

Comunicado de prensa

“Todos Conectados”, de la Fundación Orange, lleva la capacitación digital a más de 13.000 personas de toda España

- Este programa impulsa la inclusión digital acercando formación práctica y gratuita a personas de distintas edades, para que puedan desenvolverse con más autonomía, seguridad y confianza en el entorno digital y mejorar sus oportunidades laborales y de futuro.
- “Todos Conectados” se enmarca dentro del programa “**Todo por aprender**”, cuyas actuaciones forman parte de la iniciativa **Generación D**, impulsada por Red.es, y están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea.



Madrid, 29 de junio de 2026. – La **Fundación Orange** ya ha acercado la formación digital a más de 13.000 personas de toda España a través de “**Todos Conectados**”, una iniciativa gratuita de capacitación digital que fomenta el aprendizaje de competencias tecnológicas



prácticas entre personas de distintos perfiles y edades, con foco especial entre quienes aún no cuentan con habilidades digitales básicas.

Enmarcado dentro del programa **“Todo por Aprender”**, **“Todos Conectados”** contribuye a una digitalización más inclusiva y accesible, ayudando a la ciudadanía a ganar autonomía, confianza y seguridad en el entorno digital, así como mejorar sus oportunidades de acceso al mercado laboral y emprendimiento.

Las competencias adquiridas en estas formaciones permiten a las participantes realizar gestiones cotidianas, reforzar su independencia y acceder a nuevas oportunidades de empleo y formación, con un impacto directo en su desarrollo personal, social y profesional.

Con una edad media de 50 años, los cursos de **“Todos Conectados”**, realizados a lo largo de los últimos meses, han reunido a participantes de perfiles muy diversos, con más del 35% de personas formadas mayores de 60 años y una participación femenina que roza el 60% del total.

En este sentido, Daniel Morales, director de Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange, señala que: *“En la Fundación Orange somos conscientes de que la tecnología ya forma parte de nuestro día a día y es fundamental que todas las personas tengan la oportunidad de conocerla y aprovecharla. Con “Todos Conectados” acercamos a cada vez más personas conocimientos prácticos que ayudan a la ciudadanía a desenvolverse mejor y a sacar el máximo partido a las herramientas digitales. Además, llevamos estas formaciones por todas las Comunidades, facilitando que incluso las poblaciones más pequeñas puedan acceder a ellas y contribuyendo así a dinamizar las zonas rurales y reducir la brecha digital territorial”*.

Formación digital para la vida cotidiana

A través de cerca de 1.500 cursos y más de 112.000 horas de formación, a lo largo de los últimos meses el programa **“Todos Conectados”** ha abordado 13 temáticas relacionadas con competencias digitales básicas y avanzadas, ofreciendo conocimientos prácticos para desenvolverse en ámbitos como la comunicación digital, la seguridad en internet, la gestión de información o el uso de nuevas tecnologías. Además, uno de sus elementos diferenciales ha sido su enfoque cercano y práctico.

El programa ha tenido una implantación especialmente destacada en Castilla-La Mancha y Andalucía, donde se han impartido en torno a 150 cursos, así como en la Comunidad de Madrid, donde se ha alcanzado cerca de 3.000 participantes, reflejando su capacidad para acercar la formación digital a distintos entornos y contribuir a reducir brechas digitales entre diferentes colectivos.

Por otra parte, **“Todos Conectados”** ha contado con la participación de más de 280 docentes especializados, que han acompañado a los participantes durante todo el proceso formativo. La valoración media del equipo formador alcanza una puntuación de 4,47 sobre 5, reflejando la importancia del acompañamiento personalizado para facilitar el aprendizaje y fomentar la confianza en el uso de herramientas digitales.



Inteligencia artificial, ciudadanía digital y seguridad

La inteligencia artificial se ha consolidado como la temática más demandada del programa, con más 2.600 participantes, seguida de los cursos de “**Ciudadanía e Identidad Digital**”, “**Aplicaciones del día a día**” y “**Uso básico del smartphone**”. Esto refleja el creciente interés de la ciudadanía por comprender y aprovechar las oportunidades que ofrecen las más modernas tecnologías, así como por adquirir competencias que les permitan desenvolverse de forma más segura y autónoma en el entorno digital.

También han despertado especial interés las formaciones relacionadas con **la seguridad en internet, la detección de bulos y noticias falsas, las compras online o la banca digital**. De hecho, el curso “Bulos y noticias falsas” registra la media de edad más joven del programa, con 46 años, lo que pone de manifiesto la preocupación creciente por desarrollar una ciudadanía digital más informada y preparada frente a la desinformación.

Un impulso para seguir reduciendo brechas digitales

Los resultados alcanzados hasta ahora reflejan el impacto de “**Todos Conectados**” en la vida cotidiana de miles de personas mayores en toda España. Estos avances resultan especialmente relevantes en un contexto en el que la brecha digital sigue estando presente. Según los últimos datos del INE, solo el 66,5% de la población de 16 a 74 años cuenta con competencias digitales básicas o avanzadas, lo que pone de manifiesto la importancia de seguir impulsando iniciativas que acerquen la formación tecnológica a los colectivos que más apoyo necesitan.

“**Todos Conectados**”, forma parte de la iniciativa Generación D, impulsada por Red.es, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Con un presupuesto total de 45 millones de euros para la formación de personas mayores, personas con discapacidad, personas vulnerables y población sin competencias digitales básicas, las actuaciones están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea, en el marco de la inversión 1 del Componente 19, Plan Nacional de Competencias Digitales.



Más información en [Todos conectados](#)

Contacto:

Archetype

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co