



Comunicado de prensa

MasOrange celebra su Evento de Reconocimientos en Seguridad, Salud y Bienestar 2026, reafirmando su compromiso con un entorno laboral seguro y saludable

- A través de este acto, la Compañía reúne cada año a responsables institucionales y expertos para promover un **espacio de reflexión, intercambio de buenas prácticas y reconocimiento a los equipos que impulsan una cultura preventiva sólida en las organizaciones.**
- Los participantes destacaron la **evolución que se está experimentando desde la prevención clásica hacia un enfoque integral**, que incluye también aspectos como **la salud mental, la organización del trabajo o el bienestar general, complementando y haciendo más sostenible la gestión de la salud y la prevención de los riesgos laborales.**

Madrid, 8 de mayo de 2026.- [MasOrange](#) ha celebrado esta semana en su sede de Pozuelo de Alarcón una nueva edición de su **Evento de Reconocimientos en Seguridad, Salud y Bienestar**, un acto con el que el operador líder en España en número de clientes reafirma un año más su **decidido compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar de sus empleados y colaboradores.**

El evento reunió a responsables institucionales, expertos en recursos humanos, prevención de riesgos laborales y líderes del sector, constituyéndose de nuevo en un espacio de reflexión, intercambio de buenas prácticas y reconocimiento para todas las personas y equipos involucrados en el desarrollo de una cultura preventiva sólida en las organizaciones.



En este sentido, la jornada organizada por MasOrange, y que tuvo a su **CEO, Meinrad Spenger**, y a la **Chief People Office de la compañía, Mireia Vidal**, como anfitriones, marcó como objetivo principal



analizar, junto a destacados ponentes y responsables de diferentes ámbitos, los retos estratégicos que enfrentan las empresas en el contexto actual para crear ambientes laborales seguros y saludables.

Así, **M^a Jesús Terradillos García**, directora del Departamento de Promoción de la Salud y Epidemiología Laboral del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), compartió su visión sobre la evolución del concepto de PRL hacia un bienestar integral destacando que *“la prevención clásica, centrada en accidentes y enfermedades, ha dado paso a un enfoque más amplio que integra aspectos como la salud mental, la organización del trabajo y el bienestar general. En otras palabras, el bienestar no sustituye a la PRL; ahora la complementa y la hace sostenible”*.

Por su parte, **Olimpia del Águila**, responsable de Seguridad Social e Igualdad en CEOE, aportó el enfoque empresarial y social sobre la importancia de integrar la salud y el bienestar en la estrategia competitiva de las organizaciones. En este sentido, Del Águila resaltó que *“las empresas que cuidan a sus empleados, compiten mejor”*, poniendo en valor la relación directa entre salud laboral, productividad, compromiso y atracción de talento, especialmente en un contexto de escasez de perfiles especializados, envejecimiento de la población activa y transformación digital.

En la misma línea se expresaron los anfitriones del evento, que subrayaron la importancia de que imperativa necesidad de que las organizaciones se anticipen a los riesgos, especialmente en ámbitos como los riesgos psicosociales, la digitalización y los nuevos modelos laborales, promoviendo una cultura preventiva y de liderazgo comprometido.



En su discurso inaugural, **Mireia Vidal**, Chief People Officer de MasOrange expuso su especial agradecimiento a estas representantes, así como al resto de participantes institucionales. *“Es un placer comprobar cómo la Administración apoya actos como este, cuyo objetivo es impulsar la seguridad y la salud en el trabajo, y reforzar una visión del bienestar cada vez más integrada, preventiva y compartida”*.

Vidal destacó, asimismo, que *“para MasOrange, la seguridad y la salud laboral, junto con el bienestar, generan un impacto real cuando se apoyan en una cultura organizativa sólida, basada en el cuidado*



de las personas y en la corresponsabilidad. Nuestra compañía trabaja desde un enfoque transversal, donde prevención, bienestar y cultura avanzan de forma conjunta y alineada, en la operativa diaria, con un propósito común: crear entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles en el tiempo”.

Además, la responsable de Personas de MasOrange enfatizó que *“las grandes empresas, como MasOrange, tienen un papel tractor, siendo referentes sectoriales y palancas de buenas prácticas que arrastran a todo el ecosistema”.*



Por otra parte, en el marco de este evento, **Miguel Ángel Almonacid, director de Experiencia de MasOrange**, presentó el proyecto **“Smart Forest Guardian”**, una innovadora iniciativa que aplica la conectividad 5G para reforzar la protección y conservación de los entornos naturales.

El proyecto, que tuvo su primera exhibición pública en el Mobile World Congress de Barcelona 2026, demuestra cómo la combinación de sensores inteligentes, analítica avanzada y redes 5G permite detectar de forma temprana riesgos ambientales como incendios forestales, un ejemplo tangible del potencial de la conectividad avanzada para generar impacto social y medioambiental positivo, alineado con la visión de MasOrange de liderar la digitalización segura y sostenible del país.

Una visión 360 del bienestar en las organizaciones

La jornada se ha completado con una mesa redonda que, bajo el título *“El reto de crear una visión 360 de los programas de bienestar”* reunió a expertos como **Francisco Charfolé (AENOR)**, **Anabel Fernández (Affor Health)** y **Araceli Morato (BBVA/OBBIO)** para abordar, junto a **Mónica García Ingelmo (MasOrange)** como moderadora, aspectos clave en el **reto de integrar el bienestar en la gestión empresarial 360**.

Todo ellos destacaron que *“el bienestar debe ser un sistema, no una suma de iniciativas aisladas”*. Asimismo, debatieron cuestiones tales como la medición y evaluación de programas, la importancia de



estándares y certificaciones para garantizar coherencia y sostenibilidad, y la necesidad de una gobernanza sólida que permita evitar el *wellbeing washing*. La integración transversal, la personalización y el uso de datos y tecnología fueron otros aspectos que resaltaron estos expertos para lograr un impacto duradero y real de todas las medidas implantadas en las organizaciones.



Reconocimientos y premios a las mejores prácticas

Como cierre de la jornada, MasOrange entregó sus tradicionales **reconocimientos internos a las mejores prácticas en seguridad, salud y bienestar**, galardonando al proveedor con mejor desempeño preventivo, al cliente destacado en buenas prácticas relacionadas con la salud y la seguridad, al equipo con mayor compromiso y al mejor *partner* de salud, entre otros.

Estos premios reflejan una vez más el impulso que desde MasOrange se quiere dar a la mejora continua y la ejemplaridad en la gestión preventiva para el bienestar integral de todos los empleados y colaboradores de la empresa.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española. Además, un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la



tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

CONTACTO DE PRENSA:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378