

Comunicado de prensa

Orange invierte más de 2 millones de euros para ofrecer la mejor experiencia móvil a sus usuarios en la Feria de Abril

- La Compañía ha desarrollado un despliegue específico para absorber el fuerte crecimiento del tráfico en uno de los eventos con mayor afluencia del año, equivalente al de una ciudad como Bilbao.
- Orange ha desplegado 27 nodos adicionales y ha realizado una optimización inteligente en nodos preexistentes para ampliar la capacidad de su red durante la Feria de Abril.
- Adicionalmente los clientes que lo deseen pueden contratar el nuevo servicio Fast Track 5G de Orange para disfrutar de un extra de velocidad.



Sevilla, 20 de abril de 2025.- **Orange**, marca Premium del Grupo MasOrange, operador líder del mercado español por número de clientes, ha desarrollado un despliegue especial de refuerzo en su red durante la Feria de Abril para incrementar la capacidad de tráfico durante los festejos y garantizar la mejor experiencia de servicio a sus usuarios en uno de los acontecimientos más multitudinarios del país.



La **Feria de Abril genera tradicionalmente un volumen de datos equivalente al de una ciudad como Bilbao**, lo que exige una infraestructura robusta para atender la gran afluencia de personas y el elevado uso de servicios digitales.

La inversión total destinada a estas actuaciones, que incluye tanto el equipamiento técnico como los servicios profesionales asociados, asciende a **2,3 millones de euros**. Esto reafirma una vez más el compromiso de Orange por ofrecer la mejor calidad en su conectividad, también en situaciones de gran concentración de personas.

Un 40% más de tráfico estimado en 5G

La elevada afluencia de público durante los días de Feria -del 21 al 26 de abril- exige un dimensionamiento específico de la red más allá de la cobertura móvil permanente de Orange.

Para estimar el refuerzo necesario, se ha tenido en cuenta un **crecimiento estimado del tráfico** respecto a un periodo estándar **de casi un 40% en promedio en la conectividad 5G** y de un 10% en otras tecnologías.

Con el fin de atender este crecimiento excepcional del tráfico de datos, MasOrange ha realizado un **despliegue por capacidad** para reforzar su red, tanto en 5G como en las tecnologías 3G y 4G.



Este refuerzo consiste, por un lado, en un despliegue adicional temporal de un total de **27 nodos**, distribuidos en **25 casetas**, un **apoyo eléctrico de hormigón** y una **unidad móvil tipo COW (Cell on Wheels)**.

Además, se ha realizado una reconfiguración inteligente de la capacidad del despliegue actual 4G.

Estas actuaciones complementan la cobertura habitual que ya prestan distintos nodos en el entorno del recinto ferial y de los accesos, garantizando así una conectividad homogénea tanto en el interior de la Feria como en sus principales vías de entrada y salida.

Orange **garantiza así la capacidad y resiliencia de su red móvil** en la Feria de Abril, permitiendo a clientes y profesionales utilizar sus dispositivos con la mejor calidad en su conectividad.

Fast Track 5G: un extra adicional de velocidad en momentos de máxima concentración

Además de este refuerzo general de la red, diseñado para mejorar la experiencia de todos los clientes que asistan a la Feria de Abril, Orange ofrece también la posibilidad de contratar adicionalmente [Fast Track 5G](#), el primer servicio en España diseñado para garantizar una conexión reforzada con la máxima calidad en momentos de máxima concentración de personas en un espacio limitado, como el de esta festividad hispalense.



Orange ha desarrollado esta propuesta flexible, complementaria a la red habitual, para cubrir necesidades reales y muy concretas detectadas durante grandes eventos y aporta importantes beneficios a los clientes de esta marca:

- **Tranquilidad en momentos críticos de alta densidad** de personas en el mismo lugar, cuando más se necesita estar conectado.
- **Mayor estabilidad** del servicio en entornos congestionados, reduciendo cortes y lentitud.
- **Experiencia de conectividad premium** sin cambiar de tarifa ni contratar paquetes complejos.
- **Activable solo cuando el cliente lo necesita**, de forma sencilla y sin permanencia.

Con “**5G Fast Track**”, Orange da un paso más en su estrategia de ofrecer servicios avanzados sobre su red de nueva generación, **acercando al cliente final capacidades hasta ahora reservadas a usos más especializados**.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

MasOrange Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378