



Informe ESG

Impacto Positivo

MasOrange 2025

1

Carta del CEO

2

Estrategia ESG

Conectividad segura y
experiencia de cliente

Igualdad digital

Gobernanza y ética empresarial

Talento y personas

Energía y cambio climático

Economía circular

3

Hacer más

Más oportunidades

Más eficiencia

Más inclusión

Más protección

4

Acerca de este informe

Objetivo y alcance

Enfoque metodológico

Bibliografía

Carta del CEO



MasOrange ha generado un impacto positivo superior a 19.870M €

Meinrad Spenger
Chief Executive Officer
MasOrange

En MasOrange, **2025 ha sido un año decisivo**. Un año que confirma que liderar con valores, con una visión a largo plazo y con un foco claro en el cliente no solo es compatible con el éxito, sino que constituye la base de un **crecimiento sólido y sostenible**. Desde el primer día asumimos compromisos claros y ambiciosos, y hoy podemos afirmar con orgullo que no se han quedado en una declaración de intenciones, sino que se han traducido en **resultados tangibles, avances reales y una forma distinta de hacer empresa**.

Nuestra hoja de ruta se articula en torno a una sólida estrategia basada en seis pilares ESG (Conectividad seguridad y experiencia de cliente; Gobernanza y ética empresarial; Energía y cambio climático; Igualdad Digital; Cultura y talento; y Economía circular), que guían nuestra toma de decisiones y nuestra manera de crecer. Estas prioridades reflejan nuestra convicción de que el desempeño económico, la responsabilidad social y el cuidado del planeta deben avanzar de forma inseparable, como palancas de desarrollo económico y social.

MasOrange ha generado en 2025 un impacto positivo superior a 19.870 millones de euros en la sociedad, la economía y el medioambiente. Con esta cifra no como objetivo, sino como punto de partida, miramos al futuro con ambición y responsabilidad. Queremos seguir creciendo, invirtiendo e innovando, impulsando la transformación tecnológica —incluida la inteligencia artificial— y ampliando nuestro impacto positivo en la economía, en la sociedad y en el entorno.

Ese espíritu inconformista es el que nos impulsa a **hacer más**: generar **más oportunidades, más eficiencia, más protección y más inclusión**. Es el compromiso que compartimos para construir un futuro digital, sostenible e inclusivo para todos.



Impacto generado

El análisis realizado muestra que **MasOrange generó en 2025 un impacto estimado superior a 19.870 millones de euros**, lo que representa un **crecimiento de casi el 6% respecto del ejercicio anterior**. Este resultado confirma la consolidación del impacto positivo de la compañía y la integración progresiva de los criterios ESG en el negocio.

Al igual que en el ejercicio anterior, la **mayor contribución se concentra en los ámbitos directamente vinculados con la actividad principal de la compañía**. El bloque de **Conectividad segura y experiencia de cliente** continúa siendo el eje más relevante. En 2025 alcanza un impacto de 10.109 M€, impulsado principalmente por:

- El **aumento de la cobertura**, de casi el 90% en 2024 al 93% en 2025 para 5G, y la **calidad del servicio** a través del incremento en el NPS.
- El **desarrollo de soluciones orientadas a la digitalización empresarial**, la movilidad inteligente o la **gestión avanzada del dato** amplían el impacto positivo de la compañía más allá de su actividad directa.
- La consolidación de la **protección de la infancia** en el entorno digital como una prioridad estratégica a través de iniciativas como TúYo para la creación de un ecosistema digital más seguro.

El segundo ámbito de mayor impacto sigue siendo la **Igualdad digital**, que supera los 6.200 M€ en 2025. Este impacto está asociado principalmente a:

- El acceso a **productos y servicios de conectividad asequibles**, ampliando al 96,6% la cobertura rural con red 4G y con iniciativas como Tarifa Social Orange.
- **Programas de formación en competencias digitales** especialmente dirigidas a colectivos vulnerables como Mayores Conectados o Reto Rural.
- Las **iniciativas impulsadas por Fundación Orange y Fundación Euskaltel** que refuerzan el papel de MasOrange como agente activo en la reducción de la brecha digital.

El eje de **Gobernanza y ética empresarial**, junto con Cultura y talento, continúa aportando un impacto significativo vinculado principalmente a:

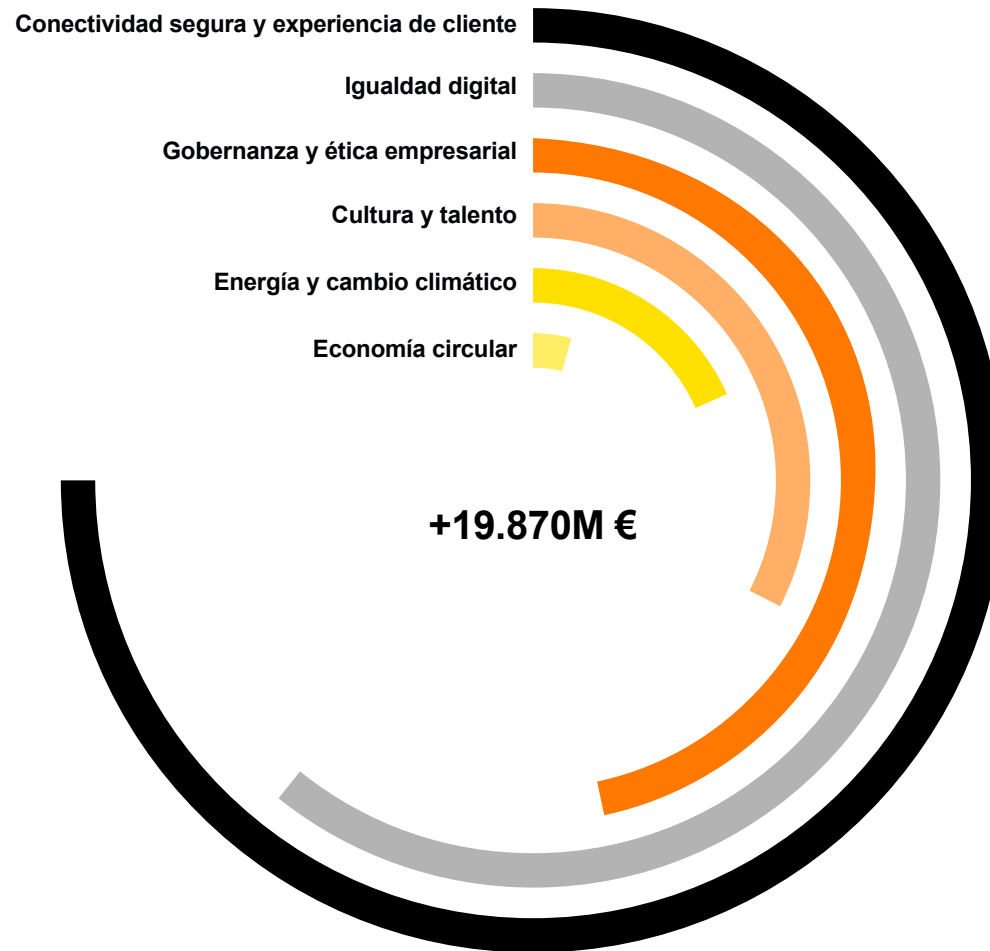
- La generación de **empleo** directo, indirecto e inducido y la calidad de los salarios.
- Las políticas de **formación, salud, seguridad y bienestar**.

