

Comunicado de prensa

La Fundación Orange celebra en Madrid la tercera edición del encuentro GarageLAB

- Más de 80 alumnos y docentes de toda España se han reunido para compartir proyectos, experiencias y buenas prácticas desarrolladas en los GarageLAB durante el curso.
- Esta iniciativa persigue motivar al alumnado con dificultades de adaptación al sistema educativo tradicional, gracias al desarrollo de una metodología de formación innovadora y apoyada en la tecnología.
- El encuentro ha contado con la participación de Daniel Morales, director de ESG, Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange, y de Esther Monterrubio, secretaria general de Formación Profesional del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.



Madrid, 17 de junio de 2026.- El espacio Orange Digital Center de la Fundación Orange ubicado en la Calle San Bernardo 101 de Madrid ha acogido el III Encuentro GarageLAB, una cita que ha reunido a alumnos, docentes y responsables de los centros participantes en esta iniciativa de innovación educativa para compartir experiencias, proyectos y buenas prácticas desarrolladas durante el curso académico.

El encuentro ha contado con la participación de más de 80 alumnos y docentes procedentes de centros educativos de Pontevedra, Madrid, Barcelona, Huesca, Tenerife, Sevilla, Valladolid, Las Palmas de Gran Canaria, Badajoz, Gipuzkoa, Ciudad Real, Bilbao y Toledo, y ha arrancado con la bienvenida institucional de Daniel Morales, director de Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange, y de Esther Monterrubio, secretaria general de Formación Profesional del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.

Por su parte, Esther Monterrubio quiso poner en valor el papel estratégico de la Formación Profesional en el presente y en el futuro del país: *“Los chicos y chicas que estáis aquí sois nuestra inversión, nuestro futuro. Desde 2022 contamos con una ley propia, lo que nos da una identidad diferenciada del resto de las enseñanzas. Podemos sentirnos orgullosos de formar parte de la Formación Profesional, porque somos necesarios tanto para el mercado como para el alumnado”*.

Una comunidad que aprende, comparte e inspira

A lo largo de las dos jornadas, los participantes han compartido experiencias, conocido proyectos desarrollados en distintos GarageLAB y reflexionado sobre el papel de la tecnología y las metodologías activas en la transformación del aprendizaje. Además, han explorado estrategias para fomentar la participación y la motivación del alumnado mediante dinámicas colaborativas, actividades prácticas y el intercambio de buenas prácticas entre centros.

Esta tercera edición ha incorporado un amplio programa de talleres dirigidos tanto a alumnado como a profesorado, así como actividades conjuntas para fomentar el aprendizaje colaborativo. Los asistentes han podido participar en sesiones de fabricación digital centradas en tecnologías como la impresión 3D, el corte láser, el corte de vinilo, el escaneado 3D y la sublimación, además de compartir experiencias y metodologías aplicadas en sus respectivos centros.

“El Encuentro GarageLAB representa la esencia del proyecto: estudiantes y docentes compartiendo experiencias, aprendiendo unos de otros y demostrando cómo la tecnología puede convertirse en una herramienta para impulsar la motivación, la creatividad y las oportunidades de futuro. Después de casi una década de recorrido, seguimos comprobando que existen nuevas formas de aprender capaces de transformar la experiencia educativa de miles de jóvenes”, ha señalado Daniel Morales, director de Sostenibilidad y Fundaciones de MASORANGE.

Un programa motivador y diferente

El proyecto GarageLAB arrancó en 2017 y, desde entonces, han trabajado en el desarrollo de proyectos digitales más de 29.300 estudiantes y más de 450 docentes en toda España, consolidándose como una propuesta de referencia en transformación educativa y social. La aplicación de este programa en el proceso educativo ha logrado reducir la tasa de abandono escolar en más de un 13% y aumentado la motivación del alumnado en más de un 62%.

En esta iniciativa, los alumnos son los protagonistas desde el inicio. Y es que son los propios estudiantes quienes diseñan y construyen el GarageLAB, empleando técnicas de diseño participativo y autoconstrucción y para ello cuentan con el apoyo de profesionales de la arquitectura y el diseño.

Los GarageLAB trabajan con una metodología educativa basada en el Design Thinking y en el Aprendizaje Basado en Proyectos. De esta forma, los alumnos pueden poner en práctica sus propias ideas para atender a cuestiones de su entorno que les preocupan. Además, se generan espacios para reflexionar, investigar y generar iniciativas, siendo capaces de organizar el trabajo en equipo, comunicar sus logros y otorgándoles la capacidad de enfrentar nuevos retos, tanto dentro como fuera de las aulas.

El profesorado también disfruta de la experiencia GarageLAB, que busca dotarlos de teoría, práctica y herramientas necesarias que les sirvan como marco estructural para impartir clases y generar sus propios contenidos docentes, en lugar de proporcionar un conocimiento ya establecido. El proyecto

ofrece a los docentes formaciones en creación y la fabricación digital, ofreciéndoles un primer contacto con el entorno maker, la representación de proyectos mediante programación y software 2D/3D; así como su posterior fabricación física a través de tecnologías de corte láser, prototipado electrónico e impresión 3D.



GarageLAB cursos 2025-2026

Más información en la web de la [Fundación Orange](https://www.fundacionorange.es).

Fundación Orange

La Fundación Orange (Grupo MasOrange), que en 2023 cumplió 25 años de andadura en España, tiene como misión convertir la tecnología en una oportunidad para mejorar la vida de las personas. Con este fin, realiza proyectos enmarcados en el ámbito de la inclusión digital, haciendo hincapié en colectivos en riesgo de exclusión, como las personas con autismo o los jóvenes y las mujeres en situación vulnerable, a los que apoya en su integración a través del uso de las soluciones y herramientas digitales.

Contacto de prensa

Archetype España

Cristina Martín

Ariana del Río

fundacionorange-mad@archetype.co