

Comunicado de prensa

Una alumna de Zaragoza gana la categoría nacional de Educación Especial en la 45ª edición del certamen escolar “¿Qué es un rey para ti?”

- **Sara Isabella Ramírez**, que cursa sus estudios en el Colegio La Purísima para Niños Sordos, ha ganado en esta categoría nacional gracias a **un emotivo vídeo en Lengua de Signos** en el que comparte su visión de la comunicación –**“Mi lengua son los signos, mi voz, los gestos”** – reivindicando para la figura del Rey **la importancia de la empatía y de “escuchar con los ojos” y el corazón.**
- **Aragón contará con dos representantes en la Audiencia que don Felipe ofrecerá a los ganadores de esta 45ª edición**, después de que Candela Carmen Aguaviva Laiglesia, del Colegio Santa Rosa, de Huesca, se hiciera con el premio en su Comunidad el pasado mes de abril.



Zaragoza, 16 de junio de 2026.- La alumna **Sara Isabella Ramírez Arcos**, que es estudia en el **Colegio La Purísima para Niños Sordos, de Zaragoza**, ha resultado ganadora en la categoría nacional de Educación Especial de la **45ª edición** del concurso **¿Qué es un rey para ti?**. Como tal, participará próximamente en la audiencia privada que Su Majestad el Rey Felipe VI ofrecerá a los galardonados de esta convocatoria, correspondiente al curso escolar 2025-2026.

Este certamen, promovido por la **Fundación Institucional Española (FIES)** y patrocinado por la **Fundación Orange**, tiene como objetivo principal fomentar la creatividad artística y la innovación entre los escolares españoles. Al mismo tiempo, a través de sus trabajos, los participantes expresan su conocimiento sobre la Corona, así como sobre el rey y la princesa Leonor, como representantes del presente y el futuro de esta institución.



En la audiencia privada que don Felipe mantendrá con los ganadores de esta edición, Sara Isabella tendrá la oportunidad de presentar al monarca el trabajo por el que ha sido galardonada en esta categoría especial y que destaca por su sensibilidad y capacidad de transmitir, desde el silencio, un mensaje profundamente humano.

A través de un [vídeo en Lengua de Signos](#) -en línea con el impulso que se está dando en las últimas ediciones a los nuevos formatos digitales-, la joven explica a don Felipe, con naturalidad y emoción, su forma de entender la comunicación y la relación con los demás, sintetizada en una frase tan sencilla como poderosa: **“Mi lengua son los signos. Mi voz son los gestos”**.

A lo largo de la pieza, y desde su propia experiencia, Sara invita a don Felipe a mirar más allá de las palabras y a descubrir una forma de escuchar que trasciende el sonido, poniendo en valor la importancia de la empatía, la mirada y el respeto.

“A veces no oigo las palabras, pero veo las sonrisas”, señala, para reivindicar que la comunicación no depende únicamente de la voz, sino también de la atención y la voluntad de comprender. Su mensaje, cargado de autenticidad, propone así al monarca un liderazgo cercano, capaz de *“escuchar con los ojos” y entender que el silencio también habla cuando se atiende con el corazón*”.

Dos aragonesas en la Audiencia Real para los ganadores del certamen

El pasado 17 de abril era la joven oscense Candela Carmen Aguaviva Laiglesia, que cursa 2º de E.S.O. en el Colegio Santa Rosa, quien se hacía con el primer puesto en el certamen regional. Gracias a ello, **Aragón será la única comunidad autónoma que contará con dos representantes en la audiencia privada que el Rey ofrecerá en el Palacio de El Pardo** -en una fecha aún por determinar- **a los ganadores de esta 45ª edición del [¿Qué es un rey para ti?](#)**

En este encuentro, los **20 jóvenes artistas** seleccionados —elegidos en los concursos regionales en sus respectivas comunidades o ciudades autónomas, así como en la categoría de Educación Especial a nivel nacional— podrán conocer a don Felipe y explicarle el contenido de sus trabajos, acompañados por los maestros y tutores que les han asesorado y apoyado en su elaboración.

Cabe destacar que, en línea con la transformación digital que vive nuestra sociedad, y como demuestra el trabajo de Sara, en las últimas ediciones se ha fomentado la presentación de proyectos en nuevos formatos digitales, como *storytelling* (cuento o historia narrada), vídeos musicales, infografías, proyectos relacionados con la robótica o animación en 3D, junto a otras creaciones más tradicionales, como pintura, escultura o redacción.

Más información sobre el concurso: <https://concursoqueesunreyparati.es/>

Contacto de prensa

Archetype España

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co