El **ámbito medioambiental** representa una de las principales oportunidades de mejora para la compañía. En 2025 se han registrado avances significativos en el eje de Energía y cambio climático donde el impacto positivo ha compensado los efectos negativos asociados a las actividades con mayor huella ambiental, alcanzando un impacto neto positivo gracias al impulso de diversas líneas de actuación relevantes recogidas en nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización en 2040:

- Consolidando su compromiso pionero con la **energía renovable en el 100% del consumo directo de electricidad del Grupo** y la eficiencia energética
- Soluciones innovadoras para clientes **impulsando la descarbonización de otras industrias**.
- Maximización del valor y la vida útil de infraestructura, equipos y terminales **reduciendo los desechos y optimizando el uso de recursos**. MasOrange puso a nuevo este año cerca de 800.000 equipos de cliente.
- **Uso de la IA, los datos y el 5G para acelerar la transición hacia una economía más sostenible**, para los clientes B2B.

Con el objetivo de reforzar su impacto positivo, MasOrange continuará poniendo el foco en la descarbonización de la cadena de valor, el fortalecimiento del papel de la conectividad como habilitador del desarrollo económico y sostenible, y la consolidación de iniciativas orientadas a impulsar la inclusión digital y reducir las brechas de acceso a la tecnología.

MasOrange generó en 2025 un impacto positivo de más de 19.870 millones de euros desarrollando sus ejes estratégicos y mostrando su compromiso con la sostenibilidad, la sociedad española, el medioambiente y la economía.

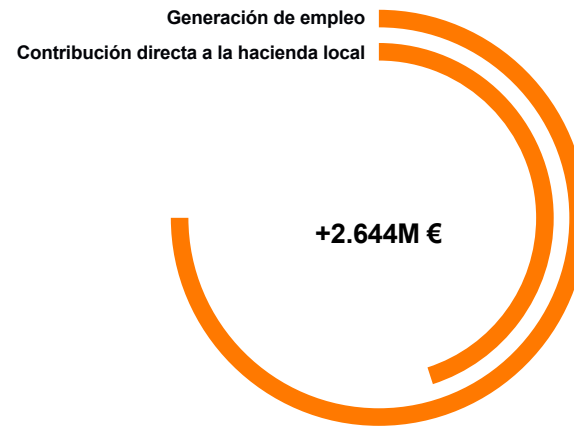




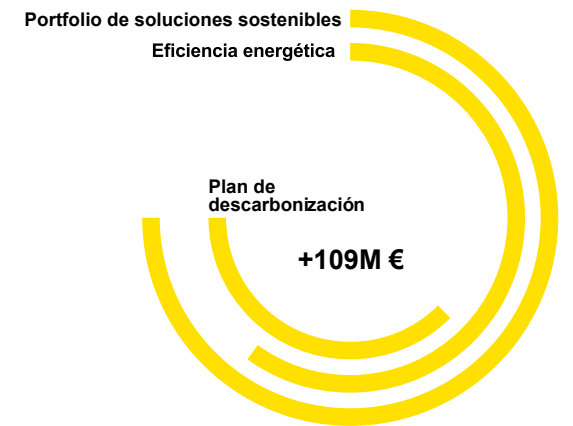
Conectividad segura y experiencia de cliente



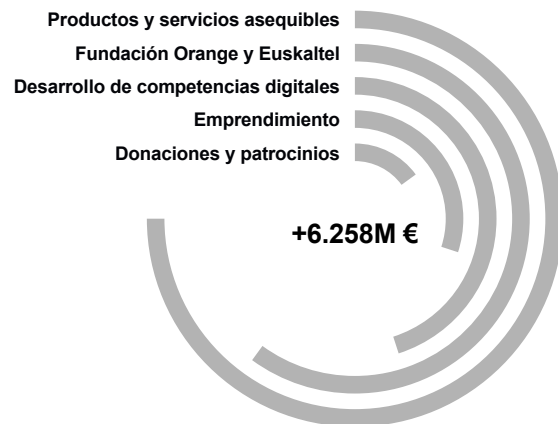
Gobernanza y ética empresarial



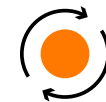
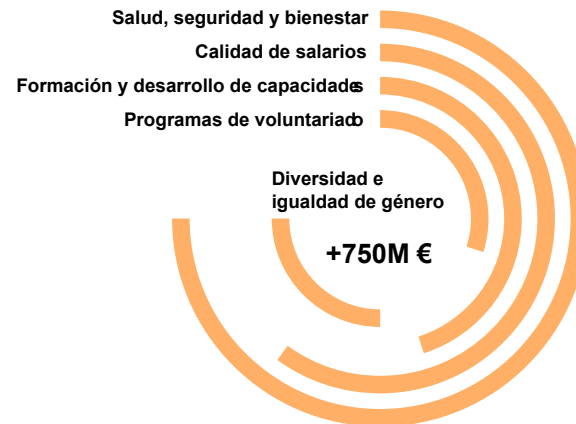
Energía y cambio climático



Igualdad digital



Cultura y talento



Economía circular



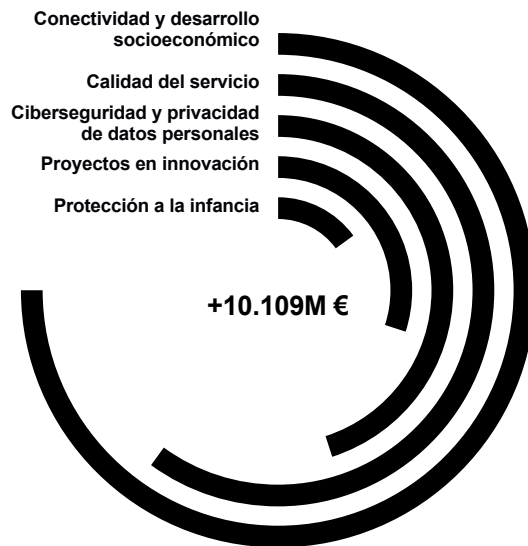


Estrategia ESG

- ❖ **Conectividad segura y experiencia de cliente**
- ❖ **Igualdad digital**
- ❖ **Gobernanza y ética empresarial**
- ❖ **Talento y personas**
- ❖ **Energía y cambio climático**
- ❖ **Economía circular**

Conectividad segura y experiencia de cliente

Conectamos a las personas y a los negocios con las tecnologías más avanzadas para ofrecer una experiencia excepcional, segura y confiable.



