



Comunicado de prensa

**“Referencia en sostenibilidad entre las telecos europeas”**

**MasOrange alcanza los 81 puntos en el *ESG Entity Rating* de Sustainable Fitch y se consolida como la ‘Teleco’ con la mejor calificación ESG en Europa**

- **La extraordinaria calificación obtenida mejora su puntuación** respecto a la pasada edición, que fue de 79 puntos, y mantiene su **calificación ESG ‘2’**.
- Sustainable Fitch destaca su **liderazgo en satisfacción del cliente, con la máxima puntuación de ‘1’**, basada en las buenas evaluaciones que han realizado sus usuarios, su **compromiso climático, gobierno corporativo y ética empresarial, y desarrollo del talento**.
- MasOrange se distingue por usar sus **redes para promover la igualdad y la inclusión**, y por su papel en la **capacitación digital, formando a más de 125.000 personas en competencias tecnológicas**.
- El informe respalda el **destacado desempeño ESG de MasOrange** y su estrategia para seguir generando beneficios en su entorno.

**Madrid, 20 de abril de 2026.-** La agencia **Sustainable Fitch** ha emitido su informe “**ESG Entity Rating 2025**”, en el que **MasOrange refuerza su posición como referente en sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza en Europa**, al elevar su **puntuación a 81 sobre 100** (frente a 79 y 78 en 2024 y 2023). La Compañía se posiciona, así, como la **‘telco’ con la mejor calificación en el Continente**.

Sustainable Fitch reafirma, además, el **rating de MasOrange en ‘2’** (en una escala de 1 a 5, siendo 1 la máxima puntuación), consolidando su posición como **referente en ESG en el sector europeo de telecomunicaciones**.

**Una estrategia sólida para generar impacto positivo**

El prestigioso rating Sustainable Fitch es una calificación especializada, ampliamente reconocida, **que evalúa la resiliencia y sostenibilidad de una organización en relación a factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)**. Su métrica analiza cómo afectan los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad a la solvencia de las empresas a largo plazo, así como su valor estratégico, permitiendo a los distintos grupos de interés comparar de manera objetiva su desempeño ético y ambiental y facilitando la toma de decisiones.

**Este reconocimiento, que respalda el destacado trabajo realizado por MasOrange en materia ESG y su estrategia para ampliar los beneficios de su actividad en el entorno, se logra,**



principalmente, mediante el despliegue de las **redes más modernas y avanzadas de 4G, 5G y fibra óptica, que ayudan a la digitalización y a reducir la brecha digital en zonas rurales y áreas con menor desarrollo.**

Además, la Compañía ha trabajado para **potenciar las habilidades digitales de colectivos y zonas menos conectados**, promoviendo la integración digital y social de todas las personas.

Como resultado, MasOrange genera un **impacto social estimado en cerca de 19.900 M€ anuales (+6% entre 2023 y 2024)**, consolidándose como socio clave en digitalización e innovación, tanto para empresas como para particulares, con un enfoque en el desarrollo sostenible y la inclusión.

## Nuevo rating ESG MasOrange

### ¡Líderes europeos en sostenibilidad e impacto!

 Sustainable Fitch	<b>81<sup>pts</sup></b> Mejor telco en Europa
 CLARITY AI	<b>82<sup>pts</sup></b> Mejor telco en España
 CDP	<b>B</b>
 GOLD   Top 5% ecovadis Sustainability Rating SEP 2025	<b>80<sup>pts</sup></b> Top 5% mundial



### Firme compromiso con las políticas ESG

El informe de Sustainable Fitch pone en valor la ambiciosa hoja de ruta ESG de MasOrange, respaldada por iniciativas específicas en cada uno de dichos ámbitos:

- **Compromiso climático (E)**: Sustainable Fitch ha valorado favorablemente acciones como:
  - **Uso del 100% de electricidad renovable** en operaciones y redes.
  - **Compartición inteligente** de infraestructuras.
  - **Reacondicionamiento** de *routers* y decodificadores (~800.000 anualmente).
  - Participación en la **expansión de la infraestructura de fibra óptica**, que la Comisión Europea ha identificado como prioridad estratégica en su plan de la Sociedad Gigabit 2030, para promover una economía digital más eficiente y sostenible.

Gracias a estas y otras iniciativas recogidas en el plan de acción climática de MasOrange, la Compañía avanza hacia su meta de **neutralidad de carbono en 2040**, alineándose con los estándares internacionales más exigentes (SBTi, Net-Zero Standard).



- **Liderazgo en satisfacción del cliente y desarrollo del talento (S)**: Las personas constituyen foco principal de todas las acciones de MasOrange:
  - **MasOrange ha consolidado su posición en satisfacción del cliente**, clave para la creación de valor sostenible. **Lidera en volumen y satisfacción**, logrando por segundo año consecutivo la **máxima puntuación de "1"** gracias al aumento en la valoración de los usuarios (de 7.6 a 9.2 en 2025, en una escala de 1 a 10, según datos de terceros).
  - El equipo de MasOrange, con cerca de 8.000 profesionales, es su mayor activo. La Compañía promueve la diversidad y la igualdad de oportunidades, logrando que **casi el 48% de la plantilla sean mujeres y cerca del 33% ocupe puestos de liderazgo**, con un objetivo del 35% para 2027.
  - Las redes de MasOrange son herramientas de igualdad e inclusión. **Su cobertura 4G alcanza ya al 99% de la población (96% en zonas rurales) y el 5G al 93%**.
  - MasOrange desempeña un papel clave en la capacitación digital, **habiendo formado ya a más de 125.000 personas en competencias digitales tecnológicas**.
- **Gobierno corporativo y ética empresarial (G)**: El **perfil de gobernanza** de MasOrange es considerado **muy bueno**, con una gestión financiera sólida y prácticas de control de riesgos:
  - Su **modelo de gobierno**, reconocido por Sustainable Fitch por su **ética y solidez**, se extiende a toda la cadena de valor. La compañía evalúa ya al 98% de sus proveedores estratégicos bajo criterios ESG, asegurando su compromiso con la excelencia e integridad en toda la cadena.
  - Además, MasOrange **vincula parte de la remuneración variable de sus empleados**, incluido el equipo directivo, a su desempeño en **criterios ESG**, fortaleciendo una cultura basada en valores sostenibles y responsables.
  - La separación entre CEO y presidente del consejo **evita la concentración de poder y promueve un equilibrio en la toma de decisiones**. La compañía también destaca por su buena gestión financiera, de riesgos y fiscal.

## **Reconocimiento a la mejora continua en sostenibilidad**

El avance continuo de MasOrange en ESG ha sido reconocido por diversas agencias internacionales, reflejando su compromiso con la sostenibilidad, innovación, inclusión y transparencia en sus operaciones.

Además de la calificación de **Sustainable Fitch**, la Compañía cuenta con la **Medalla Gold de EcoVadis** (80 puntos), situándola en el 5% de las mejores evaluadas globalmente, así como con el **mejor rating sectorial en España de Clarity AI** (82 puntos).

**Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad**: *“La extraordinaria calificación de 81 puntos otorgada por Sustainable Fitch, la más alta en Europa, supone un impulso adicional a nuestra estrategia ESG. Este reconocimiento nos motiva a seguir*



*mejorando y generando impacto positivo en sociedad y medio ambiente, con transparencia y compromiso para consolidar nuestro liderazgo en sostenibilidad en telecomunicaciones”.*

### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes..*

### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

### **Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro [fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es) Teléfono: (+34) 656.160.378