



**La CE ha anunciado la aprobación de la integración completa de MasOrange en el Grupo Orange allanando el camino para el cierre de la operación durante el segundo trimestre de 2026**

## **MasOrange aumenta sus ingresos totales un 1,2% hasta los 1.869M€ en el primer trimestre de 2026**

- **Aumentan los ingresos por servicios en Q126 vs Q425 impulsado por la buena marcha del mercado de B2B y nuevos negocios.**
- **Alcanza los 394M€ de sinergias** acumuladas a final del primer trimestre de este año, en línea con el objetivo de alcanzar los 430M€ este año.
- **La mejor en calidad de red de banda ancha:** la marca Orange ocupa el primer puesto en los benchmarks de **Medux (Fijo) y Opensignal (Convergente)** y MasOrange **ofrece la mejor experiencia de internet fijo**, según nPerf.
- Incluyendo M2M, **el total de líneas gestionadas por MasOrange es de casi 47M.**
- Durante los últimos 12 meses, **suma +400.000 nuevos clientes de móvil postpago**
- **Consolida su liderazgo en innovación y en el despliegue de las redes más avanzadas:** es el primer operador con 5G en el metro de Madrid.
- **MasOrange avanza** hasta los 81 puntos en el **ESG Entity Rating de Sustainable Fitch** y se consolida como **la telco con mayor calificación en Europa.**

**Madrid, 23 de abril de 2026.-** [MasOrange](#), operador líder del mercado español por número de clientes, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al **primer trimestre de 2026** en los que continúa manteniendo su **crecimiento y positiva evolución en línea con los objetivos fijados para este año.**

Los **ingresos totales** de MasOrange en el primer trimestre ascendieron a **1.869M€, un 1,2% más** que el mismo periodo del año anterior. Además, la Compañía ha registrado un aumento en los ingresos por servicios **durante el primer trimestre de 2026, frente al último trimestre de 2025**, gracias a su sólido crecimiento tanto en el mercado de **empresas y Administraciones Públicas**, como en **nuevos negocios.**

El **ingreso medio por usuario convergente (ARPU)** alcanza los **54,1€** manteniéndose estable respecto al año anterior **-en un entorno altamente competitivo- y aumentando respecto al trimestre anterior.** En términos de **sinergias**, la Compañía ha **alcanzado los 394M€** acumulados, en línea con el objetivo de alcanzar los 430M€ acumulados este año.

La Compañía cuenta hoy con **+33M de líneas totales** -excluyendo las líneas M2M-, de las que **26M** son de móvil, con cerca de **22M** en el segmento de postpago, y **7,1M** de banda ancha fija.



Durante los últimos 12 meses, MasOrange ha incorporado más de 400.000 nuevos clientes de móvil postpago. Incluyendo M2M, **el total de líneas gestionadas por MasOrange es de casi 47M, siendo el operador español con mayor base de clientes de España y con los niveles más altos de satisfacción.**

*“Seguimos creciendo durante el primer trimestre y además hemos aumentado de forma relevante nuestra actividad en innovación e impacto positivo, creando una plataforma de crecimiento sostenible para el futuro”,* ha afirmado **Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MasOrange.**

### **Liderazgo en innovación y apuesta por las redes más avanzadas y de mayor calidad**

**Durante el primer trimestre de 2026, MasOrange ha continuado con la extensión de su red 5G** con la que alcanza ya cerca del 94% de la población en España. De acuerdo con el objetivo de la Compañía de **hacer accesible la conectividad más avanzada a todos los ciudadanos, MasOrange también cubre con su red 5G unos 3.000 municipios de menos de 10.000 habitantes** (+2.500 cuentan con menos de 5.000 ciudadanos y +1.300 tienen menos de 1.000 habitantes), reduciendo la brecha digital en España.

Además, la Compañía sigue impulsando la innovación y **la mejor experiencia móvil con el lanzamiento pionero de 5G Advanced** en las 40 principales ciudades del país y **en más de la mitad de las comunidades autónomas.**



Entre las localidades que ya disfrutaban de 5G Advanced se encuentran **capitales de provincia como Madrid, Barcelona, las 8 capitales andaluzas y las 3 valencianas, así como Palma de Mallorca, Santander, Vigo, Gijón, León, Salamanca,** y otras grandes ciudades de hasta 10 comunidades españolas.

