha implantado un **sistema basado en algoritmos de inteligencia artificial y control predictivo que analiza en tiempo real el comportamiento térmico** de las salas y equipos, **regulando automáticamente los sistemas de climatización para optimizar su funcionamiento**.

Vigilent realiza mediciones constantes de la carga térmica generada por los equipos IT, identifica puntos calientes y fríos en los espacios, evalúa la eficiencia del sistema frigorífico, analiza el flujo de aire dentro de la sala técnica y predice cómo optimizar el funcionamiento de los equipos de refrigeración. Gracias a este proceso, puede anticiparse a las necesidades de refrigeración, evitando tanto el sobre-enfriamiento como los riesgos térmicos, lo que se traduce en un funcionamiento más eficiente y seguro.

Los resultados obtenidos tras la implantación han sido muy positivos, logrando una **reducción del consumo energético del 10% en este centro**, lo que equivale a un ahorro estimado de 178 MWh anuales. Además, el sistema cuenta con ventajas adicionales tales como su fácil instalación y mantenimiento, su compatibilidad con diferentes equipos de refrigeración, o su capacidad de regular automáticamente la velocidad de los ventiladores EC (conmutados electrónicamente), contribuyendo a una operación más eficiente y sostenible del centro de datos.

Una estrategia sostenible y responsable al servicio del futuro del planeta

Más allá del Proyecto Vigilent, MasOrange lleva a cabo otras acciones en línea con la eficiencia energética. En materia de infraestructuras, se está llevando a cabo el **apagado de nodos HFC (Hybrid Fiber-Coaxial)** en el proceso de migración a tecnología FTTH, que ofrece mayor resiliencia frente a condiciones climáticas adversas y reduce el consumo energético.



Asimismo, la Compañía ha **racionalizado su red móvil**, optimizando recursos y mejorando la eficiencia.

Por otra parte, la **incorporación de tecnologías compatibles con Open RAN** permite despliegues más flexibles y resilientes, facilitando la respuesta ante emergencias y desastres naturales.

Además, ha **renovado equipos de climatización en edificios**, sustituyendo unidades antiguas por modelos más eficientes, y ha instalado paneles solares fotovoltaicos en 23 edificios para autoconsumo, lo que contribuye a reducir la dependencia de la red y a mejorar la eficiencia energética.

Finalmente, cabe recordar que **MasOrange garantiza desde hace años que el 100% de la electricidad consumida en sus suministros propios proviene de fuentes renovables**, mediante acuerdos de compra a largo plazo y certificaciones de energía verde.

El compromiso medioambiental de MasOrange está alineado con el ODS 13 (Cambio Climático).

Más información: <https://masorange.es/sostenibilidad-esg/>

Sobre Orange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

MasOrange

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378