



Comunicado de prensa

MasOrange realiza 3.000 intervenciones en su red móvil para garantizar la mejor conectividad durante el verano

- La compañía ha ejecutado **cerca de 3.000 actuaciones para reforzar su red, incluyendo ampliaciones 4G y 5G**, para mejorar cobertura, velocidad y estabilidad, especialmente en interiores y áreas con mayor concentración de usuarios.
- **La huella de red estival de MasOrange alcanza cerca de 10.000 nodos en casi 3.000 localidades de alto tráfico** durante los meses de verano como playas, puertos, áreas recreativas y otros núcleos de interés.

Madrid, 15 de julio de 2026.- MasOrange, operador líder de mercado español de las telecomunicaciones por número de clientes, ha llevado a cabo **cerca de 3.000 intervenciones en su red móvil en municipios con fuerte incremento de población durante el verano**, con el fin de garantizar la capacidad y calidad de su servicio ante el pico de tráfico en zonas costeras y destinos turísticos durante la temporada estival.

En concreto, a lo largo de los últimos meses MasOrange ha realizado **más de 1.400 intervenciones en su red 5G y más de 1.300 en 4G**, destinadas a incrementar la capacidad disponible y mejorar la cobertura efectiva, especialmente en interiores y zonas de menor conectividad.

Estos trabajos incluyen la optimización de estaciones base, la densificación de la red y la incorporación de nuevas capas de frecuencia para mejorar la capacidad de transmisión. Todo ello con el objetivo de absorber el aumento del tráfico de datos, manteniendo los altos estándares de calidad, velocidad y latencia de la red de MasOrange, incluso en momentos de alta demanda.

El **refuerzo de la red 5G** resulta especialmente relevante en un contexto en el que el tráfico sobre esta tecnología continúa creciendo de forma sostenida y alcanza **en el caso de MasOrange a más del 93% de la población en España**. En paralelo, la red 4G sigue siendo esencial para garantizar la continuidad del servicio en todo el territorio, lo que explica el volumen de actuaciones destinadas a su optimización.

De este modo, y en línea con su estrategia de excelencia en la calidad de su servicio, **la Compañía responde a los patrones actuales de consumo digital de sus clientes**, garantizando que puedan disfrutar del **mayor uso de vídeo, redes sociales y servicios en la nube** en los periodos de ocio y desplazamientos masivos, para seguir en contacto y compartir sus mejores momentos con familiares y amigos.

10.000 nodos en 3.000 localidades de interés turístico

Todas estas actuaciones se suman a las labores de mantenimiento que MasOrange realiza de forma continua en su red, con especial atención durante los meses de verano en zonas turísticas. En términos agregados, **la huella de red estival de MasOrange alcanza cerca de 10.000 nodos repartidos en casi 3.000 localidades consideradas de alto tráfico durante el verano**. Esta capilaridad de la infraestructura permite gestionar de forma eficiente el incremento de la demanda en un periodo caracterizado por la movilidad geográfica de los usuarios y la concentración temporal en determinados destinos.



MasOrange enmarca estas actuaciones dentro de su estrategia de inversión en redes, orientada a la modernización continua de su infraestructura y a la extensión de capacidades tanto en 5G (incluidas las nuevas tecnologías 5G SA y 5G Advanced) como en 4G, para garantizar la mayor calidad y disponibilidad de servicio en todo el territorio.

“El incremento del tráfico de datos durante el verano exige una planificación específica y una ejecución anticipada de refuerzos en la red. Estas actuaciones permiten responder a los cambios de movilidad de los usuarios y garantizar la disponibilidad de los servicios digitales en zonas con alta concentración estacional”, afirma Iván Casillas, Manager de Planificación de Acceso Móvil en MasOrange.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.



La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378