



Comunicado de prensa

MasOrange impulsa el talento emergente con sus nuevos programas de Becas y Cátedras universitarias

- MasOrange lanza nuevas Becas con **programas como Mujeres STEM y B2B**, que ofrecen **prácticas en tecnologías de vanguardia, mentoring y titulación, promoviendo la diversidad y la innovación.**
- La Compañía **sigue apostando por cátedras universitarias**, facilitando la **experiencia práctica en proyectos reales en áreas TIC**, fortaleciendo la **transición entre formación y mercado laboral y fomentando el talento joven y emergente.**



Madrid, 4 de mayo de 2026. - **MasOrange**, operador líder en España en número de clientes, reafirma su compromiso con la **promoción del talento emergente** en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (**STEM**), y en otras disciplinas relacionadas con **la empresa, el marketing, etc.**

Por ello, en línea con su visión estratégica de innovación y generación de valor a través del impacto social positivo, la Compañía lanza una **nueva edición de sus programas de Becas**, dirigidos tanto a recién graduados/as - **Becas Mujeres STEM y B2B** - como a estudiantes en los últimos años de su formación universitaria, **Becas MasOrange** además de fortalecer su **colaboración con universidades a través de Cátedras especializadas.**

La nueva convocatoria del programa de Becas de MasOrange se inicia este 4 de mayo con el objetivo de **potenciar el talento emergente y motivar a los jóvenes a explorar oportunidades en el ámbito empresarial y tecnológico.** Tras el proceso de selección, que se llevará a cabo en las próximas semanas, la incorporación de los nuevos becarios y becarias de MasOrange para el curso 2026-2027 se llevará a cabo a principios del mes de septiembre.



Oportunidades de formación y desarrollo para recién graduados: Becas Mujeres STEM y B2B

Las “**Becas Mujeres STEM**” tienen como objetivo promover la participación femenina en carreras técnicas, en un contexto donde las cifras muestran que, aunque las mujeres representan la mayoría en bachillerato, en estudios superiores en ingeniería solo alcanzan el 26,5%, y en el mercado laboral, constituyen apenas el 20% de los profesionales en ingeniería, con cifras aún más bajas en ramas como Telecomunicación e Informática¹.

Con esta iniciativa, MasOrange busca contribuir a reducir esa brecha de género y promover la diversidad en el sector tecnológico.

Por su parte, las “**Becas B2B**” están orientadas a jóvenes -chicas y chicos- que hayan cursado sus estudios en carreras relacionadas con empresa, ADE, marketing, etc., y que estén interesados en la gestión comercial y nuevas tecnologías, con el fin de apoyar la digitalización de la economía española y fomentar proyectos innovadores en estos ámbitos.

Ambas convocatorias, dirigidas a jóvenes universitarios recién graduados, ofrecen 11 meses de prácticas formativas en proyectos relacionados con tecnologías punteras como IA, Big Data, ciberseguridad o cloud.

Los participantes compatibilizarán estas prácticas con una formación de posgrado online, así como un itinerario formativo específico que incluye *mentoring*, *networking*, charlas y acciones de responsabilidad social corporativa.

Esta nueva convocatoria tiene como objetivo, una vez más, apoyar y potenciar el talento innovador y emergente, motivando a cada vez más jóvenes a explorar oportunidades laborales en los ámbitos empresarial y tecnológico.

Becas para estudiantes en sus últimos años de formación “Becas MasOrange”

Asimismo, los estudiantes que se encuentren en los últimos años de su formación académica podrán participar en el nuevo programa de Becas diseñado por MasOrange, con un enfoque inclusivo y alineado con la estrategia de la Compañía.

Estas becas están destinadas a proyectos con impacto real, brindando a los y las participantes una experiencia de aprendizaje enriquecedora y práctica.

Este modelo innovador permite a MasOrange crear un ecosistema de talento joven que responde directamente a sus necesidades estratégicas, fortaleciendo así su compromiso con el desarrollo de profesionales capacitados para afrontar los desafíos del futuro.

Además, fomenta la innovación y el crecimiento conjunto, promoviendo una relación de colaboración entre la Universidad y la empresa para impulsar el talento y la transformación digital de la sociedad.

Participación en los programas de Becas

Los interesados en participar en los procesos de selección de las Becas para estudiantes en sus

¹ [Observatorio de la Mujer Ingeniera en la Industria Española](#)



últimos años de formación -Becas MasOrange- así como para las Becas dirigidas a recién graduados -Becas Mujeres STEM y B2B- pueden **presentar su candidatura a través del espacio abierto a tal fin en la web de la Compañía: [MasOrange-Talento](#)**.

Cátedras Universitarias: Experiencia práctica para el desarrollo de talento TIC

MasOrange también promueve Cátedras en colaboración con diversas Universidades a lo largo de todo el territorio nacional, con el objetivo de impulsar la colaboración entre la empresa y las entidades universitarias a través de la elaboración de proyectos de interés para la sociedad y el mundo empresarial.

Estas Cátedras -en áreas como tecnologías de la información, ciencia de datos, innovación tecnológica, inteligencia artificial, programación y ciberseguridad- permiten a los estudiantes adquirir experiencia práctica en proyectos reales con enfoques pioneros, acercándolos a las nuevas demandas del mercado laboral y preparándolos para los futuros desafíos de la sociedad digital.

Entre las instituciones colaboradoras destacan la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Deusto, la Universidad del País Vasco, la Universidad de Alcalá, la Universidad de Oviedo, la Universidad Pontificia de Salamanca, y las universidades de A Coruña y Vigo.

Según ha destacado **Mireia Vidal, Chief People Officer en MasOrange**, *“a través de estas iniciativas, MasOrange reafirma su compromiso con la formación y el desarrollo del talento joven y emergente, promoviendo un ecosistema que combina la formación experiencial y práctica con la creatividad y la responsabilidad social. MasOrange continúa, así, apostando por el futuro, apoyando a las nuevas generaciones en proyectos que aportan valor a toda la comunidad”*.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y a más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378