

Comunicado de prensa

Una alumna de 1º de E.S.O. gana la 45ª edición del concurso “¿Qué es un rey para ti?” en Ceuta

- **Lucía Suero, del Colegio San Daniel, ha ganado el certamen en la Ciudad Autónoma gracias a su trabajo “¿Qué lleva el rey en su maleta viajera?”, una original maleta simbólica que representa todo lo que el rey lleva consigo al viajar representando al país: la historia, la cultura, las tradiciones... y, sobre todo, a la gente de España y los valores compartidos.**

Ceuta, 10 de junio de 2026.- La alumna **Lucía Suero Melero**, que cursa **1º de E.S.O.** en el **Colegio San Daniel**, ha sido seleccionada para representar a la Ciudad Autónoma de Ceuta ante don Felipe en la audiencia privada que el monarca ofrecerá próximamente a los ganadores de la **45ª edición** del concurso **¿Qué es un rey para ti?** (curso escolar 2025-26).

Este certamen, promovido por la **Fundación Institucional Española (FIES)** y patrocinado por la **Fundación Orange**, tiene como objetivo principal fomentar la creatividad artística y la innovación entre los escolares españoles. Al mismo tiempo, a través de sus trabajos, los participantes expresan su conocimiento sobre la Corona, así como sobre el rey y la princesa Leonor, como representantes del presente y el futuro de esta institución.

En la audiencia privada que don Felipe mantendrá con los ganadores de esta edición, Lucía tendrá la oportunidad de presentar personalmente al monarca el trabajo por el que ha sido distinguida en Ceuta, titulado “**¿Qué lleva el rey en su maleta viajera?**”, una original creación en forma de maleta que simboliza todo aquello que acompaña siempre al monarca cuando viaja representando a España.

Su obra es una colorida manualidad que, al abrirse, despliega de manera simbólica los elementos que definen a nuestro país: la bandera, el escudo y la lengua, junto con la historia, la cultura, las tradiciones y, sobre todo, a su gente.

Según explica la joven ceutí en la redacción que acompaña a su trabajo, la maleta representa también todo lo que implica ser rey y que le acompaña en cada viaje: la preparación, el amor y la lealtad a la patria, así como el orgullo por el pasado, presente y futuro de España.

Además, el interior de este particular equipaje recoge referencias a las raíces y a la diversidad de la sociedad española, incorporando un mensaje que pone en valor a las personas como eje fundamental de España. Incluye asimismo un sobre que simboliza valores esenciales que el monarca proyecta en su labor institucional, como la solidaridad, la concordia, la tolerancia, la convivencia, el respeto y la democracia, principios que le acompañan siempre, allá donde va.

Todo ello, junto a las vivencias y experiencias que adquiere en sus viajes por distintos países, culturas y realidades, se traduce en “*recuerdos imborrables*” que se reflejan también en la parte posterior de la maleta, como símbolo de una historia común que se construye día a día.

En definitiva, para Lucía esta maleta representa de forma metafórica todo lo que España significa, una realidad que el Rey lleva consigo en todo momento, con orgullo, conocimiento y cercanía, actuando como embajador de nuestro país y acompañado siempre, simbólicamente, por todos los españoles.



Audiencia Real para los ganadores en el Palacio de El Pardo

La audiencia para los alumnos y alumnas ganadores de la **45ª edición del certamen escolar ¿Qué es un rey para ti?** tendrá lugar en el **Palacio de El Pardo** en una fecha aún por determinar, una vez concluidas todas las exposiciones regionales.

En este encuentro, los **20 jóvenes artistas** seleccionados —elegidos en los concursos regionales en sus respectivas comunidades o ciudades autónomas, así como en la categoría de Educación Especial a nivel nacional— podrán conocer a don Felipe y explicarle el contenido de sus trabajos, acompañados por los maestros y tutores que les han asesorado y apoyado en su elaboración.

Cabe destacar que, en línea con la transformación digital que vive nuestra sociedad, en las últimas ediciones se ha fomentado la presentación de trabajos en nuevos formatos digitales, como *storytelling* (cuento o historia narrada), vídeos musicales, infografías, proyectos relacionados con la robótica o animación en 3D, junto a otras creaciones más tradicionales, como pintura, escultura o redacción.

Más información sobre el concurso: <https://concursoqueesunreyparati.es/>

Contacto de prensa

Archetype España

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co