

Comunicado de prensa

Una alicantina de 4º de Primaria gana la 45ª edición del concurso “¿Qué es un rey para ti?” en la Comunitat Valenciana

- **Marta Sabugo, del Colegio Calasancio, ha ganado el certamen en su Comunidad gracias a una original manualidad titulada “Un rey para todos y por todos” en la que muestra los distintos atuendos que simbolizan las variadas funciones del monarca, representando, de forma metafórica, su capacidad de adaptación y su compromiso con todos los españoles.**

València, 12 de junio de 2026.- La alumna **Marta Sabugo Ramos**, que cursa **4º de Primaria** en el **Colegio Calasancio, de Alicante-Alacant**, ha sido seleccionada para representar a la Comunitat Valenciana ante don Felipe en la audiencia privada que el monarca ofrecerá próximamente a los ganadores de la **45ª edición** del concurso **¿Qué es un rey para ti?** (curso escolar 2025-26).



La escolar ganadora Marta Sabugo Ramos, acompañada, de izquierda a derecha, por Belén Pardo Cifuentes y Armando López Benítez, representantes institucionales de FIES y de la Fundación Orange respectivamente, acompañados de Luis Alonso y Stuyck, teniente hermano mayor de la Real Maestranza de Caballería de Valencia.

Este certamen, promovido por la **Fundación Institucional Española (FIES)** y patrocinado por la **Fundación Orange**, tiene como objetivo principal fomentar la creatividad artística y la innovación entre los escolares españoles. Al mismo tiempo, a través de sus trabajos, los participantes expresan su conocimiento sobre la Corona, así como sobre el rey y la princesa Leonor, como representantes del presente y el futuro de esta institución.

En la audiencia privada que don Felipe mantendrá con los ganadores de esta edición, Marta tendrá la oportunidad de mostrar al monarca el trabajo por el que ha sido galardonada y que ha titulado simbólicamente “**Un rey para todos y por todos**”.



El trabajo de esta joven alicantina es una original manualidad que representa el amplio vestuario del que ha de disponer don Felipe para desempeñar sus distintas funciones al frente de la Jefatura del Estado, así como en su faceta más personal. Tal y como ella misma explica en el audio que incluye en una de las alas de este vestidor, la obra presenta al rey en formato de recortable, al que se le pueden añadir diferentes atuendos en función de la ocasión, simbolizando el amplio catálogo de atributos y capacidades que ha de poner en práctica el monarca para cumplir de forma eficaz su labor.

Al mismo tiempo, el rey aparece rodeado de todas las banderas de las Comunidades y Ciudades Autónomas, en alusión a las múltiples responsabilidades que asume en todo el país. Los distintos trajes actúan como una metáfora del trabajo que desempeña y de cómo lo hace: porque don Felipe se adapta a cada situación y función, siempre preparado —o, simbólicamente, “vestido”— de manera adecuada para cada ocasión, en su compromiso con todos los españoles.

Audiencia Real para los ganadores en el Palacio de El Pardo

La audiencia para los alumnos y alumnas ganadores de la **45º edición del certamen escolar ¿Qué es un rey para ti?** tendrá lugar **en el Palacio de El Pardo en una fecha aún por determinar**, una vez concluidas todas las exposiciones regionales.

En este encuentro, los **20 jóvenes artistas** seleccionados —elegidos en los concursos regionales en sus respectivas comunidades o ciudades autónomas, así como en la categoría de Educación

Especial a nivel nacional— podrán conocer a don Felipe y explicarle el contenido de sus trabajos, acompañados por los maestros y tutores que les han asesorado y apoyado en su elaboración.

Tras 45 ediciones, el concurso **¿Qué es un rey para ti?** se ha consolidado como una cita habitual en los programas educativos de los centros de enseñanza españoles. **En esta edición, han participado por la Comunitat Valenciana un total de 598 escolares** de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria, así como de 1º y 2º de E.S.O. y de educación especial, de hasta 18 años, **precedentes de 72 centros**. En el acto celebrado hoy en la Real Maestranza de Caballería de Valencia, también se han expuesto las 40 obras finalistas, realizadas por estudiantes de 24 colegios de la región.

Más información sobre el concurso: <https://concursoqueesunreyparati.es/>

Contacto de prensa

Archetype España

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co