



Comunicado de prensa

MasOrange aumenta sus ingresos totales un 1,3% en el primer semestre del año hasta los 3.763M€ impulsada por el crecimiento en B2B y nuevos negocios

- Mantiene una **sólida evolución comercial** sumando **83.000 nuevos clientes de valor -70.000 postpago móvil y 13.000 banda ancha fija-** y **215.000 de nuevos servicios** en el segundo trimestre del año.
- **La generación de caja operativa** (Adjusted EBITDAaL– Recurring Net CAPEX) **supera los 472M€ (+1,8%).**
- **Durante el mes de junio, y una vez consolidada en el Grupo Orange, MasOrange ha registrado un aumento en sus ingresos totales (+2%), en su EBITDAaL (+2,2%) y en su capacidad de generación de caja operativa (+25,5%).**
- Cuenta con **+33M de líneas totales** -excluyendo M2M-, de las que 26 son de móvil y +7,1M de banda ancha fija, siendo el **operador líder por número de clientes.**
- **La Compañía realiza una inversión anual en España de alrededor de 1.200M€, con más de 50.000M€ acumulados en los últimos 20 años** que han sido decisivos para situar a España a la vanguardia de la innovación con el desarrollo de las redes de fibra y móvil 5G más avanzadas de Europa.
- MasOrange avanza **con paso firme en su proyecto de innovación y transformación impulsado** por sus avances en inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud y analítica avanzada de datos en sectores como retail, turismo y movilidad.
- El impacto positivo de MasOrange en la sociedad española **roza los 20.000 M€, casi un 1,2% del PIB nacional.**

Madrid, 28 de julio de 2026.- MasOrange, el operador español líder del mercado por número de clientes, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al **primer semestre de 2026** en los que la Compañía mantiene su **sólido ritmo de crecimiento impulsada por su buen desempeño comercial y por el avance del negocio B2B y los nuevos servicios.**

Los **ingresos totales** de MasOrange durante el primer semestre ascendieron a **3.763M€, un 1,3% más que el mismo periodo del año anterior.** Durante el **mes de junio**, una vez **consolidada** en el Grupo Orange, los **ingresos se aceleraron hasta alcanzar los 648M€, un 2% más** que el mismo periodo del año pasado.

Los **ingresos mayoristas** durante el primer semestre **aumentaron un 13,2% hasta los 312M€,** mientras que los **ingresos por la venta de dispositivos** crecieron un **14,3%, hasta alcanzar los 642M€.**

Los **ingresos por servicios** registran una mejora respecto al primer trimestre del año alcanzando los **2.793M€.** Durante el **mes de junio**, los **ingresos por servicios** mantienen la



tendencia positiva y se mantuvieron estables respecto al mismo mes del año pasado, alcanzando los 462M€.

El EBITDAaL del primer semestre registra un ligero descenso **afectado por impactos contables no recurrentes**, ascendiendo a 1.063M€. Durante el mes de junio, el EBITDAaL ya sin impacto contable, ha aumentado un 2,2%, hasta los 225M€

En cuanto a la **capacidad de generación de caja operativa** de MasOrange, también ha **mejorado de forma relevante**, con un aumento del 1,8% respecto al año anterior, hasta superar los 472M€ (Adjusted EBITDA– Recurring Net CAPEX), reforzando la **capacidad de inversión y creación de valor de la Compañía**. En el mes de junio, este parámetro ha registrado un fuerte crecimiento hasta alcanzar los 146M€, un 25,5% más que el mismo periodo del año pasado

