

Comunicado de prensa

Una logroñesa de 2º de E.S.O. gana la 45ª edición del concurso “¿Qué es un rey para ti?” en La Rioja

- Adriana Barquín, del Colegio Sagrado Corazón, ha ganado el certamen en su Comunidad gracias a un original libro ilustrado en estilo cómic y en 3D, que refleja el presente y el futuro de la institución, representados por don Felipe y la princesa Leonor.

Logroño, 30 de abril de 2026.- La alumna **Adriana Barquín Queralt**, que cursa 2º de E.S.O. en el **Centro Sagrado Corazón – Jesuitas Logroño**, ha sido seleccionada para representar a la Comunidad Autónoma de La Rioja ante don Felipe en la audiencia privada que el monarca ofrecerá próximamente a los ganadores de la 45ª edición del concurso ¿Qué es un rey para ti? (curso escolar 2025-26).



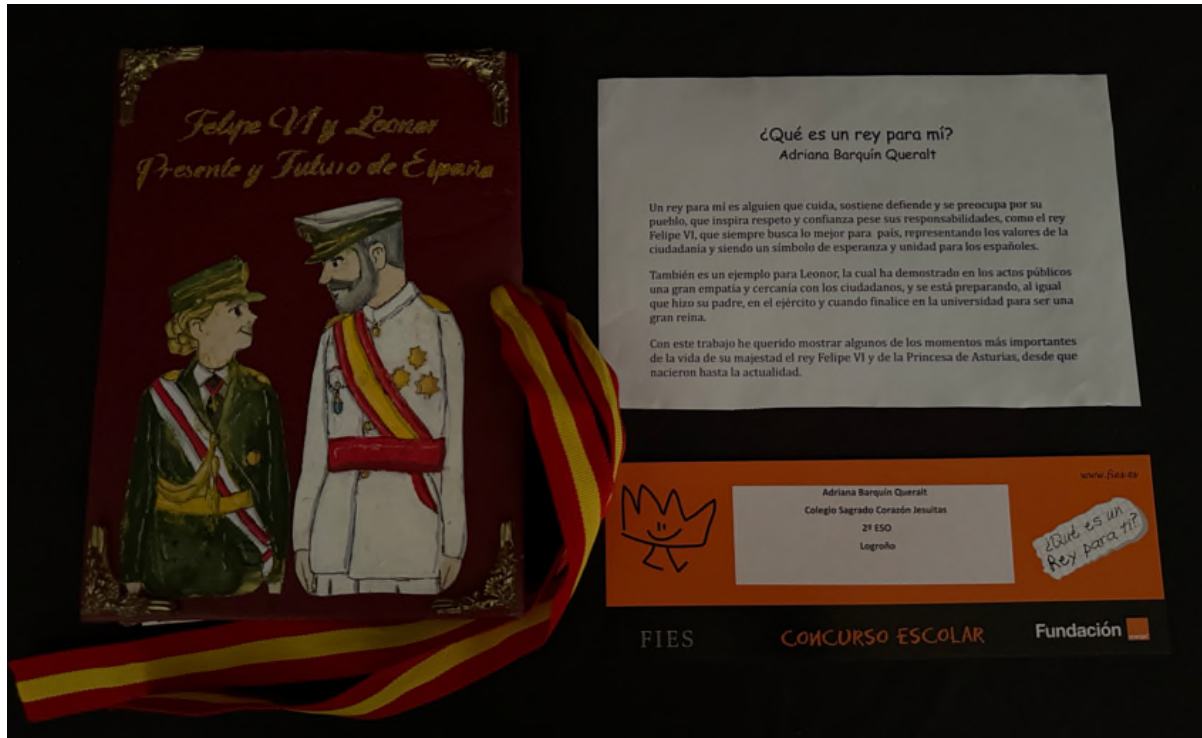
La alumna ganadora en La Rioja, Adriana Barquín, acompañada (de izquierda a derecha) por Fabián Martín Herce, director general de Innovación y Ordenación Educativa en la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja; Alberto Galiana García, consejero de Educación y Empleo; Telmo Rodríguez Hernandorena, vocal patrono de FIES, y Óscar Aragón Fernández, representante institucional de la Fundación Orange.

Este certamen, promovido por la **Fundación Institucional Española (FIES)** y patrocinado por la **Fundación Orange**, tiene como objetivo principal fomentar la creatividad artística y la innovación entre los escolares españoles. Al mismo tiempo, a través de sus trabajos, los participantes expresan su



conocimiento sobre la Corona, así como sobre el rey y la princesa Leonor, como representantes del presente y el futuro de esta institución.

En la audiencia privada que don Felipe mantendrá con los ganadores de esta edición, Adriana tendrá la oportunidad de presentar al monarca el trabajo por el cual ha sido galardonada en su comunidad: un original y elaborado libro, titulado *“Felipe VI y Leonor. Presente y Futuro de España”*.





Este libro, dibujado con gran destreza por la joven riojana con un estilo similar al de un cómic. Incluye ilustraciones en 3D que representan tanto el pasado como el presente del actual jefe del Estado, así como de la princesa Leonor, símbolo del futuro de la institución.

De esta manera, Adriana refleja la estabilidad que aporta esta institución al país, simbolizando su continuidad en la figura de la heredera al trono y destacando las distintas facetas del monarca en su labor de representación y liderazgo máximo de la nación.

Audiencia Real para los ganadores en el Palacio de El Pardo

La audiencia para los alumnos y alumnas ganadores de la **45ª edición del certamen escolar ¿Qué es un rey para ti?** tendrá lugar **en el Palacio de El Pardo en una fecha aún por determinar**, una vez concluidas todas las exposiciones regionales.

En este encuentro, los **20 jóvenes artistas** seleccionados —elegidos en los concursos regionales en sus respectivas comunidades o ciudades autónomas, así como en la categoría de Educación Especial a nivel nacional— podrán conocer a don Felipe y explicarle el contenido de sus trabajos, acompañados por los maestros y tutores que les han asesorado y apoyado en su elaboración.

Tras 45 ediciones, el concurso **¿Qué es un rey para ti?** se ha consolidado como una cita habitual en los programas educativos de los centros de enseñanza españoles. **En esta edición, han participado por La Rioja un total de 514 escolares** de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria, así como de 1º y 2º de E.S.O. y de educación especial, de hasta 18 años, **procedentes de 31 centros**. En el acto celebrado hoy en la sede principal de la Consejería de Educación y Empleo, también se han expuesto las 40 obras finalistas, realizadas por estudiantes de 13 colegios de la región.

Cabe destacar que, en línea con la transformación digital que vive nuestra sociedad, en las últimas ediciones se ha fomentado la **presentación de trabajos en nuevos formatos digitales**, como *storytelling* (cuento o historia narrada), vídeos musicales, infografías, proyectos relacionados con la

robótica o animación en 3D, junto a otras creaciones más tradicionales, como pintura, escultura o redacción. De esta manera, se busca impulsar la iniciativa y el espíritu emprendedor de los jóvenes participantes, al tiempo que se potencian competencias y habilidades fundamentales en este nuevo entorno digital.

Más información sobre el concurso: <https://concursoqueesunreyparati.es/>

Contacto de prensa

Archetype España

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co