



Uno de cada 100 euros de la economía española está vinculado a la actividad de MasOrange

El impacto positivo de MasOrange en 2025 roza los 20.000 M€, casi un 1,2% del PIB nacional

- MasOrange retorna a la sociedad **más de x2,6 los ingresos** generados en el desarrollo de sus actividades, con un aumento del **6% respecto al año anterior**.
- La actividad de la Compañía **contribuye a la creación de más de 39.000 empleos**.
- **125.000 personas se han formado en competencias digitales** gracias a la Compañía y sus Fundaciones.
- MasOrange avanza en su propósito de ser no solo la mejor empresa del mundo, sino **la mejor empresa para el mundo** gracias a la **integración de los atributos ESG en la toma de decisiones** de negocio.



Madrid, 16 de junio 2026.- **MasOrange**, operador líder en España por número de clientes, ha presentado hoy su **segundo “Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental”** que recoge el **valor económico del impacto positivo** que genera la actividad que desarrolla la Compañía en España.



El documento cifra esta **contribución anual a la economía española en 19.870 M€, casi un 6% más que el año anterior**. Este impacto supone cerca del 1,2% del PIB español en 2025.

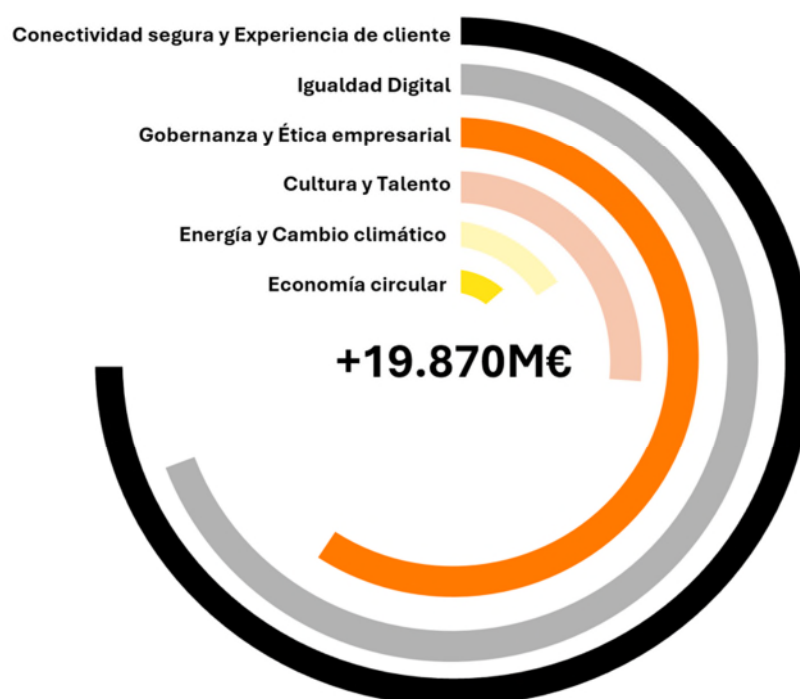
Más allá del negocio, para beneficiar a toda la sociedad

El informe destaca **6 ejes de impacto** de MasOrange: **1) Conectividad segura y experiencia del cliente; 2) Igualdad digital; 3) Gobernanza y Ética empresarial; 4) Cultura y Talento; 5) Energía y Cambio climático; 6) y Economía circular.**

Los resultados obtenidos en las 6 categorías de impacto confirman el objetivo que tiene MasOrange de **alinear el negocio y su estrategia ESG** y reflejan la magnitud de su **compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo**.

Esta medición es **una herramienta clave para la toma de decisiones de gestión sostenible** ya que permite al Grupo revisar las acciones que se están llevando a cabo en cada una de estas líneas estratégicas, con el objetivo de **maximizar su capacidad de crear valor sostenible** -para la sociedad, los clientes, el equipo, los *partners*- y preservar las condiciones de vida en el planeta.

Impacto positivo de MasOrange en 2025



Luz Usamentiaga, Directora General de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange, señala que *“hace dos años fijamos compromisos ambiciosos y muy claros; hoy podemos decir que no se han quedado en palabras, se han cumplido y han permitido impulsar resultados medibles, avances consistentes y una forma natural de integrar la sostenibilidad en el negocio para mejorar sus resultados generando impacto en la sociedad”*.



Las categorías de impacto, una por una

Analizando todas las categorías de impacto, la mayor contribución llega del eje **Conectividad segura y experiencia del cliente**, la más directamente vinculada con la actividad de la Compañía, con un valor de **10.109 M€ anuales**.