Resultados H1 2026



Ingresos totales **3.763M €** **+1,3%**

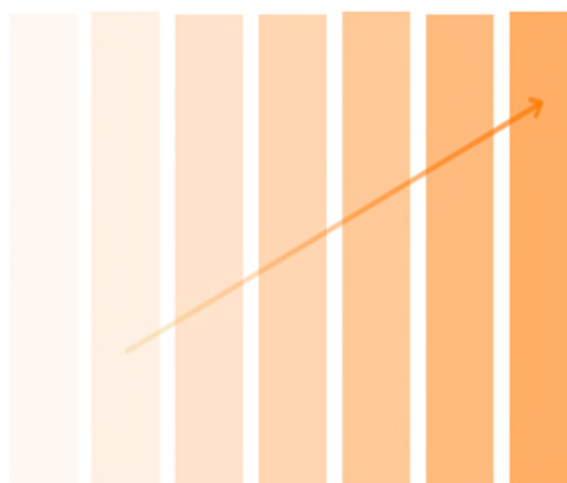
Generación de caja **472M €** **+1,8%**

Sólido crecimiento comercial Q2

Clientes Móvil **+70k**

Clientes Fibra **+13k**

Nuevos servicios **+215k**



Durante el segundo trimestre del año, **MasOrange ha incorporado 83.000 nuevos clientes, 70.000 de móvil postpago y 13.000 de banda ancha fija**, y 215.000 clientes de nuevos servicios (energía, seguros, alarmas, servicios financieros y salud).

La Compañía cuenta hoy con **+33M de líneas totales** -excluyendo las líneas M2M-, de las que **26M** son de móvil, con cerca de **22M** en el segmento de postpago, y más de **7,1M** de banda ancha fija. El total de **líneas** gestionadas por MasOrange es de **más de 47M (incl. M2M)**, siendo el **operador español con la mayor base de clientes de España y con los niveles más altos de satisfacción**. Respecto a **las sinergias previstas**, la Compañía se encuentra en proceso de obtener de forma acelerada los más de **430M€ acumulados previstos para este año**.



“MasOrange sigue creciendo y creando valor en un entorno altamente competitivo. Hemos reforzado nuestro liderazgo en el mercado español impulsado por el crecimiento de nuestras principales áreas de desarrollo, especialmente B2B y los nuevos negocios, manteniendo también el liderazgo en la satisfacción de los clientes en España.”, afirmó Meinrad Spenger, CEO de MasOrange.

MasOrange, firme compromiso con la inversión, la innovación y el desarrollo de la economía y la digitalización en España

Esta posición de liderazgo se traduce en un **profundo compromiso con el desarrollo económico, digital y del empleo en España** donde la Compañía **invierte alrededor de 1.200M€ al año, acumulando una inversión histórica de más de 50.000M€**. Además, MasOrange **genera en España más de 55.000 empleos indirectos** con el desarrollo de sus actividades.

Esta inversión, así como la **apuesta de MasOrange por el desarrollo de los servicios más innovadores y el despliegue de las redes más avanzadas (fibra XGSPON, 5G Advanced, OpenRan, Open Gateway...)** han sido **decisivos para situar a España a la vanguardia de la transformación digital convirtiendo a nuestro país en líder de innovación en Europa**. MasOrange cuenta con la **mayor cobertura de banda ancha en España con más de 32M de hogares con fibra óptica y cerca del 94% de cobertura de población 5G**.

Este gran esfuerzo inversor se materializa hoy en **proyectos de vanguardia clave para el país**, como la finalización del Plan Único 5G Rural para conectar a 1.500 municipios, **el lanzamiento de Orange Cyberdefense España o el despliegue pionero de la Inteligencia Artificial**, consolidando a MasOrange como el gran motor de la transformación digital de la sociedad y las empresas españolas.

MasOrange ha participado en el lanzamiento de Orange Cyberdefense España, empresa española que tiene como objetivo convertirse en el **socio de referencia en seguridad digital avanzada para empresas, administraciones públicas y clientes particulares** del mercado español. Orange Cyberdefense España contará con el **mejor talento nacional, la infraestructura más moderna y la tecnología más avanzada**. Además de los equipos ubicados en Madrid y Barcelona, la entidad contará con un Centro de Seguridad local para estar cerca de los clientes y garantizar una respuesta rápida a incidentes digitales. Orange Cyberdefense España prevé la contratación de 100 expertos en ciberseguridad con perspectivas de crecimiento y colaborará con otras empresas del ecosistema digital de nuestro país.

