

Comunicado de prensa

Orange TV ofrece la mejor experiencia durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™ con la incorporación de La 1 UHD y el despliegue de ‘Jugadas clave’ en todos los dispositivos

- La televisión de Orange refuerza su propuesta para el Mundial con la **incorporación del canal La 1 UHD**, ofreciendo una **experiencia audiovisual única** que combina las últimas funcionalidades con la **máxima calidad de imagen 4K**.
- La funcionalidad ‘Jugadas clave’, **ya disponible en todos los dispositivos**, incluidos Smart TV y navegadores, permitirá **acceder de forma ágil y directa a los momentos más destacados de los 104 partidos del Mundial, que comienza hoy**.
- **Orange TV se consolida así como la plataforma más diferencial del mercado español**, que combina las funcionalidades más avanzadas con la máxima calidad de imagen y sonido, proporcionando a sus abonados una **experiencia de visionado más completa, personalizada e inmersiva**.



Madrid, 11 de junio de 2026.- Orange TV refuerza su posicionamiento como la plataforma que ofrece la mejor experiencia de usuario en el deporte en vivo gracias a la **incorporación del canal La 1 UHD** y la activación de la funcionalidad **‘Jugadas Clave’** en Smart TVs y navegadores desde esta misma semana.



Gracias a ello, los clientes de fibra directa de Orange TV con descodificador y que cuenten con un televisor 4K podrán acceder, desde este jueves, a **los partidos de la Selección Española a la máxima resolución a través de La 1 UHD**, así como al resto de encuentros emitidos por la cadena pública.

La funcionalidad '**Jugadas clave**', única entre los servicios de televisión de operador, ya está **disponible en la totalidad los dispositivos compatibles** con Orange TV, a tiempo para poder ser disfrutada durante **los 104 partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2026™** -tanto en los encuentros ofrecidos por DAZN a través de Orange TV como en los emitidos en abierto-, garantizando el mismo nivel de calidad y experiencia independientemente del dispositivo.

Esta funcionalidad permite acceder, en cualquier momento durante la emisión en directo, a las acciones más relevantes del partido, como los goles, las grandes ocasiones, los penaltis, las amonestaciones..., disfrutando de una experiencia más interactiva con su equipo y jugadores favoritos.

El usuario tiene el control

Esta herramienta está pensada, por tanto, para que el usuario pueda hacer su propia "moviola", repetir las jugadas tantas veces como quiera o ponerse rápidamente al día si se incorpora al partido cuando ya ha comenzado.

'Jugadas clave' se suma a otras funcionalidades consolidadas del servicio, como **Start Over**, que permite ir directamente al inicio de un partido ya empezado; el **Control del directo**, con opciones para pausar, retroceder o avanzar la emisión; **Estadísticas en tiempo real** de los partidos en vivo; o **Últimos siete días**, que permite recuperar un partido ya emitido durante la semana posterior. Todo ello configura una experiencia de televisión avanzada, flexible y adaptada al ritmo de cada usuario, especialmente pensada para grandes eventos deportivos como el Mundial.

Asimismo, Orange TV ha optimizado la calidad de imagen y sonido en los eventos en directo, incorporando tecnologías como **True Motion**, que duplica los frames por segundo —de 25 a 50 fps— y permite alcanzar una resolución Full HD 1080p con una calidad comparable a la de un descodificador IPTV; o la **reducción de la latencia** que sitúa las emisiones a través del descodificador hasta dos segundos por delante de la TDT y otros servicios IPTV.

Además, para quienes buscan llevar la experiencia aún más lejos, el **Servicio Orange Infinity HomeBox** ofrece un descodificador premium 4K compatible con HDR10+ y Dolby Vision, **Audio by Bang & Olufsen y sonido inmersivo Dolby Atmos**, con la posibilidad de incorporar altavoces traseros envolventes para disfrutar de un sonido 360º completamente inmersivo.

Tal y como explica **Ignacio García-Legaz, director de Televisión en MasOrange**, *"nuestro objetivo es que los clientes de Orange TV disfruten del Mundial con una experiencia más rica y totalmente diferencial, que combina capacidades avanzadas con la máxima calidad de imagen y sonido. Estas funcionalidades sitúan a nuestro usuario en el centro, dándole el control total sobre cómo y cuándo disfruta el contenido, poniendo a su disposición un consumo de cada acontecimiento deportivo más flexible, completo y personalizado"*.

De este modo, Orange TV consolida una propuesta diferencial que combina la mejor experiencia de usuario con la máxima calidad de emisión, apoyándose tanto en el lanzamiento de La 1 UHD como en la extensión de la funcionalidad 'Jugadas clave' a todos los dispositivos.



Sobre Orange

Orange es la marca Premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, MasOrange ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378