Conectividad, palanca del desarrollo socioeconómico

El modelo de negocio de MasOrange se basa en una amplia infraestructura de red fija y móvil que permite ofrecer conectividad de alta calidad en todo el territorio nacional. La compañía ofrece servicio a **43 millones de clientes**, dispone de más de **32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la tecnología 5G**, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española. Esto es posible gracias a:

- **Inversiones sostenidas en redes de nueva generación (FTTH, 5G SA)** y nuevos servicios, con 1.200 millones de euros destinados a innovación.
- **Estrategia multimarca** que permite atender todos los segmentos: premium, internacional, digital y rural.
- **Incorporación de soluciones digitales a empresas** que mejoran su competitividad, eficiencia operativa, seguridad y protección de datos, **así como servicios de alto valor añadido** como la energía, ciberseguridad, alarmas, salud, seguros o publicidad, para reforzar la propuesta de valor a empresas.

La compañía además de buscar esa conectividad universal, desarrolla una oferta completa de **productos y servicios para el desarrollo de las empresas del país**, destacando la calidad de su red de fibra (de hasta 10 Gbps) y la excelente conectividad 5G y 5G+.

MasOrange continua **mejorando la resiliencia de su infraestructura de red fija y móvil para garantizar la estabilidad del servicio** incluso en condiciones meteorológicas extremas, mientras amplía su capacidad para soportar el crecimiento del tráfico digital y los nuevos servicios 5G e Inteligencia Artificial. [1] [2] [3] [4]

El conjunto de actuaciones en este ámbito se traduce en el impacto positivo derivado de la conectividad, considerando tanto su aportación al desarrollo económico como social.

99% de cobertura poblacional con red 4G y 93% de cobertura 5G en 2025

Calidad de servicio y experiencia del cliente

En un entorno tecnológico, las personas deben permanecer en el centro, la experiencia del usuario se ha convertido en un factor decisivo para el crecimiento y la reputación de cualquier operador. [5]

En este contexto, **todas las marcas de MasOrange siguen siendo líderes en satisfacción de clientes dentro de su segmento**, incluso mejorando los altos niveles de años anteriores.

Marca	Satisfacción	% Mejora NPS
Orange	8,3	100%
Yoigo	8,4	22%
Jazztel	8,4	4%
MASMOVIL	8,2	5%
Pepephone	9,1	0%
simyo	8,8	61%

Innovación para el impacto

La **innovación** en MasOrange es una palanca clave para generar impacto positivo y crear valor sostenible en tres grandes ámbitos:

- **Seguridad y resiliencia de la infraestructura tecnológica** mediante soluciones avanzadas basadas en 5G, inteligencia artificial y analítica de datos que refuerzan la protección de las personas, las redes y los servicios. Mejoran la capacidad de respuesta ante emergencias y fortalecen la seguridad de la información y la gestión del riesgo (**Home Security, Burbuja Táctica 5G, EEA4CCAM, 5G Sectorial – Incendios, Open Gateway, Dataicon, MasRisk**). [6] [7] [8]
- **Digitalización del tejido empresarial**, a través de programas y soluciones que acompañan a empresas y pymes en su transformación digital, facilitando la adopción de tecnologías avanzadas, mejorando su competitividad y acelerando su crecimiento en un entorno cada vez más digital
- **Movilidad y logística más sostenibles**, integrando 5G, IA e IoT para optimizar el tráfico urbano, reducir emisiones y aumentar la eficiencia de las operaciones logísticas, contribuyendo así a tener ciudades más inteligentes y a un uso más eficiente de los recursos, con soluciones como: **CRETA, 5G City Brain, M4M y Transborder 5G**.

De este modo, la innovación en MasOrange no solo impulsa el desarrollo tecnológico, sino que se traduce en **mayor seguridad, eficiencia, sostenibilidad y oportunidades para la sociedad**.

Ciberseguridad y Privacidad de datos personales

Como socio de confianza en el mundo digital, Masorange posiciona la ciberseguridad como un pilar estratégico y transforma su capacidad de protección en una ventaja clave para sus clientes. La compañía trabaja activamente para garantizar la **seguridad de sus redes frente a amenazas en constante evolución**, a la vez que desarrolla y monetiza un **innovador portafolio de servicios de ciberseguridad**. Con ello, se consolida como un referente en conectividad segura, enfrentando desafíos como la anticipación a ciberataques, la integración nativa de la seguridad en sus productos y la educación sobre el valor de la protección digital a la ciudadanía.





Su modelo de gestión, apoyado en certificaciones internacionales (**ISO 27001, ISO 27701**), garantiza la integridad de la información y la resiliencia operativa. Con ello, la compañía promueve una **cultura de seguridad digital que fortalece la confianza y favorece un ecosistema seguro, innovador y sostenible**. [9] [10]

Protección a la infancia

MasOrange sitúa la protección de la infancia y adolescencia en el centro de su estrategia de impacto positivo, con el objetivo de promover un uso seguro, responsable y adecuado de la tecnología a través de iniciativas [11] como:

- › El **servicio TúYo, una solución desarrollada por MasOrange y ofrecida a las familias para el primer móvil que se entrega a un menor**. TúYo proporciona un ecosistema de protección integral que permite limitar el tiempo de uso, bloquear contenidos inapropiados y disponer de servicios de geolocalización, facilitando una experiencia digital supervisada. Este enfoque minimiza riesgos asociados al uso temprano de la tecnología y fomenta una relación progresiva y acompañada con los dispositivos móviles y que abordan también un decálogo de recomendaciones creada por expertos.
- › La **publicación del informe «Protección de la infancia y adolescencia en entornos digitales» junto a Save the Children y GAD3**, un estudio orientado a analizar las principales preocupaciones en relación con el uso de la tecnología por parte de niños, niñas y adolescentes.
- › La participación en **jornadas de trabajo y espacios de diálogo** junto a instituciones públicas, expertos, entidades sociales y representantes del ámbito educativo y tecnológico. MasOrange ha llevado este debate a **foros institucionales**, como el **Senado de España** o el **Parlamento del País Vasco**, con la convicción de que solo con la colaboración de los distintos agentes se pueden conseguir avances en este asunto tan relevante.
- › La colaboración junto a **UNICEF España**, para **proteger y promover los derechos digitales de la infancia** y reducir la **brecha digital**, apoyando al programa **“Giga”** para conectar escuelas en países en vías de desarrollo a internet y ampliar las oportunidades educativas de millones de niños y niñas, y las comunidades a las que forman parte.

Igualdad digital

Trabajamos para que las oportunidades del mundo digital lleguen a todas las personas, ofreciendo servicios accesibles y asequibles, y mejorando sus competencias para reducir la brecha digital.



Productos y servicios asequibles

Garantizar una conectividad asequible y accesible es fundamental para impulsar la inclusión digital y facilitar que el mayor número posible de personas acceda a información y a oportunidades económicas y educativas.

Con el objetivo de contribuir a promover la equidad, reforzar la cohesión social y apoyar el desarrollo económico y social de la comunidad, MasOrange impulsa medidas que:

- Impulsan la **conectividad en zonas rurales**, alcanzando un 96,6% de cobertura con red 4G, **ampliando la cobertura FTTH mediante el plan PEBA y reforzando la red móvil con el proyecto UNICO Móvil y la solución 5G en Casa** para garantizar señal en áreas sin fibra. [12]
- Consolidan la conectividad social asequible mediante la **Tarifa Social Orange y la iniciativa Internet Compromiso (Euskaltel, R, Telecable), asegurando fibra y móvil a precio reducido para familias vulnerables**.