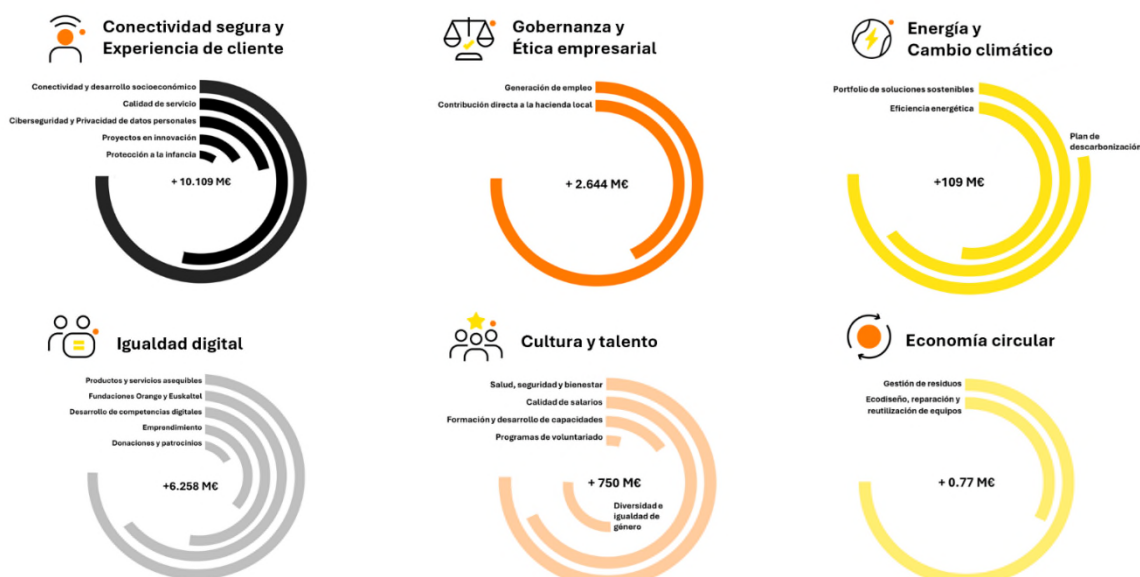
Este impacto está impulsado principalmente por:

- El **aumento de la cobertura 5G, de casi el 90% en 2024 al 93% en 2025**; y la calidad del servicio, a través del incremento en el NPS en **todas las marcas de MasOrange, que siguen siendo líderes en satisfacción de clientes** dentro de su segmento.
- El **desarrollo de soluciones orientadas a la digitalización empresarial**, o la movilidad inteligente (como CRETA) amplían el impacto positivo de la Compañía.
- La **consolidación de la protección de la infancia en el entorno digital** como una prioridad estratégica a través de iniciativas como **TúYo**.

El segundo ámbito de mayor impacto sigue siendo la **Igualdad digital, que supera los 6.200 M€ en 2025**. A ello han contribuido, por ejemplo, la ampliación al 96,6% de la cobertura rural con red 4G, y de la cobertura FTTH mediante el plan PEBA; la **formación en competencias digitales, a unas 125.000 personas**; o el impulso de las iniciativas de la **Fundación Orange y la Fundación Euskaltel**.

El eje de **Gobernanza y ética empresarial, junto con el de Cultura y talento**, aportan un impacto significativo de **3.394 M€**. Cabe desatacar en este ámbito que, en conjunto, la actividad de MasOrange contribuye a la generación de 39.432 empleos.

MasOrange también registra **avances significativos** en los ejes de **Energía y cambio climático** y **Economía circular**, donde el impacto ha compensado los efectos negativos asociados a las actividades con mayor huella ambiental. La Compañía alcanza un **impacto neto positivo de más de 109 M€ gracias al impulso de diversas líneas de actuación relevantes recogidas en su hoja de ruta hacia la descarbonización en 2040**.





Transparencia y credibilidad

El “Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental” ha contado con la participación de expertos de todas las áreas de la Compañía y con el apoyo de la consultora Management Solutions, reforzando así el rigor metodológico del análisis y la integración del impacto en la toma de decisiones.

El ejercicio de evaluación del impacto social de MasOrange se ha realizado aplicando las más avanzadas **metodologías de referencia**, destacando la de la International **Foundation for Valuing Impacts (IFVI)** y la **Impact Weighted Accounts Initiative (IWAI)**, desarrollada por la prestigiosa **Universidad de Harvard**.

Para descargar el **informe completo** pincha [aquí](#).

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378