**MasOrange ha lanzado también “5G Fast Track”, la primera solución en España que garantiza un servicio premium en entornos de alta afluencia, un servicio pionero dirigido tanto a usuarios residenciales como a empresas y Administraciones Públicas,** y se ha convertido en el **primer operador en ofrecer el servicio 5G en la red de Metro de Madrid.**

Por otra parte, gracias al acuerdo firmado por MasOrange con Ericsson, la Compañía está desplegando un **Core de Datos 5G Stand Alone (SA) unificado** que dará servicio a **todas las marcas del Grupo** y que impulsará el desarrollo de **nuevos servicios 5G en beneficio de sus clientes.** De esta forma, consolida una **arquitectura de red convergente y más robusta y segura** en un entorno **cloud-native único y altamente eficiente,** dando lugar a una de las **redes más avanzadas de Europa para ofrecer la mejor experiencia a sus clientes.**



Todo ello ofreciendo la mejor experiencia de banda ancha a sus clientes, los más satisfechos del mercado: la marca Orange ocupa el primer puesto en los benchmarks de Medux (Fijo) y Opensignal (Convergente) y MasOrange ofrece la mejor experiencia de internet fijo según nPerf.



### La más completa oferta de fibra ultrarrápida de España

La red de FTTH de MasOrange, que llega ya a más de 32M de hogares y negocios, también ha protagonizado importantes hitos durante el trimestre como el **lanzamiento de una nueva velocidad de fibra ultra rápida a 5 Gb**. Esta nueva oferta de velocidad a 5 Gb, inédita en el mercado español de las telecomunicaciones, se suma a la actual disponibilidad de 10 Gb, consolidando la propuesta de la marca como la **más completa en fibra ultrarrápida del mercado español**.

Además, la Compañía ha completado con éxito la **primera transferencia de datos a nivel mundial a 2 Tbps sobre una red comercial de transmisión óptica**, utilizando una **única longitud de onda o canal sobre cable terrestre**.

Esta nueva marca, que **supera sus anteriores récords de 1,6 Tbps (noviembre de 2025) y 1,2 Tbps (diciembre de 2024)**, confirma la trayectoria continuada de **liderazgo internacional** de MasOrange en innovación de redes ópticas.

Además, MasOrange ha recibido el Premio **Green All-Optical Network a la red de transmisión más sostenible** concedido por IDATE en el último Green All-Optical Network Forum 2026. Este premio reconoce a los operadores que logran un desarrollo sostenible de la red mediante la **mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de carbono** en la construcción y operaciones de servicios.



## Líder en sostenibilidad entre las telcos europeas

En su apuesta por ser la mejor empresa para el mundo, MasOrange ha continuado desarrollando acciones concretas para seguir liderando los criterios ESG y de impacto positivo en España.



Por ello, la agencia de calificación **Sustainable Fitch** ha emitido su informe “**ESG Entity Rating 2025**”, en el que MasOrange refuerza su posición como referente en sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza en Europa al **elegir su puntuación a 81 sobre 100** (frente a las puntuaciones de 79 y 78 de los informes anteriores de 2024 y 2023).

Sustainable Fitch sitúa a MasOrange **como la empresa de telecomunicaciones con la mejor calificación de Europa**, consolidando su posición como referente en ESG en el sector europeo de las telecomunicaciones.

La Compañía también ha obtenido la **certificación GEEIS (Gender Equality European & International Standard)**, sello internacional que avala su **compromiso con el desarrollo de políticas e iniciativas para impulsar la igualdad, la diversidad y la inclusión**.

MasOrange genera un **impacto social y medioambiental** con un valor de **19.870 M€**, un **6% más que el año anterior**. Así se recoge en su [“Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental”](#) que recoge el **valor cuantitativo del impacto positivo socio económico que genera su actividad en España**.



### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española. Un tercio de la población española ya disfruta de cobertura 5G Advanced.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

### **Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378