Desarrollo de competencias digitales

La **capacitación digital actúa como un catalizador para reducir la brecha digital y promover la inclusión**, facilitando su acceso a herramientas y servicios cada vez más esenciales en la vida cotidiana o en el desarrollo profesional. En 2025, MasOrange ha incrementado exponencialmente su trabajo en formación en competencias digitales y en reducción de la brecha digital con su propuesta con el proyecto **Todo por Aprender**, subvencionado con fondos europeos Next Generation. Junto con la Fundación Orange, **se han movilizado aproximadamente 10 millones de euros para formar a 125.000 personas en toda España**, promoviendo la **inclusión tecnológica y el empoderamiento ciudadano** a través de 4 líneas de actuación:

- **Todos Conectados** dirigido a personas adultas sin competencias digitales previas.
- **Mayores Conectados** orientado a mayores de 60 años, reforzando su confianza y seguridad en el uso de la tecnología.
- **Reto Rural Digital** actúa con foco en municipios de menos de 5.000 habitantes de toda España, contribuyendo a la cohesión territorial y a la igualdad de oportunidades.
- **Itinerarios Formativos 5G/IA** que amplían el alcance hacia competencias digitales relacionadas con la empleabilidad y la innovación en la Comunidad de Madrid.

Fundación Orange y Euskaltel

Las fundaciones Orange y Euskaltel canalizan conocimiento, recursos y alianzas para impulsar una digitalización inclusiva, el desarrollo del talento y el progreso social, generando valor compartido en los territorios donde tienen presencia. [13] [14]

Iniciativas Fundación Orange

Jóvenes	Impulsamos la empleabilidad y las competencias digitales de jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de nuestro programa de formación en fabricación digital, GarageLab.
Mujeres	Programas formativos para colectivos femeninos en riesgo de exclusión y baja empleabilidad y para formadoras que trabajan con estos colectivos
Autismo	Promueve la inclusión y la mejora de la calidad de vida de las personas con TEA y sus familias mediante la tecnología y la innovación.
Orange Digital Center	Capacitación digital, orientación y mejora de la empleabilidad.
Patrocinios y difusión	Visibilidad y sensibilización en torno a iniciativas sociales y tecnológicas.

Iniciativas Fundación Euskaltel

25 aniversario	Celebración de los 25 años de la fundación a través de eventos conmemorativos y jornadas de divulgación para poner en valor su impacto social..
Euskal Encounter	Celebración de los 25 años de la fundación a través de eventos conmemorativos y jornadas de divulgación para poner en valor su impacto social.
Euskaltel Digital Center	Creación de un espacio de encuentro y formación para la activación del ecosistema digital en el territorio.
Otros patrocinios	Colaboración con entidades locales a través de alianzas estratégicas en ámbitos como la educación, el euskera, la innovación y el fomento de vocaciones STEM.

Emprendimiento

El apoyo al emprendimiento impulsa la creación de empleo, fomenta la innovación y fortalece la economía generando oportunidades. MasOrange lo respalda activamente impulsando iniciativas que fomentan el talento y el desarrollo de nuevos proyectos: [15] [16]

- **MASventures**, impulsando proyectos maduros enfocados al sector de las telecomunicaciones.
- **¡Que vivan los pueblos!** aceleración de proyectos con impacto en la España rural, mentorizando y amplificando la actividad de emprendedores que, por medio de la tecnología, la innovación y la digitalización están transformando nuestros pueblos.
- **Ítaca**, el programa de la Fundación Orange junto a la Fundación Tomillo para apoyar a microempresarios provenientes de entornos vulnerables.
- **Órbita +O**, proyecto de intraemprendimiento con impacto positivo en el que empleados de MasOrange idean soluciones de negocio que orbiten en torno a retos sociales reales como la economía circular, la protección a la infancia o el apoyo a las pymes.

Donaciones y patrocinios

MasOrange canaliza recursos hacia organizaciones y proyectos con fines sociales, culturales y educativos, impulsando iniciativas que atienden necesidades concretas, ampliando su alcance y fortaleciendo su capacidad de actuación en los distintos ámbitos: [17]

- **Educación y talento**, mediante colaboraciones con entidades de referencia como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, B Corp , CEOE y Cepyme.
- **Cultura**, conectando a las personas con la música y el entretenimiento a través del apoyo a grandes eventos como el festival Mad Cool y la Universal Music Week.
- **Acción social**, colaborando con organizaciones sin ánimo de lucro como Cruz Roja, Save The Children y Unicef para apoyar a colectivos vulnerables.

MasOrange cuenta, además, con iniciativas propias que canalizan el interés de los empleados en contribuir a la sociedad a la que damos servicio: los **Premios de Voluntariado +O**, celebraron su XIV Edición en 2025. Se impulsan proyectos de innovación social y tecnológica de entidades en áreas críticas: **la protección del medioambiente, la reducción de la brecha digital y el fomento del uso responsable de la tecnología** Estos premios están dotados con **90.000€**, provenientes de donaciones y compras solidarias de la propia plantilla, que también participa en el proceso de decisión de las tres entidades receptoras de la donación.



TRILUX SYSTEM

2. Estrategia ESG

¿Por qué? Porque

1. Crear valor
2. Gestionar el riesgo
3. Mejorar la reputación
4. Atraer y retener talento
5. Mejorar la eficiencia operativa
6. Reducir el impacto ambiental
7. Mejorar la calidad de vida de los empleados
8. Mejorar la relación con los stakeholders

¡Vamos a hacerlo!

¡Vamos a hacerlo!

¡Vamos a hacerlo!

Gobernanza y ética empresarial

Actuamos con los más altos estándares de integridad, transparencia y ética, garantizando un modelo de gobernanza sólido y eficaz.

Generación de empleo

Contribución directa a la hacienda local

+2.644M €





Generación de empleo

La creación de empleo asociada a MasOrange constituye una contribución clave al impacto positivo de la compañía, tanto a través del empleo directo como del empleo indirecto a lo largo de su cadena de valor, así como del empleo inducido.

- **Empleo directo:** MasOrange genera renta y estabilidad laboral, incrementando el consumo y la contribución fiscal. [18] [19] [20] [21]
- **Empleo indirecto:** Impulsa la actividad de proveedores y colaboradores a lo largo de la cadena de valor, fortaleciendo el tejido empresarial.
- **Empleo inducido:** Estimula la economía local a través del gasto de los salarios, extendiendo los efectos positivos a otros sectores.

Contribución a la hacienda local

MasOrange mantiene un papel relevante en la economía española, tanto por su actividad empresarial como por su aportación fiscal.

Los impuestos asociados a la actividad de MasOrange, incluidos los específicos del sector, así como los derivados del empleo, la inversión y la actividad empresarial, tienen un impacto positivo al contribuir de manera directa al fortalecimiento del modelo económico y social:

- **Financiación de servicios públicos:** Permite sostener servicios esenciales como sanidad, educación, infraestructuras y protección social.
- **Impulso al desarrollo económico:** Facilita la inversión pública y la redistribución de recursos, apoyando el crecimiento económico y la estabilidad del entorno productivo.
- **Fortalecimiento institucional:** Refuerza la capacidad del Estado para garantizar el funcionamiento de las instituciones y la prestación de servicios de interés general.

