

## Comunicado de prensa

### **Cerca de 5.000 andaluces refuerzan sus competencias digitales gracias a Orange y la Fundación Orange**

- A través del programa se han impartido **más de 30.800 horas de formación gratuita**, promoviendo la integración y ampliando las posibilidades de empleo.
- Andalucía ha sido la **segunda comunidad autónoma española, después de Madrid**, en la que estos programas han tenido un **mayor éxito**, demostrando el interés de los andaluces por mejorar su capacitación digital.



**Sevilla, 6 de julio de 2026.** – **MasOrange** (a través de su marca **Orange**) y la **Fundación Orange** han formado en competencias digitales a lo largo del último año a **cerca de 5.000 andaluces (4.978)** gracias a los proyectos **“Todo por Aprender”** y **“Todo por Aprender: Reto Rural Digital”**.

El programa “**Todo por Aprender**” forma parte de la iniciativa **Generación D**, impulsada por **Red.es**, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por su parte, la iniciativa “**Todo por Aprender: Reto Rural Digital**” se ha desarrollado en el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España**, financiada por la Unión Europea y coordinada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

### Todo por Aprender en Andalucía



El Programa “Todo por Aprender” ha integrado dos líneas de actuación. La primera, “**Mayores Conectados**”, ha ofrecido cursos gratuitos para ayudar a los **mayores de 60 años** a superar las dificultades y los miedos que pueden encontrar en el uso de las herramientas y dispositivos, facilitando su autonomía digital y mejorando su calidad de vida.

Por su parte, la segunda, “**Todos Conectados**”, ha estado dirigida a **ciudadanos que carecen de las competencias digitales básicas**, para que puedan aprovechar todo el potencial de los nuevos desarrollos tecnológicos, mejorar su día a día en la sociedad digital y ampliar sus posibilidades de empleabilidad y emprendimiento.

En ambos casos, la formación se ha desarrollado a lo largo de 12 cursos gratuitos, con sesiones presenciales de 8 horas, sobre Inteligencia Artificial, Entorno Digital, Seguridad y Protección, Gestión del tiempo libre, Comunicación y Redes Sociales o Bienestar y Acompañamiento digital a menores.

Durante su ejecución, se han impartido **más de 30.800 horas de formación gratuita**, repartidas entre las 8 provincias, con **especial impacto en Córdoba, Málaga y Sevilla**.

**Andalucía ha sido la segunda comunidad autónoma española en la que estos programas han tenido más éxito**, demostrando el interés de los andaluces por mejorar su capacitación digital.

Por línea de actuación, **“Mayores Conectados”** ha capacitado a **2.377 personas** mientras que **Todos Conectados** ha conseguido formar a **1.433 andaluces**.

### Todo por Aprender: Reto Rural Digital



El objetivo de este programa ha sido llevar la **formación digital** a mayores de 65 años, mujeres, niños, jóvenes y personas desempleadas en **municipios andaluces con una población igual o inferior a 5.000 habitantes**.

Todas las formaciones han sido eminentemente presenciales, con una oferta formativa que ha abarcado 14 temáticas clave para la vida digital, desde un uso básico y avanzado del móvil o aplicaciones para el día a día, hasta actividades más sofisticadas, como consultar la cuenta bancaria, pedir citas médicas o adquirir capacidades tecnológicas dirigidas a facilitar la empleabilidad.

Entre estos contenidos, cabe destacar la buena acogida que ha tenido la temática de Inteligencia Artificial, evidenciando el creciente interés por comprender y aprovechar esta tecnología en la vida diaria.

“Reto Rural Digital” ha capacitado a **1.168 andaluces**. El **25% de las actuaciones** se han llevado a cabo en **localidades de menos de 1.000 habitantes**, reforzando su compromiso de acercar la formación digital a aquellos lugares donde habitualmente no llegan este tipo de iniciativas. A lo largo del programa se han impartido **118 cursos presenciales y gratuitos** que han contado con una amplia participación.

El éxito de todos estos programas consolida el compromiso de Orange y la Fundación Orange con la inclusión digital y pone de manifiesto la necesidad de seguir desarrollando iniciativas que acerquen la tecnología a todas las personas y todos los territorios, especialmente a aquellos con mayor riesgo de exclusión.

**Daniel Morales, director de ESG, Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange**, ha explicado que *“vamos a seguir trabajando para acercar la digitalización a todos los territorios de España, con especial foco en Andalucía. Este tipo de programas nos permiten impulsar la formación digital allí donde más se necesita, ayudando a las personas a adquirir competencias clave para su día a día, mejorar su calidad de vida*



# Fundación

*y ampliar sus oportunidades en un entorno cada vez más global y conectado, donde lo digital es ya una necesidad fundamental”.*

GENERACIÓN 



Fundación 

