

Comunicado de prensa

Una oscene de 2º de E.S.O. gana la 45ª edición del concurso “¿Qué es un rey para ti?” en Aragón

- Candela Carmen Aguaviva, del Colegio Santa Rosa, ha ganado el certamen en su Comunidad gracias un logrado dibujo del rey y de la princesa Leonor en uniforme militar, resaltando la estabilidad y continuidad de la institución monárquica en el presente y futuro del país.

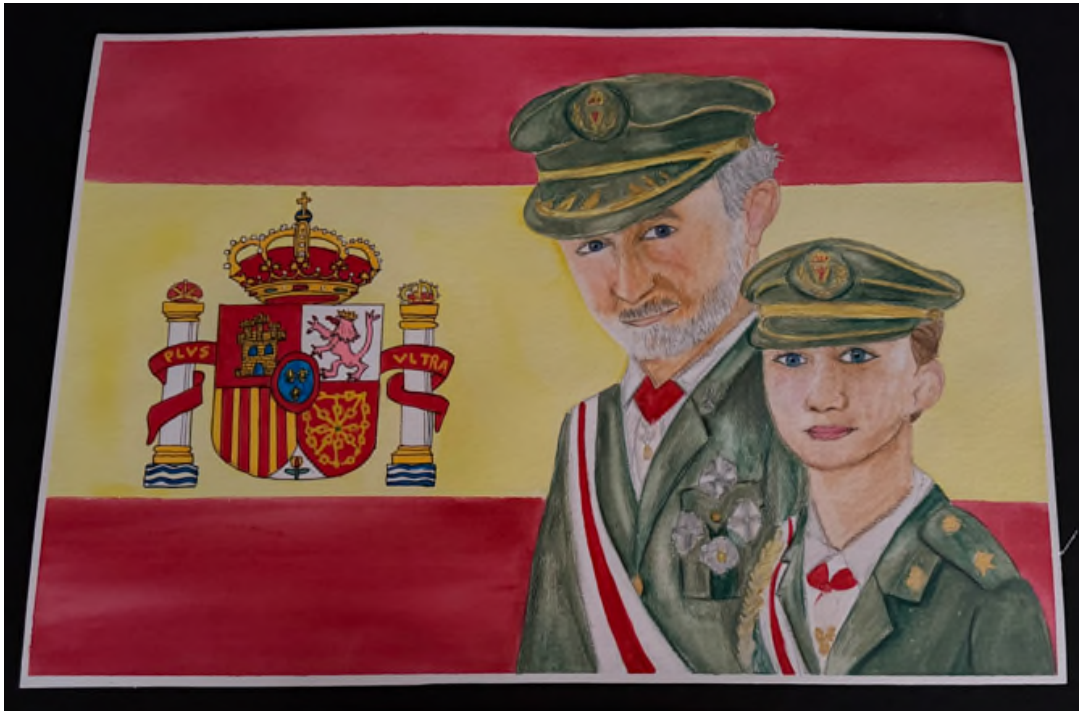
Zaragoza, 17 de abril de 2026.- La alumna **Candela Carmen Aguaviva Laiglesia**, que cursa 2º de E.S.O. en el **Colegio Santa Rosa, de Huesca**, ha sido seleccionada para representar a la Comunidad Autónoma de Aragón ante don Felipe en la audiencia privada que el monarca ofrecerá próximamente a los ganadores de la **45ª edición** del concurso [¿Qué es un rey para ti?](#) (curso escolar 2025-26).



La alumna ganadora en Aragón, Candela Carmen Aguaviva, acompañada (de izquierda a derecha) por Rafael Guardans, presidente de FIES; Montserrat Cereza, representante institucional de la Fundación Orange; y Ana Mª Moracho, directora general de Política Educativa, Ordenación Académica y Educación Permanente en el Gobierno de Aragón.

Este certamen, promovido por la **Fundación Institucional Española (FIES)** y patrocinado por la **Fundación Orange**, tiene como objetivo principal fomentar la creatividad artística y la innovación entre los escolares españoles. Al mismo tiempo, a través de sus trabajos, los participantes expresan su conocimiento sobre la Corona, así como sobre el rey y la princesa Leonor, como representantes del presente y el futuro de esta institución.

En la Audiencia Privada que don Felipe mantendrá con los ganadores de esta edición, Candela tendrá la oportunidad de mostrar al monarca el trabajo con el que ha sido galardonada en su Comunidad: un logrado dibujo del rey de la princesa Leonor, ataviados ambos con sus respectivos uniformes de gala del Ejército de Tierra y con la bandera de España de fondo.



Candela ilustra así, de manera visual y creativa, que el rey es el comandante supremo de las Fuerzas Armadas, con rango de Capitán General, destacando además que doña Leonor, como heredera, se está preparando para asumir esa misma responsabilidad en el futuro.

De esta forma, la joven oscense refleja la estabilidad que aporta esta institución al país, simbolizando tanto el presente como el futuro de la Jefatura del Estado a través de las figuras del rey y la princesa en su papel fundamental de defender la nación.

Audiencia Real para los ganadores en el Palacio de El Pardo

La audiencia para los alumnos y alumnas ganadores de la **45º edición del certamen escolar ¿Qué es un rey para ti?** tendrá lugar **en el Palacio de El Pardo en una fecha aún por determinar**, una vez concluidas todas las exposiciones regionales.

En este encuentro, los **20 jóvenes artistas** seleccionados —elegidos en los concursos regionales en sus respectivas comunidades o ciudades autónomas, así como en la categoría de Educación Especial a nivel nacional— podrán conocer a don Felipe y explicarle el contenido de sus trabajos, acompañados por los maestros y tutores que les han asesorado y apoyado en su elaboración.

Tras 45 ediciones, el concurso **¿Qué es un rey para ti?** se ha consolidado como una cita habitual en los programas educativos de los centros de enseñanza españoles. **En esta edición, han participado por Aragón un total de 385 escolares** de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria, así como de 1º y 2º de E.S.O. y de educación especial, de hasta 18 años, **procedentes de 18 centros**. En el acto celebrado hoy en el

Centro de Historias de Zaragoza, también se han expuesto las 31 obras finalistas, realizadas por estudiantes de 7 colegios de la región.

Cabe destacar que, en línea con la transformación digital que vive nuestra sociedad, en las últimas ediciones se ha fomentado la **presentación de trabajos en nuevos formatos digitales**, como *storytelling* (cuento o historia narrada), vídeos musicales, infografías, proyectos relacionados con la robótica o animación en 3D, junto a otras creaciones más tradicionales, como pintura, escultura o redacción. De esta manera, se busca impulsar la iniciativa y el espíritu emprendedor de los jóvenes participantes, al tiempo que se potencian competencias y habilidades fundamentales en este nuevo entorno digital.

Más información sobre el concurso: <https://concursoqueesunreyparati.es/>

Contacto de prensa

Archetype España

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co