En conjunto, la actividad de MasOrange contribuye a la generación de 39.432 empleos

Cultura y talento

Fomentamos una cultura basada en nuestros valores: la colaboración, el pragmatismo, la actitud positiva y el servicio al cliente.



Salud, seguridad y bienestar

Los avances en salud, seguridad y bienestar en 2025 se traducen en hitos relevantes:

- **Evaluaciones de riesgos y CAE** (Coordinación de Actividades Empresariales) para subcontratados y obras de construcción (Real Decreto 1627/1997), con seguimiento y auditorías frecuentes. [22] [23] [24]
- **Programas de flexibilidad laboral** con horarios flexibles, modelo híbrido (2 días teletrabajo/semana + 12 días adicionales al año), jornada intensiva en verano y los viernes, y desconexión digital.
- **Medidas de bienestar** como el servicio médico y de fisioterapia, comida saludable en la oficina o campañas de salud mental. [25]

Calidad de salarios

En 2025, MasOrange reforzó su compromiso con un entorno laboral estable mediante la firma del **primer Convenio Colectivo del Grupo MasOrange**, consolidando un marco común que aporta mayor seguridad y homogeneidad en las condiciones laborales.

La calidad salarial es un elemento clave de este compromiso. Mantener niveles retributivos competitivos favorece la atracción y retención de talento, contribuye al bienestar económico de los empleados y refuerza la sostenibilidad social del Grupo.

MasOrange lo demuestra a través de una **estructura salarial situada por encima de los umbrales de referencia**, y con una revisión de las categorías profesionales. [26]

Más de 158.000 horas de formación a la plantilla

Formación y desarrollo de capacidades

En 2025, MasOrange reforzó sus programas de formación y el desarrollo interno mediante un ecosistema integral de aprendizaje y liderazgo. [27]

- Programa **Positive Future**, a través del que todos los empleados conocen la estrategia de sostenibilidad y desarrollan capacidades para alcanzar ambiciosos compromisos ambientales y sociales de MasOrange
- **Campus +O** fomenta el aprendizaje continuo, con programas como Data UP, Talento en Código o Lideres MasOrange
- **IA Transformers**. Desarrolla competencia sobre inteligencia Artificial en toda la organización con un enfoque práctico adaptado a cada rol.
- Programas especializados en capacidades digitales y liderazgo, con **formación en ciberseguridad, seguridad de la información y compliance**.
- Planes formativos alineados con la **estrategia de MasOrange**: modelo 70-20-10, (70% aprendizaje en el puesto, 20% aprendizaje social, 10% aprendizaje formal), gestión por objetivos (OKRs y QBR), evaluación 360°, planes de desarrollo personalizados y comunidades como MOVERS, formada por empleados de la compañía que actúan como agentes de impulso cultural y difusión de buenas prácticas

MasOrange impulsa un entorno laboral seguro, saludable y orientado al bienestar físico, mental y emocional de toda su plantilla.

Diversidad e igualdad de género

MasOrange continúa reforzando su compromiso con la igualdad de oportunidades, a través de iniciativas que impulsan la diversidad e igualdad de género en su plantilla y en su entorno, entre ellas: [28] [29]

- **Programas de sensibilización y medidas de conciliación:** Potencian el acceso a puestos técnicos y de liderazgo, reducen la brecha salarial y favorecen el bienestar.
- **Adhesión a iniciativas de referencia:** **Carta de la Diversidad** (Comisión Europea), **Fundación Diversidad**, **REDI**, **INTRAMA**, **UnaDeDos** y **Alianza CEO** por la Diversidad.
- **Plan de Diversidad:** Marco integral que establece objetivos y planes de acción para garantizar igualdad de oportunidades y eliminar barreras

Programas de voluntariado

MasOrange ha impulsado diversas actividades de voluntariado que han contado con la participación de más de 170 empleados del Grupo. Entre las principales iniciativas desarrolladas destacan la **recogida de alimentos y juguetes**, **los mercadillos solidarios** y **el apoyo en comedores sociales**.

Asimismo, cobra especial relevancia la participación de los empleados en el desarrollo de proyectos con impacto social o ambiental, como las **mentorías y asesoramiento en programas de emprendimiento**, **las formaciones en habilidades digitales** impartidas por los propios empleados a colectivos vulnerables y los **programas de sensibilización y formación sobre el uso seguro y responsable de las tecnologías** dirigidas a los más jóvenes. [30] [31]



