



MasOrange prepara su red para que sus clientes disfruten al máximo del histórico eclipse solar

- La Compañía ha identificado **alrededor de 300 ubicaciones estratégicas** en las que se espera mayor afluencia de visitantes para contemplar este extraordinario espectáculo astronómico

Madrid, 22 de julio de 2026.- MasOrange, operador líder en España por número de clientes, ha activado un dispositivo especial de monitorización de su red para dar **respuesta al incremento de visitantes en las zonas en las que se podrá disfrutar del eclipse solar del 12 de agosto**, el primero de estas características que podrá verse en nuestro país desde hace más de 100 años, en concreto, en 1912.

La Península Ibérica será el mejor lugar del mundo donde podrá disfrutarse del eclipse total solar y, por ello, **la Compañía ha identificado alrededor de 300 ubicaciones estratégicas** sobre las que está focalizando sus actuaciones, al ser las **localizaciones que previsiblemente registrarán una mayor afluencia de visitantes**.

Con estas actuaciones, **MasOrange busca asegurar la capacidad y el rendimiento de la red con el fin de garantizar la mejor experiencia** de conectividad posible y atender con plenas garantías el incremento puntual de tráfico asociado a este acontecimiento de alcance internacional.

Esta iniciativa se suma a las labores de mantenimiento que MasOrange realiza de forma continua en su red, con especial atención durante los meses de verano en zonas turísticas. En términos agregados, **la huella de red estival de MasOrange alcanza cerca de 10.000 nodos repartidos en casi 3.000 localidades consideradas de alto tráfico durante el verano**. Esta capilaridad de la infraestructura permite gestionar de forma eficiente el incremento de la demanda en un periodo caracterizado por la movilidad geográfica de los usuarios y la concentración temporal en determinados destinos.

“Nos hallamos ante un hito histórico y queremos que nuestros clientes puedan disfrutarlo al máximo y compartir sus imágenes o vídeos en directo con la mejor calidad de red. Con las actuaciones previstas en los puntos seleccionados garantiremos la disponibilidad de los servicios digitales en zonas con alta concentración de espectadores de este gran espectáculo astronómico”, afirma Iván Casillas, Manager de Planificación de Acceso Móvil en MasOrange.



Gafas homologadas a través de un juego virtual

Por otra parte, para celebrar este acontecimiento, Orange invita a participar en un juego online [a través de este enlace](#). Aquellas personas que completen el reto podrán obtener unas gafas homologadas para **disfrutar del eclipse solar de forma segura en cerca de 300 tiendas Orange adheridas a la promoción**, hasta el 12 de agosto o hasta fin de existencias.



Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con casi 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M). Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378