



Comunicado de prensa

## MasOrange impulsa una nueva convocatoria de su programa de intraemprendimiento con impacto positivo 'Órbita +O', avalado por el éxito de su primera edición

- La **solución ganadora en la primera edición**, desarrollada por equipos internos y que está en fase de implantación, tiene como fin a **promover un uso responsable de la tecnología entre la infancia y la adolescencia, reafirmando el compromiso de la Compañía con la protección de los menores en el entorno digital.**
- La nueva edición refuerza la **apuesta de MasOrange por impulsar una actitud innovadora de su talento interno para aumentar el impacto de sus actividades.**



Madrid, 27 de mayo de 2026.- **MasOrange**, operador líder de mercado español de las telecomunicaciones por número de clientes, y la **fundación Unlimited** lanzan hoy la segunda edición de 'Órbita +O', su **programa de intraemprendimiento con impacto positivo**, tras el éxito alcanzado en su primera convocatoria.

A través de esta iniciativa pionera, MasOrange continúa impulsando el talento interno de su organización para desarrollar **soluciones innovadoras a retos sociales y medioambientales reales**, alineados con su estrategia de impacto positivo y de negocio en el marco de una sociedad cada vez más digital, global y comprometida con el desarrollo sostenible.

MasOrange impulsa esta nueva convocatoria tras el éxito de la anterior, cuyos sólidos resultados avalaron el potencial del modelo: alrededor de **150 profesionales y mentores de la Compañía, así como expertos**, colaboraron en equipos multidisciplinares y talleres las distintas propuestas para abordar 12 retos previamente validados con perfiles clave de MasOrange, garantizando su plena conexión con las prioridades del negocio.

Este recorrido culminó en la Gran Final celebrada el pasado mes de enero, en la que **se alzó como ganadora una iniciativa -que está ahora en fase de implantación- destinada a promover un uso**



**responsable de la tecnología entre la infancia y la adolescencia**, reafirmando el compromiso de la Compañía con la protección de los menores en el entorno digital.

Cabe señalar, además, que **el programa cerró con un 95% de *engagement* y una valoración media de 9,1 sobre 10 entre los participantes y resto de colaboradores.**

La continuidad de 'Órbita +O' pone en valor no solo la **firme apuesta de MasOrange por una innovación con impacto real desde el negocio**, sino también la importancia de contar con una metodología probada y con partners especializados capaces de acompañar este tipo de procesos con visión estratégica y capacidad de ejecución.

### **Un programa que combina innovación, talento y propósito**

Las personas seleccionadas para esta segunda edición participarán en un itinerario de formación y experimentación de 11 semanas en el que trabajarán en equipo para abordar retos en línea con los objetivos estratégicos de la compañía.

La segunda edición de 'Órbita +O', que culminará en noviembre con la elección del proyecto ganador, continuará estructurándose en torno a **tres grandes ámbitos de impacto —Regenera, Impulsa y Transforma—**, centrados respectivamente en el cuidado del medioambiente, la sostenibilidad de los clientes y la inclusión digital

A lo largo del programa, los participantes desarrollarán habilidades clave como **liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y resolución de problemas, en un entorno real de innovación aplicada.**

### **Un evento de lanzamiento con referentes del ecosistema innovador**

El inicio de esta segunda edición se ha materializado en un evento liderado por el del **CEO de MasOrange, Meinrad Spenger, que ha destacado el valor estratégico de este programa para la Compañía.**





Asimismo, se ha desarrollado una mesa redonda conducida por María Máñez, directora de Cultura y Transformación, en la que han participado Manuel Lencero, CEO de Unlimited; Marcela Domínguez, integrante del equipo ganador de la pasada edición; y el emprendedor Javier Tejero, CEO de Cropsi.



Durante la conversación, los participantes han compartido experiencias y reflexionado sobre el aprendizaje profesional y personal que supone formar parte de un programa de intraemprendimiento con impacto real.

La clausura del acto ha corrido a cargo de **Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange**, la cual ha puesto en valor el papel del talento y la innovación en la estrategia de crecimiento sostenible de la Compañía.





En concreto, Luz Usamentiaga ha resaltado que *“en MasOrange creemos en una innovación con impacto real: tecnología que impulsa el progreso, optimiza recursos y acelera nuestro crecimiento. Para nosotros negocio e impacto van siempre de la mano, sin duda nuestra ambición es transformar ideas en soluciones que aporten valor al negocio y que contribuyan a cumplir a generar impacto positivo a la sociedad a la que damos servicio y de la también formamos parte. Lo hemos demostrado en la primera edición, con proyectos que impulsan una utilización más segura de los servicios digitales por parte de los menores y que impulsan el crecimiento de las pymes, fundamentales en el tejido empresarial español. En esta nueva edición de ‘Órbita +O’ queremos ir más allá: seguir construyendo soluciones que amplíen ese impacto y convertir esta iniciativa en una palanca de cambio y transformación en nuestra organización y en la sociedad en su conjunto”*.

### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española. Además, un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes*

### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)