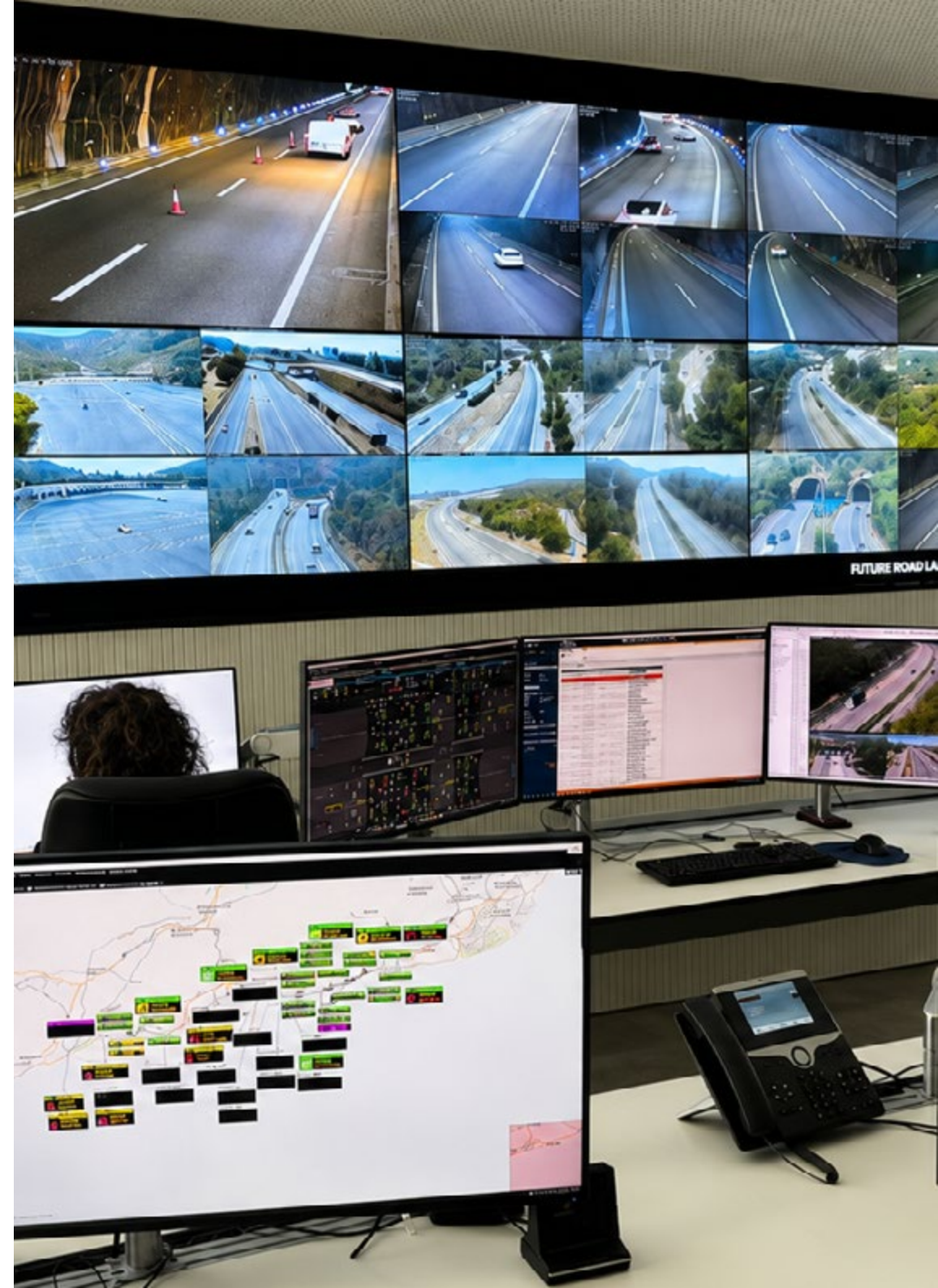
VOLUNTARIADO



Energía y cambio climático

Avanzamos hacia la neutralidad climática en 2040, mejorando la eficiencia energética, la resiliencia de las infraestructuras y la circularidad, prolongando la vida útil de dispositivos y materiales mediante el reacondicionamiento, la reutilización y el reciclaje.

Portfolio de soluciones sostenibles
Eficiencia energética



Portfolio de soluciones sostenibles

MasOrange desarrolla soluciones para sus clientes que apoyan la transición energética y la descarbonización de otras industrias, entre ellas:

- Optimización del tráfico y reducción del impacto ambiental:
 - **5G City Brain** utiliza 5G e inteligencia artificial para mejorar el tráfico y la sostenibilidad, con datos en tiempo real reduce atascos y emisiones, ayuda a planificar mejor y mide resultados como menos congestión, más eficiencia energética y menos CO₂.
 - **CRETA** integra 5G, medición remota e IA para controlar emisiones y optimizar el flujo del tráfico según el impacto ambiental y monitorización autónoma de emisiones.
- **Servicios de telemedicina MAS4CARE:** Desarrollo de infraestructuras y servicios de Conectividad sobre 5G y Computación en el Edge para la gestión y procesado de servicios de telemedicina y teleasistencia.
- Apuesta por la **energía renovable:** Alianza con Endesa para la comercialización de energía verde en España, más de 1 millón de clientes pueden beneficiarse de servicios de alto valor añadido, disfrutando de las mejores propuestas comerciales. [32]
- **Soluciones Digital +O:** Portfolio de productos digitales orientado a acelerar la digitalización y la competitividad de pymes y grandes empresas mediante tecnologías avanzadas en Cloud, Big Data, IA e IoT. [33]

Plan de descarbonización

MasOrange asume el compromiso de **alcanzar la descarbonización total en 2040**, mediante una reducción progresiva de las emisiones de carbono de Alcance 3, tras haber **logrado la neutralidad en emisiones de Alcance 1 y 2 en 2023**. Si bien esta hoja de ruta alineada con SBTi (Science, Based, Targets initiative) se desplegará a partir de 2026, a lo largo de 2025 MasOrange ha consolidado las bases para la ejecución del Plan, desarrollando las siguientes líneas de actuación:

Alcance 1 y 2	Alcance 3	Emisiones compensadas	Teletrabajo
0 emisiones netas de CO ₂	Reducción progresiva vía colaboración con proveedores y optimización de la cadena de valor.	100% de emisiones GEI directas compensadas. Proyectos de absorción como Bosque Orange para la reforestación	La conectividad permite el trabajo en remoto tanto de clientes como de empleados, reduciendo desplazamientos y evitando así emisiones. [34] [35] [36] [37]

Eficiencia energética y uso de energías renovables

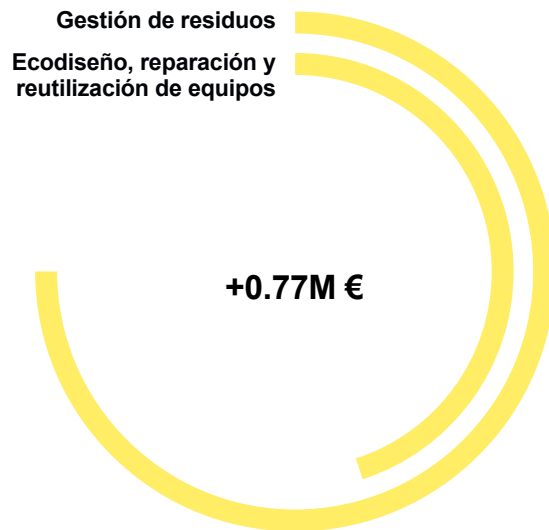
MasOrange ha reforzado su compromiso con el medioambiente mediante distintas líneas de actuación, entre las que destacan: [38] [39]

- **Impulso del uso de energía renovable**, el 100% del consumo eléctrico directo procede de fuentes renovables con Garantía de Origen (GdO), mediante acuerdos PPA desde 2014 y compra de energía certificada.
- **Modernización de infraestructuras de red, migración a FTTH** con apagado de 1.626 nodos HFC desde 2022, y **optimización de red móvil MMV** con apagado de 4.652 nodos entre 2024-2025
- **Gestión inteligente de edificios**, renovación de equipos de climatización, sustitución de luminarias por tecnología LED y paneles solares fotovoltaicos en 23 edificios para autoconsumo.
- **Mejora de la eficiencia en centros de datos, modelos avanzados de refrigeración, control térmico y diseño energético optimizado.**
- **Desarrollo del Plan de Eficiencia Energética corporativo**, alineado con ISO 50001, con medidas específicas para reducción del consumo eléctrico y mejora continua.

Economía circular

Maximizar el valor y la vida útil de nuestra infraestructura, equipos y terminales reduciendo los desechos y optimizando el uso de recursos.

Para lograrlo, promovemos estrategias de ecodiseño, reparación, reutilización y reciclaje.





Gestión de residuos

MasOrange mitiga el impacto ambiental de los residuos generados y el uso más eficiente y responsable de los recursos, a través de las siguientes iniciativas: [40] [41]

- **Gestión responsable de residuos** a través de gestores autorizados y sostenibles garantizando las mejores prácticas y el cumplimiento de la normativa vigente.
- **Campañas de recogida de móviles** dirigidas a empleados y clientes para fomentar el reciclaje y la economía circular.
- **Habilitación de contenedores en tiendas y sedes** para facilitar la entrega de dispositivos, pilas y otros materiales.

