



Comunicado de prensa

## Orange impulsa al Palacio de Congresos de Valencia hacia la gestión inteligente

- El objetivo de este proyecto se basa en la **consolidación de toda la información** del recinto **para mejorar su gestión, eficiencia y capacidad de evolución digital**.
- Gracias a esta iniciativa, **el Palacio de Congresos de Valencia puede mejorar la toma de decisiones operativas y estratégicas convirtiendo la información en un activo estratégico**.
- Con este proyecto, **Orange refuerza su compromiso con la innovación, la digitalización y el acompañamiento tecnológico de las administraciones públicas**

**Madrid, 24 de junio de 2026.-** Orange (Grupo [MasOrange](#), el operador líder en España por número de clientes), refuerza su **papel como socio tecnológico del sector público y de grandes infraestructuras urbanas** con la puesta en marcha de un proyecto de **integración y gobierno del dato (Data Pool) en el Palacio de Congresos de Valencia (PCV)**, orientado a transformar la información generada por el recinto en un activo estratégico transversal.

Gracias a este proyecto, financiado con ayudas procedentes de la **Unión Europea-NextGenerationUE**, el Palacio de Congresos de Valencia puede ahora **tomar decisiones operativas y estratégicas basadas en información consolidada**, optimizar la gestión del edificio y sus recursos, reducir tiempos y esfuerzos necesarios para su análisis y acelerar el despliegue de **nuevos proyectos digitales de forma más ágil y eficiente**.

En los últimos años, el Palacio de Congresos de Valencia se ha consolidado como un **referente en la adopción de tecnologías innovadoras aplicadas a la gestión de espacios complejos**, incorporando sistemas de sensórica, plataformas de gestión de edificios, herramientas de relación con clientes y aplicaciones fundamentadas en tecnología basada en IA en relación con la optimización de las cargas de trabajo y el calendario de eventos, a través de la primera fase de su Gemelo Digital. Este proceso ha



generado una gran cantidad de datos de alto valor que, hasta ahora, operaban y se encontraban en sistemas independientes.

### Un Data Pool como eje de la estrategia de datos

El núcleo del proyecto desarrollado por Orange es la implantación de un Data Pool, **una solución que permite el gobierno del dato**, o lo que es lo mismo, unificar y gestionar de forma conjunta todas las fuentes de información del recinto, como la sensórica del edificio, el sistema BMS (Building Management System), el CRM o el Gemelo Digital, evitando tener información dispersa o duplicidades.

Gracias a ello, todos los sistemas comparten un mismo lenguaje, garantizando la coherencia y fiabilidad de la información y facilitando una toma de decisiones más eficiente, alineada con los objetivos del recinto y con una gestión más sostenible del edificio. En este ámbito concreto, además, la **Universitat Politècnica de València (UPV)** colabora en la medición y análisis de la **huella de carbono** del Palacio, favoreciendo un seguimiento objetivo de su impacto ambiental.

Este enfoque no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye a evolucionar la experiencia de organizadores, asistentes y visitantes, reforzando el posicionamiento del Palacio como espacio de referencia para congresos y grandes eventos, mejorando la competitividad del destino Valencia en el turismo empresarial.

### **Orange impulsa una gestión más inteligente del dato en el Palacio de Congresos de Valencia**

- Decisiones operativas y estratégicas basadas en **datos consolidados y fiables**
- Integración y gobierno del dato para **optimizar recursos y acelerar la transformación digital**
- Una plataforma escalable que impulsa la **eficiencia, la sostenibilidad y la innovación pública**



## Funcionalidades clave de la solución

La solución implantada por Orange permite **automatizar la ingesta de datos desde múltiples fuentes, centralizar y gobernar la información**, trazar el linaje del dato desde su origen hasta sus distintos usos y facilitar el consumo de información por parte de diferentes sistemas, aplicaciones y equipos, sin necesidad de integraciones ad hoc.

El Data Pool se ha diseñado como una **solución escalable**, basada en tecnologías **Open Source** y **desplegada sobre la infraestructura del propio cliente**, evitando dependencias de soluciones propietarias y elevados costes de licencias. Este enfoque permite concentrar la inversión en el desarrollo funcional y en la evolución del sistema, garantizando la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

*“Este proyecto demuestra cómo el uso inteligente del dato puede transformar la gestión de una infraestructura compleja como el Palacio de Congresos de Valencia. Es exactamente el tipo de acompañamiento tecnológico que queremos ofrecer a las administraciones públicas: soluciones que generan eficiencia real”, afirma Íñigo Polo, director de Sector Público y Servicios Digitales de MasOrange.*



## Apuesta de MasOrange por Valencia

Valencia siempre ha sido una **región prioritaria para MasOrange** a la hora de desplegar iniciativas innovadoras. La capital del Turia es una de las [42 ciudades españolas con cobertura 5G Advanced de MasOrange](#), la evolución del 5G que la sitúa la ciudad entre los territorios más avanzados en conectividad en España.



La tecnología 5G Advanced de MasOrange permite ofrecer velocidades superiores a 5 Gbps, latencias inferiores a un milisegundo y una mayor capacidad de conexión de dispositivos, incluso en entornos urbanos densos.

Con este avance, MasOrange se anticipa a la llegada de la futura tecnología 6G y refuerza su compromiso con el desarrollo digital y empresarial de Valencia.

### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

### **Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro [fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es) Teléfono: (+34) 656.160.378