

Orange renueva su acuerdo estratégico con el Real Madrid como socio de telecomunicaciones

- Esta decisión pone de manifiesto la **solidez de la alianza y la satisfacción mutua con los resultados obtenidos**.
- La ampliación de esta colaboración para la **temporada 2027/2028** impulsará **nuevas oportunidades de creación de valor para ambas organizaciones**.

Madrid, 30 de julio de 2026.- [Orange](#) (Grupo MasOrange, operador español líder del mercado por número de clientes) ha renovado su acuerdo estratégico con el Real Madrid como **“Real Madrid Telecommunications Partner”**. Esta decisión consolida la alianza iniciada en 2024 para impulsar **nuevos proyectos de valor para ambas organizaciones**.

El nuevo acuerdo amplía, para la **temporada 2027/2028**, el papel de la marca Orange como **socio oficial de telecomunicaciones, a nivel nacional, de la sección de fútbol -masculina y femenina- del Real Madrid**.



Esta alianza entre el Real Madrid y Orange, que **comenzó en 2024**, incluye **derechos de imagen y hospitality, vinculados a los primeros equipos y sus jugadores y jugadoras, y también en el Estadio** donde tiene presencia destacada en los soportes habituales y en espacios como el halo LED 360° que corona el estadio Bernabéu.



Orange y Real Madrid colaborarán de nuevo en **acciones de marketing y publicidad vinculadas a los distintos canales de comunicación de club**, como el canal Real Madrid TV, la revista “Hala Madrid”, el boletín que se envía periódicamente a fans y socios o el programa de fidelización “Madridista”,

Asimismo, ambas entidades desarrollarán **nuevas actividades de vinculación con los aficionados a través de campañas en redes sociales**.

Por último, Orange **pone al servicio del Real Madrid su liderazgo en conectividad móvil de última generación como proveedor de comunicaciones para todos sus empleados** y desarrollará nuevos proyectos para **optimizar la experiencia de sus clientes durante los eventos que tengan lugar en el estadio del club blanco**.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M).

Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud. La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta.

Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa: Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378