Durante el primer semestre del año, la Compañía ha continuado también con su **decidido avance en el desarrollo de propuestas innovadoras útiles para sus clientes**, como **“Conecta 5G”**, que permite a empresas y administraciones públicas españolas configurar y autogestionar sus redes privadas 5G acelerando el despliegue de casos de uso adaptados a cada necesidad, o su **servicio “5G Fast Track”** que permite una mejora de conectividad en situaciones de alta afluencia de personas, donde la calidad de conexión de datos móvil puede verse afectada como por ejemplo, partidos, conciertos, estaciones, localidades turísticas en temporada alta, fiestas populares, etc.

Por otra parte, +O ha desplegado **proyectos de inteligencia artificial para empresas**, desde la **automatización de la atención al cliente** hasta la **optimización de sus operaciones**, y ha activado **casos de uso de analítica avanzada y monetización del dato** en sectores como **retail, turismo y movilidad**. También ha desarrollado servicios digitales que van más allá de la conectividad, **integrando cloud, datos y seguridad en propuestas completas de valor**.

Esta transformación tecnológica, donde cobra especial importancia la **Inteligencia Artificial**, también se está produciendo dentro de MasOrange, que cuenta ya con **1.100 agentes de IA**



desplegados en la compañía con más de 150 casos de uso activos y una adopción de esta tecnología que ya supera el 80% de la organización.



MasOrange finaliza con éxito el Plan Único 5G Rural con 1.461 municipios conectados al 5G más avanzado

- 2.800 nodos actualizados a 5G ofreciendo cobertura con esta tecnología a cerca de 1.500 municipios de menos de 10.000 habitantes.
- Líderes de despliegue 5G rural en Galicia, Asturias o Cantabria y en provincias como Salamanca, Zamora, León, Palencia o Cáceres.
- Único operador en España en cumplir con el 100% del proyecto en el plazo de tiempo fijado por la Administración.

Gran impacto en la sociedad española y reducción de la brecha digital

Durante el primer semestre del año, MasOrange ha presentado su segundo [“Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental”](#) que recoge el valor económico del impacto positivo que genera la actividad que desarrolla la Compañía en España. El documento cifra esta contribución anual a la economía española en **19.870 M€, casi un 6% más que el año anterior**. Este impacto supone **cerca del 1,2% del PIB español en 2025**.

Como parte de este impacto, la Compañía **ha formado en el último año a 125.000 personas en competencias digitales a través de distintos proyectos de capacitación dirigidos especialmente a personas mayores, empleabilidad para jóvenes, o personas en entorno rural**. Entre estas iniciativas **de formación** se incluyen las impulsadas por la **Fundación Orange y la Fundación Euskaltel**, así como el **programa “Todo por aprender”**, cuyas actuaciones están financiadas a través de los **fondos Next Generation de la Unión Europea** a través de distintos programas con administraciones centrales y autonómicas.

Además, en esta línea de trabajo que busca reducir la brecha digital, en este caso geográfica, **MasOrange ha finalizado en julio el Plan Único 5G Rural** conectando a cerca de **1.500 municipios al 5G más avanzado**, gracias a los fondos adjudicados a la Compañía a través del Programa UNICO 5G Redes Activas, financiado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y el Fondo de Recuperación de la Unión Europea (NextGenerationEU), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

MasOrange está logrando todos estos hitos apoyándose en su **firme compromiso con el planeta y la sociedad**. Recientemente, **Sustainable Fitch** ha emitido su informe [“ESG Entity Rating” para MasOrange](#) en el que **mejora la calificación de la Compañía hasta los 81 puntos** (frente al 78 anterior), lo que supone **la puntuación más alta del sector europeo de Telecomunicaciones**.



Este rating sitúa a MasOrange como **líder del ranking tanto en volumen como en satisfacción de los clientes**, con **un aumento de la calificación de «clientes» de «2» a «1»**, la nota más alta posible.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 47M de líneas entre banda ancha y móvil (Incl. M2M).

Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud. La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 32 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 5.250 municipios por toda la geografía española. Además, más de un tercio de la población española ya disfruta de los servicios 5G Advanced.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta.

Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa: Fernando Castro fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378