

Comunicado de prensa

El Valencia Tech Future 2026 de Orange consolida a la ciudad como hub de innovación para empresas y administraciones públicas

- El evento puso el foco en tecnologías clave como la ciberseguridad, la inteligencia artificial, las redes privadas 5G, los nuevos entornos de trabajo digitales y las soluciones IoT aplicadas a sectores críticos.
- **Autoridad Portuaria de Valencia, Fermax, Eiffage, Kyndryl, Movildata, Civitphone y WM Clinics compartieron casos reales que muestran cómo la innovación ya está transformando procesos, servicios y operaciones.**

Valencia, 26 de marzo de 2026 – Valencia se estrenó como sede de Tech Future 2026, el evento insignia de innovación tecnológica impulsado por Orange (Grupo MasOrange), que ha reunido por primera vez en la ciudad a referentes y expertos de empresas y administraciones públicas para compartir casos reales y desvelar las tendencias que marcarán el futuro digital. Concebido como un punto de encuentro para analizar el impacto real de la revolución tecnológica en distintos sectores, la jornada ofreció una visión práctica del impacto que tienen tecnologías como la ciberseguridad, la inteligencia artificial, las redes privadas 5G para infraestructuras críticas, nuevos entornos de trabajo o soluciones IoT en la transformación digital de las empresas.

Durante la inauguración, **Raúl Fernández, director territorial de Grandes Empresas Levante en Orange**, destacó la evolución de la compañía hacia un modelo integral de servicios tecnológicos. También subrayó el dinamismo de la Comunidad Valenciana, cuarta región de España por número de empresas, con más de 352.000 compañías activas y cerca del 11% del tejido empresarial nacional, cifras que refuerzan su peso estratégico en el desarrollo económico del país.

Transformación tecnológica aplicada a infraestructuras críticas.

Las diferentes empresas e instituciones participantes —**Autoridad Portuaria de Valencia, Fermax, Eiffage, Kyndryl, Movildata, Civitphone y WM Clinics**— presentaron sus proyectos de transformación, mostrando como la tecnología de Orange está impulsando mejoras tangibles en eficiencia, seguridad y calidad del servicio.

En este contexto, **Javier Gallego**, jefe de Tecnologías de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) y **Joan Meseguer**, gestor de proyectos senior en la Fundación Valenciaport, presentaron **el ambicioso proyecto de la Autoridad Portuaria de Valencia, “uno de los más avanzados en materia de transformación tecnológica aplicada a infraestructuras críticas** que ha contado con el apoyo del Ministerio y de las instituciones europeas”, señalaron

La APV ha pivotado todo su proyecto en una red de 5G privada, “dando valor absoluto a la seguridad que aportaba y a las capacidades de super automatización que permitía” indicó Meseguer. El puerto ha reforzado así su vigilancia mediante operaciones con drones, habilitando el mantenimiento remoto de infraestructuras, incluyendo el uso de gafas de realidad aumentada para asistencia técnica en

tiempo real y asentando las bases para futuras aplicaciones como la circulación autónoma de vehículos dentro del recinto portuario.

La nueva generación de servicios digitales.

La **inteligencia artificial** estuvo muy presente en la sesión. **Francisco Sánchez**, CIO de **Fermax**, explicó como la compañía ha optado por la tecnología iCloud pública de alta disponibilidad para gestionar videoporteros conectados y ofrecer atención inmediata desde el móvil de cada usuario. Este nuevo servicio ha supuesto un importante cambio para esta compañía valenciana, buque insignia en la fabricación de videoporteros en el mercado español.

Por su lado, **Eiffage**, compañía que trabaja permanentemente con infraestructura críticas, destacó la necesidad de dar cobertura a todas sus infraestructuras dispersas por todo el mundo, especialmente en lo referente a materia de ciberseguridad. Así, **Francisco Javier Cuenca**, responsable de Sistemas, Infraestructura y Seguridad en Eiffage, destacó el papel de la nube como elemento esencial “para dar respuestas mucho más ágiles para contener cualquier tipo de amenaza”.

Luis Aguilar, digital Workplace Services Director en **Kyndryl**, puso el foco en la complejidad del nuevo puesto de trabajo digital y en la necesidad de garantizar entornos seguros sin comprometer la experiencia de usuario. “Los espacios de trabajo se están convirtiendo en la puerta de entrada de los ciberataques y es ahí por donde muchas compañías empiezan a trabajar sus redes de defensa”, explicó.



IoT y analítica de datos para transformar sectores.

En el ámbito del IoT, **Luis Rodrigo**, CEO de **Movildata**, ejemplificó cómo esta tecnología está redefiniendo la gestión de flotas, permitiendo optimizar la conducción, controlar la temperatura en transporte de alimentos o medicamentos, localizar vehículos en tiempo real y mejorar la eficiencia operativa de vehículos urbanos como barredoras. “Hoy en día -comentó- podemos poner un sensor a cualquier cosa permitiéndonos medir cualquier detalle como que el conductor mire le móvil incluso se beba un café mientras conduce”.

Desde el sector público, **Jordi Gisbert**, CEO de **Civitphone** abordó cómo la inteligencia artificial ha ayudado a mejorar la atención al ciudadano y aumentar la eficiencia de las administraciones, mediante herramientas que permiten acceder a la información de todas las llamadas que se reciben en una institución como puede ser el caso de un ayuntamiento.

Finalmente, en el campo de la medicina, donde los datos que se manejan son altamente sensibles, **Francisco Castillo**, Digital & Technology Director en **WM Clinics**, remarcó la importancia de la IA para gestionar información clínica y mejorar la inteligencia asistencial en su plan de expansión.

Conectando talento y tecnología.

La jornada concluyó con un espacio de **networking y cóctel**, que permitió a los asistentes intercambiar experiencias, establecer nuevas conexiones y profundizar en las soluciones presentadas. Un cierre que refuerza la utilidad de este encuentro y consolida a Valencia como un entorno idóneo para impulsar proyectos que aceleran la modernización de empresas y administraciones públicas.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.