

## Comunicado de prensa

# Más de 12.000 personas mayores de 60 años ya han reforzado su autonomía digital gracias al programa ‘Mayores Conectados’ de Orange

- La iniciativa acerca la tecnología a personas mayores de toda España mediante formaciones prácticas y accesibles que les ayudan a ganar autonomía, seguridad y confianza en su vida diaria.
- ‘Mayores Conectados’ se enmarca dentro del programa “Todo por aprender”, cuyas actuaciones forman parte de la iniciativa Generación D, impulsada por Red.es, y están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea.



**Madrid, 24 de junio de 2026.** – Con el propósito de reducir la brecha digital generacional, **Orange** (Grupo MasOrange) ha impulsado la autonomía digital de más de 12.000 personas



**mayores de 60 años de toda España** a través de su programa gratuito **'Mayores Conectados'**.

Esta iniciativa de capacitación digital, enmarcada dentro de **'Todo por Aprender'**, tiene como objetivo ofrecer **formación práctica y accesible a personas mayores de todo el territorio nacional** ayudándoles a incorporar de forma natural el uso de herramientas digitales esenciales para su día a día y desenvolverse así con total confianza y seguridad en el entorno tecnológico.

**Con una edad media de 73 años y una participación femenina del 64%**, el programa, presente en todas las Comunidades Autónomas, ha logrado conectar con personas mayores que, en muchos casos, habían quedado al margen de la transformación digital.

En este sentido, **Daniel Morales, director de ESG, Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange**, subraya el compromiso principal que impulsa el programa: *“Que ninguna persona quede atrás en el entorno digital. Con ‘Mayores Conectados’ ayudamos a que las personas mayores se familiaricen y hagan suyo el uso de la tecnología en su actividad diaria. A través de formaciones prácticas, sencillas y adaptadas, facilita su acceso a servicios, información y nuevas formas de comunicación que mejoran su calidad de vida y les ayuda a perder el miedo a la tecnología, adquiriendo competencias básicas, identificando riesgos y utilizando internet como una herramienta útil para su vida cotidiana”.*

### **Formación cercana, presencial y adaptada a cada ritmo**

**'Mayores Conectados'** aborda la digitalización desde una perspectiva práctica y social. Por ello, **las formaciones se desarrollan de forma presencial, cercana y adaptada** al ritmo real de los participantes.

A través de **más de 1.500 cursos**, alrededor de 100.000 horas de formación y el acompañamiento de **cerca de 300 profesores**, el programa ha abordado a lo largo de los últimos meses **13 temáticas adaptadas a las necesidades reales de las personas participantes**, desde el uso básico del smartphone hasta la navegación segura, las gestiones online, la banca digital, la detección de fraudes o el acercamiento a herramientas de inteligencia artificial.

El programa **'Mayores Conectados'** ha tenido una **implantación especialmente destacada en Andalucía y Castilla-La Mancha**, comunidades en las que se han alcanzado en torno a 300 cursos con más de 2.000 participantes, reflejando su capacidad para acercar la formación digital a personas mayores en distintos entornos.

La utilidad de estas formaciones se refleja también en la valoración del equipo docente, que alcanza una puntuación media de 4,6 sobre 5, poniendo de manifiesto el papel clave de los profesores para generar confianza, resolver dudas y facilitar el aprendizaje.

### **Tecnología útil para ganar autonomía**

Los cursos más demandados han sido **“El móvil: familiarízate con él”**, con más de 3.000 personas formadas, seguido de **“Chatea con las Inteligencias Artificiales”**, **“Seguro con**



tu móvil” y “**Aplicaciones que te ayudan a disfrutar del día a día**”, reflejando el creciente interés de las personas mayores por aprender a utilizar la tecnología de forma práctica, útil y segura.

Especialmente significativo ha sido el **interés despertado por los contenidos relacionados con IA**, poniendo de manifiesto la curiosidad y disposición de las personas mayores para seguir aprendiendo y adaptándose a las nuevas herramientas digitales. En este contexto, los últimos datos del INE muestran que el uso de herramientas de IA generativa sigue siendo mucho más habitual entre los jóvenes de 16 a 24 años (75,6%) que entre las personas de 65 a 74 años (7,4%), lo que refuerza la importancia de seguir impulsando una formación accesible que ayude a reducir la brecha digital generacional.

En cuanto a valoraciones, cabe destacar la **buena acogida del curso “Uso responsable de la tecnología”**, con un 84% de los participantes considerando sus contenidos muy útiles para su vida cotidiana y el 96% afirmando que les ha ayudado especialmente a buscar información sobre productos y servicios en internet.

### **Un compromiso que continúa**

‘**Mayores Conectados**’ refleja el decidido **compromiso de Orange con la inclusión digital** y el acompañamiento a colectivos que necesitan apoyo para desenvolverse en una sociedad cada vez más conectada.

Estas actuaciones forman parte de la iniciativa Generación D, impulsada por Red.es, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Con un presupuesto total de 45 millones de euros para la formación de personas mayores, personas con discapacidad, personas vulnerables y población sin competencias digitales básicas, las actuaciones están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea, en el marco de la inversión 1 del Componente 19, Plan Nacional de Competencias Digitales.



Más información en [Mayores Conectados](#)

### **Contacto:**

#### **Archetype**

Cristina Martín

Ariana del Río

[fundacionorange-mad@archetype.co](mailto:fundacionorange-mad@archetype.co)