

Comunicado de prensa

Orange vuelve a innovar en el mercado de las telecomunicaciones al incorporar la televisión al Prepago por primera vez en España

- Orange se convierte en la **primera marca en España en ofrecer televisión en tarifas de prepago**, incorporando su servicio **Orange TV Libre con fútbol, más de 90 canales y acceso a SkyShowtime**.
- Desde tan solo **15€/mes**, la nueva propuesta de Orange integra **conectividad y entretenimiento sin renunciar a las ventajas tradicionales del prepago**, como flexibilidad, control del gasto y acceso a los beneficios exclusivos de la oferta prepago de la marca.



Madrid, 29 de junio de 2026.- **Orange** (marca Premium de MasOrange, el operador líder en España por número de clientes) refuerza su posicionamiento pionero lanzando las primeras tarifas prepago del mercado español de las telecomunicaciones que incluyen televisión entre sus servicios.

En un nuevo contexto en el Prepago, en el que los usuarios demandan no solo conectividad sino también acceso a contenidos de entretenimiento desde cualquier dispositivo, Orange incorpora

una propuesta que combina datos móviles, llamadas ilimitadas y contenidos audiovisuales en un mismo producto, manteniendo las características propias del prepago.

El nuevo porfolio **Orange Prepago TV** se compone de tres tarifas —de 15€, 20€ y 25€—, que destacan por incluir **Orange TV Libre**, llamadas nacionales ilimitadas y tres niveles de abundancia de datos, según la cuota. Una oferta adaptada a las necesidades de los clientes que quieren disfrutar de gran variedad de contenidos, incluido fútbol, sin renunciar a la flexibilidad del prepago y las ventajas exclusivas de Orange.

El prepago evoluciona: de conectividad a entretenimiento

Los servicios 'telco' del catálogo de Prepago de Orange se complementan con los mejores contenidos audiovisuales de **Orange TV Libre**, una oferta diferencial que acerca el mejor entretenimiento para todos los públicos y que incluye:

- **SkyShowtime**, el más reciente servicio de streaming de Europa que da acceso a series icónicas como *Rancho Dutton* y *Tierra de Mafiosos*, y nuevos estrenos de cine como *Jurassic World: El Renacer* o *Wicked 2*.
- **Fútbol en cada jornada o eliminatoria**, con:
 - 1 partido de LaLiga EA Sports
 - 1 partido de la UEFA Champions League
 - 1 partido de la Serie A y la Bundesliga
 - 1 partido de la Copa del Rey MAPFRE
 - 3 partidos de LaLiga Hypermotion
 - 10 partidos de la Primera Federación Versus e-Learning
- **Más de 90 canales**, con contenidos variados para todos los públicos.

De esta forma, Orange construye **la propuesta más completa y diferencial en prepago**, en la que el cliente tiene acceso a un ecosistema de contenidos adaptado a sus intereses, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo¹.

El nuevo catálogo Orange Prepago TV queda configurado, por tanto, de la siguiente manera:

Orange Prepago TV 15	Orange Prepago TV 20	Orange Prepago TV 25
 80GB	 260GB	 320GB
 Llamadas ilimitadas	 Llamadas ilimitadas	 Llamadas ilimitadas
 TV con más de 90 canales con SkyShowtime integrado	 TV con más de 90 canales con SkyShowtime integrado	 TV con más de 90 canales con SkyShowtime integrado
 Roaming en UE	 Roaming en UE	 Roaming en UE
15€	20€	25€

¹ Contenidos disponibles a través de la app Orange TV, para ver la TV desde el móvil, tablet, PC, SmartTV, dispositivos Chromecast, Amazon Fire Stick y Apple TV.



Este nuevo catálogo, disponible para nuevas altas y cambios de tarifa, **se puede contratar desde este 29 de junio** en el canal físico de Orange y en la web prepago.orange.es.

Más valor, manteniendo la esencia del prepago.

Este nuevo porfolio, pensado para clientes que quieren disfrutar de los mejores contenidos de televisión sin renunciar a las señas clave del prepago -flexibilidad y sencillez, sin permanencia, control total del gasto- se complementa, además, con los beneficios exclusivos que caracterizan la propuesta de Prepago de Orange:

- **Recarga y Gana**, el programa que recompensa las recargas de los clientes con mejores categorías de premios cuanto mayor es su fidelidad y uso de servicios digitales.
- **Club Orange**, donde los clientes pueden disfrutar de una oferta digital en la nube que incluye contenidos de juegos, música, cursos y audiolibros, ampliando así las opciones de ocio más allá de la televisión.
- Un amplio y variado catálogo de **dispositivos**, para disfrutar de todos los servicios incluidos en su tarifa.

En relación con este lanzamiento, **Angélica Sánchez Plaza, directora de Oferta Comercial de Orange**, señala que *“seguimos desarrollando un modelo de prepago segmentado que responde a diferentes formas de uso. Por ello, en Orange mantenemos una oferta orientada a quienes priorizan la conectividad, con abundancia de datos y voz tanto en España como en el extranjero, y damos un paso más incorporando una nueva categoría dirigida a clientes que buscan acceder a contenidos de televisión en un formato flexible. Esta evolución refleja una visión clara: un cliente de prepago es un cliente con necesidades diversas, y nuestra propuesta se adapta a ellas, con servicios que aportan valor más allá de la conectividad”*.

Sobre Orange

Orange es la marca Premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, MasOrange ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

[MasOrange](#)

[Orange: Internet, Móvil y TV con Fútbol y Contenidos Exclusivos](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378