Ecodiseño, reparación y reutilización de equipos

La incorporación de criterios de ecodiseño, reparación y reutilización de equipos es una palanca clave para reducir emisiones, consumo de recursos y presión sobre los ecosistemas, reforzando un modelo de economía circular. En 2025, MasOrange ha incorporado estos criterios a su gestión y políticas certificadas conforme a la norma ISO 14001. [42]

- **Reutilización de equipos de red**, mediante iniciativas como “**Open RAN Ready**”, y el **Proyecto ÓSCAR** para la recuperación y reutilización de equipamiento de red.
- **Integración de materiales reciclados y reducción** del uso de **plásticos** en dispositivos, como el **Router Wi-Fi 7**.
- **Reacondicionamiento y reutilización de equipos para clientes**. Manteniendo una tasa de recuperación de equipos superior al 96% y un ahorro equivalente a 890 toneladas de CO₂.

MasOrange recicló en 2025 el 100% de los residuos generados, más de 550 toneladas



Hacer más

- ❖ Más oportunidades
- ❖ Más eficiencia
- ❖ Más inclusión
- ❖ Más protección

Hacer más

Hacer más está en nuestro ADN. La agilidad, la determinación y nuestra capacidad de convertir nuestros planes en acciones concretas, definen quiénes somos.

En MasOrange, ser más grandes no va solo de crecer en número de clientes, en líneas o en tiendas. Va de hacer más.

“Hacer más” va más allá del negocio, que permite que nuestro crecimiento tenga un mayor impacto positivo en la sociedad. Un impacto que para **MasOrange significa: más oportunidades, más eficiencia, más protección y más inclusión.**

Para nosotros, hacer más no es solo una promesa de negocio. Es nuestra manera de estar en el mundo. Es el **resultado de nuestro espíritu inconformista**. Porque somos conscientes que por mucho que crezcamos y avancemos, siempre queda algo por hacer. Y elegimos hacer más, cada día.

En MasOrange, eso es ser más grandes: Hacer más.

Hacer

que millones de personas puedan conectar cada día, con la mejor cobertura, la fibra más rápida y las redes más seguras, mientras seguimos buscando cómo llegar más lejos, cómo estar más cerca, y cómo mejorar el mundo un poco

más

Ser más grandes es hacer más.



Más oportunidades

Hacemos más para generar más oportunidades en todos los rincones del país. Eso significa no innovar por innovar, sino innovar pensando en que nuestra tecnología llegue a todos. Por ejemplo, estando en más de 31 millones de hogares en España o desplegando las mejores redes 5G, también en los pueblos de menos de 5.000 habitantes. Y lo acompañamos con más de 300.000 horas de formación digital, favoreciendo la empleabilidad y siendo motor de desarrollo.

Hacer

la mejor red 5G del país, con la latencia más baja y conexión masiva de dispositivos IoT y, además, asegurarnos de que llega a todos los rincones del pueblo de María para que su start-up crezca

más

Ser más grandes es hacer más por los pueblos.



Más eficiencia

Hacer más es ser más eficientes. Hacer más con menos. Porque ser más grandes nos permite optimizar nuestras operaciones, nuestras redes, reducir costes a nuestros clientes y minimizar el impacto ambiental. Además, generamos un mayor impacto positivo, usando energía verde, reduciendo consumo energético y gracias a la IA, el Big Data y el 5G aceleramos la transición hacia una economía más sostenible, también para nuestros clientes B2B.

Hacer

que nuestros productos y servicios B2B mejoren la eficiencia de más empresas cada día y, además, impulsen la economía circular y descarbonización, para que el trabajo de Javier y su equipo contribuya al mundo todavía

más

Ser más grandes es hacer más por las empresas.

Más inclusión

Hacer más es trabajar para conseguir más inclusión. Nuestra tecnología avanza rápido, sin dejar a nadie atrás. Desde MasOrange estamos comprometidos con la capacitación digital de los colectivos más tecnológicamente vulnerables –como nuestros mayores o las personas con alguna discapacidad o necesidades específicas – para promover su integración y autonomía en el mundo digital.

Hacer

posible la primera conexión IP avanzada de 800 Gbps del mundo y a la vez dedicar 9M de € en capacitación digital para que Paquita y sus amigas entiendan como funcionan las nuevas tecnologías y las aprovechen

más

Ser más grandes es hacer más por los mayores.



Más protección

Hacer más también significa más protección, con 81,5M de € invertidos en ciberseguridad para proteger a nuestros clientes. Pero, sobre todo, proteger más a los más jóvenes. Poder ofrecerles las herramientas y la formación necesaria para que hagan un buen uso de la tecnología y crezcan en un entorno ético y seguro. Por eso hemos creado una alianza con Unicef y hemos diseñado “TuYo” el primer móvil para menores de edad.

Hacer

un estudio sobre infancia y entorno digital, diseñar un móvil pensado específicamente para niños y dedicar más recursos a formarles en el buen uso de la tecnología, para que los padres de Lucía no tengan que preocuparse

más

Ser más grandes es hacer más por la infancia.



