



La plataforma IA4B de MasOrange llevará la Inteligencia Artificial a pymes desde la Cidade das TIC de A Coruña

- *El IGAPE (Instituto Galego de Promoción Económica de la Consellería de Economía e Industria) adjudicó a Orange Espagne SAU, marca principal del grupo MasOrange, una ayuda de más de 1,3 M€ para desarrollar un proyecto de plataforma abierta de IA para empresas.*
- *La plataforma IA4B, que prestará servicio nacional, busca democratizar el acceso de las pymes a la IA desde el Centro de Servicios Avanzados (CSA) de la Cidade das TIC da Coruña.*
- *El objetivo es acelerar la productividad y competitividad de las empresas con las premisas de soberanía y control de datos y cumplimiento de la normativa europea en el ámbito IA (AI Act RGPD).*
- *El desarrollo del proyecto se confía fundamentalmente a empresas gallegas, reforzando empleo, talento y cadena de valor tecnológica en Galicia.*
- *La conselleira de Economía e Industria visitó el pasado mes de diciembre la Cidade das TIC para conocer 'in situ' y con detalle el proyecto IA4B de Orange, adjudicataria de una de las subvenciones del "Programa de Infraestructuras Estratégicas Abertas" del IGAPE.*

Miércoles, 22 de abril de 2026.- El Centro de Servicios Avanzados (CSA) de la Cidade das TIC de A Coruña será el espacio compartido para empresas donde se desarrolle IA4B de Orange, una plataforma de inteligencia Artificial pensada para facilitar el acceso a la IA a pymes de todo el territorio estatal.

Orange, marca principal del grupo de telecomunicaciones al que también pertenece la gallega **R**, resultó adjudicataria de una subvención de más de 1,3M€ destinados al desarrollo -en este centro de servicios avanzados para empresas- del proyecto IA4B en el marco del "Programa de Infraestructuras Estratégicas Abertas" del IGAPE. El objetivo del plan es generar cadenas de valor y conectar empresas tractoras con otras de menor tamaño que se puedan beneficiar de recursos de alto valor añadido.

La plataforma IA de Orange llevará la inteligencia artificial a pequeñas y medianas empresas, para democratizar el uso y los beneficios de la Inteligencia Artificial y mejorar la productividad y

competitividad de los negocios con los referentes de la soberanía y control de los datos y la aplicación de la legislación europea en el contexto IA (AI Act RGPD).

Por otra parte, la infraestructura del CSA se apoya en **energía renovable**, reforzando el enfoque de **eficiencia** y **cumplimiento ambiental** para responder también a los fundamentos de energía y sostenibilidad.



El pasado mes de diciembre la Conselleira de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, María Jesús Lorenzana, visitó el CSA de la Cidade das TIC, donde Orange desarrollará el proyecto, para conocer sobre el terreno los detalles de la plataforma **IA4B: Inteligencia Artificial para Empresas**. Lorenzana destacó la propuesta de Orange al combinar dos elementos esenciales: el acompañamiento a las empresas tecnológicas para que puedan desarrollar soluciones innovadoras y la puesta a disposición del empresariado gallego de estos productos punteros.

100 casos de uso ya preparados en agricultura, industria, cultura y servicios

El impulso del proyecto permitirá activar inmediatamente la fase de ejecución de los trabajos: **acondicionamiento del aula y del showroom, instalación de equipamiento y despliegue en preproducción** de la plataforma.

La iniciativa arranca con **más de 100 casos de uso** listos para adaptar en **agricultura, industria, cultura y servicios**, cantidad que está previsto multiplicar significativamente en varios centenares e incluso alcanzar **el millar en cinco años**. Además, el desarrollo se confía fundamentalmente a **empresas gallegas**, lo que favorecerá el refuerzo del **empleo, talento y la cadena de valor tecnológica** en Galicia.

El ecosistema empresarial gallego ha manifestado expresamente su interés y consideración de la **oportunidad** del proyecto, como acreditan las **cartas de apoyo** recibidas de DIH DATAlife, Clúster TIC Galicia, Clúster Saúde de Galicia (CSG), Clúster da Función Loxística, GRADIANT,

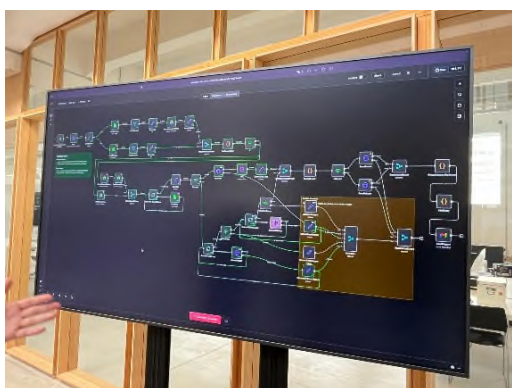
CINFO, Vicomtech, Tecnalia, Unirisco SCR, la Asociación de Empresarios de Agrela, AEMOS o el Círculo de Empresarios de Galicia.

Disponibilidad plena de la plataforma en 2027 y gran inversión a futuro

A lo largo de 2026 está previsto desarrollar la **actividad comercial inicial** y los **primeros pilotos** de la plataforma IA4B de Orange, con pymes entrando ya en experiencias de valor junto a clústeres y centros de innovación digital (DIH_Digital Innovation Hub). El objetivo de estos trabajos iniciales será medir el **ahorro de tiempo**, mejorar la **calidad de los procesos** y calibrar el **impacto en ventas**, con indicadores compartidos y gobernanza desde el CSA de la Cidade das TIC.

En el arranque de 2027 se prevé ya la **disponibilidad general de la plataforma para clientes** a nivel nacional, con un catálogo completo de casos de uso y servicios de soporte.

Además de la inversión inicial de 3M€ (más de 1,3M€ de ellos de subvención), está prevista una movilización de fondos adicional durante los próximos diez años para personal y servicios, con lo que el presupuesto total invertido podría alcanzar los **70M€** en la próxima década.



Alfredo Ramos, director de R y territorial del grupo MasOrange en Galicia aseguró que “IA4B es una oportunidad real para las pymes porque automatiza tareas críticas, protege sus datos bajo normativa europea y les permite arrancar rápido con un catálogo ‘listo para usar’ y escalar según negocio. Este mismo año activaremos la actividad comercial inicial y los primeros pilotos junto a ‘hubs’ y clústeres, midiendo el valor tangible que genera la plataforma; y lo haremos desde A Coruña para toda España.”

Antonio Rodríguez del Corral, Administrador del CSA de la Cidade das TIC explicó que “la misión del CSA es generar y albergar proyectos transformadores. E IA4B encaja en ese reto: colaboración entre empresas, innovación y aplicación rápida de resultados. Es una gran oportunidad para el sector TIC contar con programas como el de 'Infraestructuras Estratégicas Abertas' del IGAPE para que la Cidade das TIC y Galicia puedan acoger un proyecto como este, que quiere ser relevante para una IA empresarial útil y soberana a nivel nacional. Esperamos también que muy próximamente el Plan Director de las TIC de Galicia permita impulsar otras iniciativas para convertir a Galicia en actriz principal de las TIC de España.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unos 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes/as particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los/as clientes/as más satisfechos/as, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos/as (con foco en la España vaciada), la protección de los/as menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos/as sus clientes/as.

comunicación R

prensa@mundo-r.net

R.gal