Acercas de este informe

- ❖ Objetivo y alcance
- ❖ Enfoque metodológico
- ❖ Bibliografía

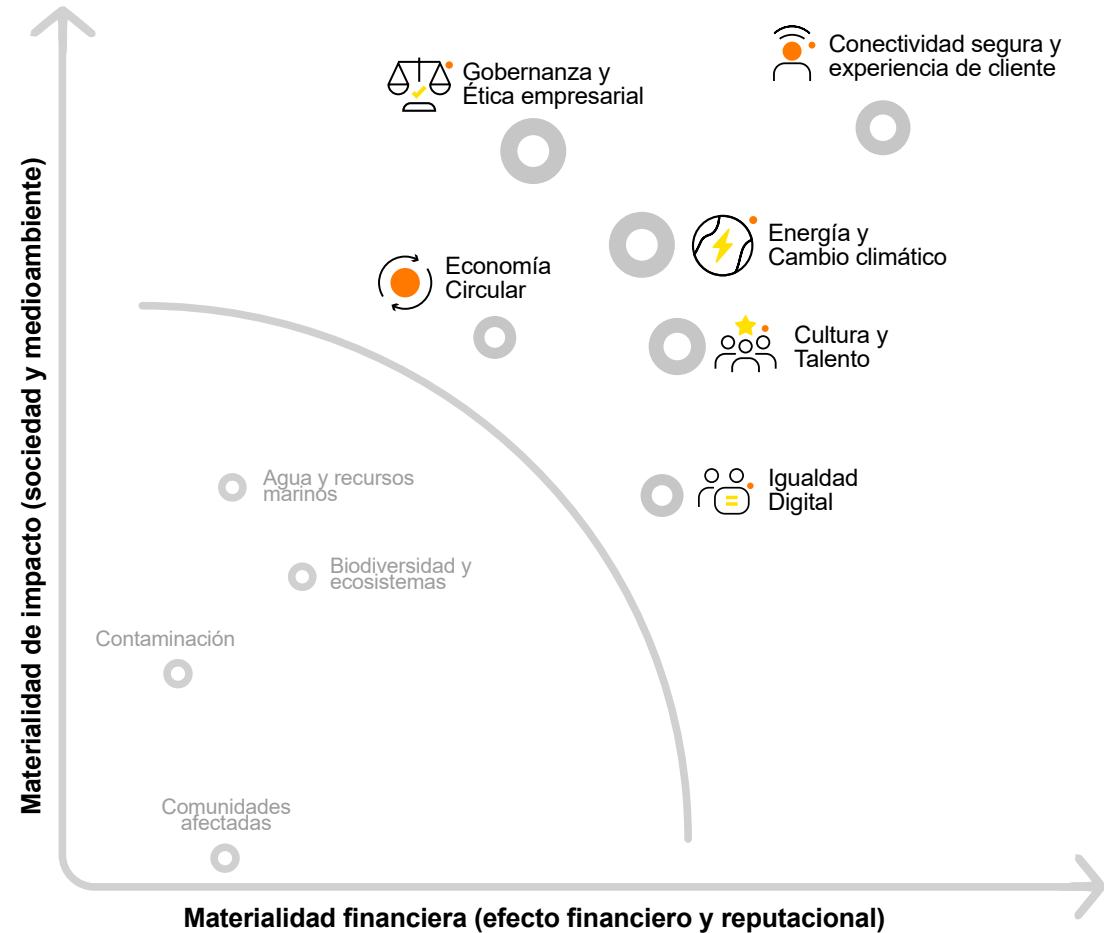
Objetivo y alcance

MasOrange tiene el compromiso de generar un impacto positivo a través de soluciones que impulsan el desarrollo sostenible. Evaluar y comunicar dicho impacto permite materializar este propósito:

- Orientando la toma de decisiones sostenibles basadas en datos que ayudan a priorizar iniciativas y asignar recursos de forma más eficiente.
- Reforzando la transparencia de la entidad en el ámbito ESG y fortaleciendo la credibilidad y la confianza de los grupos de interés.
- Integrando la sostenibilidad en la estrategia corporativa y en la gestión del negocio, alineando los objetivos de sostenibilidad con la creación de valor a largo plazo.

El alcance comprende las operaciones del Grupo MasOrange en España durante 2025 e incluye la identificación y cuantificación de los impactos asociados a sus principales actividades, productos y servicios.

Para su elaboración se han considerado los siguientes elementos clave con el objetivo de asegurar la coherencia con la estrategia y los compromisos ESG de la compañía: Pilares estratégicos ESG, Análisis de Doble Materialidad, actualizado en 2025 conforme a los estándares ESRS, y Memoria de Sostenibilidad.





Enfoque metodológico

La evaluación del impacto social se organiza en tres fases.

1. Identificación de impactos

Se parte de un análisis de las principales actividades y procesos de MasOrange identificando 22 impactos asociados. Cada impacto:

- Se describe mediante su *impact pathway* que detalla la contribución, positiva o negativa, en el ámbito social, económico y medioambiental..
- Se definen de los ejes que configuran la estructura del marco, que vienen definidos por los elementos de impacto considerados.

2. Metodología de medición

En esta fase se seleccionan los datos internos necesarios, se incorporan factores externos procedentes de fuentes oficiales y se aplican metodologías de monetización o, cuando no existen, aproximaciones propias basadas en literatura especializada. Se emplean marcos reconocidos internacionalmente, entre ellos:

- IFVI, para impactos ambientales y relacionados con el empleo.
- IWAI, para impactos asociados a la conectividad y beneficios sociales derivados de los servicios digitales.

3. Integración y validación

Los cálculos se consolidan en este informe y se someten a un proceso de revisión interna para asegurar su coherencia, trazabilidad y alineamiento con la realidad operativa del Grupo.

Los resultados cuantitativos se complementan con información cualitativa que permite interpretar el impacto generado y respalda la contribución real de MasOrange a lo largo del ejercicio 2025.

Objetivo y alcance

- [1] INFORME ECONÓMICO SECTORIAL 2024 | CNCM
- [2] PIB per cápita - España | World Bank Group
- [3] The Cost Of Shutting Down The Internet | Cloudzero
- [4] Líneas de Telefonía Movil 2024 | CNCM
- [5] Marsden, P., Samson, A. & Upton, N. (2005). Advocacy drives growth. Brand Strategy | LSE
- [6] Measuring the Social Return to R & D | Oxford University Press
- [7] Emergency telecommunications Preparedness: Return on Investments Model | cte
- [8] Paris Pact Payoff: Speeding up the green transition for socio-economic co-benefits | Together for 1.5°C
- [9] Driving Cybersecurity Performance ESI | ThoughtLab
- [10] GDPR Enforcement Tracker | GDPR
- [11] UK Economic Impact of Digital Inclusion | Good Things Foundation
- [12] Measuring the Socio-economic Impact of High-speed Broadband Deployment in Rural Areas of Spain | Telefonica
- [13] Measuring Social Impact | HACT
- [14] Calculating the Social Impact of Culture | bia
- [15] SMI de España 2025 | Datosmacro.com
- [16] Retorno social de la inversión en apoyo empresarial | Emprendedores
- [17] Retorno social de la inversión en deporte | La Moncloa
- [18] INEbase / Mercado laboral /Actividad, ocupación y paro /Encuesta de población activa / Últimos datos
- [19] Cuantías anuales | Servicio Público de Empleo Estatal
- [20] Empleo y Desempleo Colombia | DANE
- [21] DECRETO 1572 DE 24 DE DICIEMBRE DE 2024
- [22] PIB de España - Producto Interior Bruto 2025 | Datosmacro.com
- [23] Los costes de los accidentes de trabajo | Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo
- [24] ESTADÍSTICA DE ACCIDENTES DE TRABAJO | Gobierno de España
- [25] Mejor seguro médico | Selectra
- [26] Living Wage Calculator
- [27] Return on Learning: Training for High Performance | LSE
- [28] Brecha digital de Género | ONTSI
- [29] Cuota de reserva del 2% para personas con discapacidad | Comunidad de Madrid
- [30] BOE-A-2023-10117
- [31] Medición a la práctica, una propuesta para medir el valor de los programas de voluntariado corporativo | CODESPA
- [32] Renewable energy – powering a safer future | United Nations
- [33] The effect of the Internet of Things on sustainability | World Economic Forum
- [34] Media de días de jornada laboral en modalidad de teletrabajo por características socioeconómicas. | INE
- [35] Posibilidad de teletrabajar y teletrabajo efectivo, de forma total o parcial, por Comunidades y Ciudades Autónomas. | INE
- [36] Altas de la movilidad residencia-trabajo de la Comunidad de Madrid | Instituto de Estadística
- [37] El 2024 cierra superando el millón de matriculaciones de turismos nuevos | ANFAC
- [38] Etiquetado de electricidad 2024 | CNMC
- [39] GHG Emissions Topic Methodology | IFVI
- [40] E-waste: An Assessment of Global Production and Environmental Impacts | Request PDF
- [41] The Global e-Waste Monitor 2024 | ITU
- [42] Environmental impact of IT: desktops, laptops and screens | Oxford

Impresión

Se imprimió en España sobre papel elaborado con fibras totalmente recicladas.



The mark of responsible forestry



No olvide el medio ambiente: este documento se puede reutilizar o reciclar.

La versión digital de este documento está disponible en: masorange.es/sostenibilidad-esg



yoigo

Jazztel

MASMOVIL

pepephone

simyo

LEBARA

llamaya*

euskaltel

R

telecable

guuk

embou

populoos