

Comunicado de prensa

## Más de 3.800 extremeños refuerzan sus competencias digitales gracias a Orange y la Fundación Orange

- A través del programa se han impartido **más de 29.600 horas de formación gratuita**, promoviendo la integración y ampliando las posibilidades de empleo.
- **Extremadura ha sido la quinta comunidad autónoma española en la que estos programas han tenido un mayor éxito**, demostrando el interés de los extremeños por mejorar su capacitación digital.



**Mérida, 6 de julio de 2026.** – **MasOrange** (a través de su marca **Orange**) y la **Fundación Orange** han formado en competencias digitales a lo largo del último año a **más de 3.800 extremeños (3.868)** gracias a los proyectos **“Todo por Aprender”** y **“Todo por Aprender: Reto Rural Digital”**.

El programa **“Todo por Aprender”** forma parte de la iniciativa **Generación D**, impulsada por **Red.es**, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital

y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Por su parte, la iniciativa **“Todo por Aprender: Reto Rural Digital”** se ha desarrollado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, financiada por la Unión Europea y coordinada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

### **Todo por Aprender en Extremadura**



El Programa “Todo por Aprender” ha integrado dos líneas de actuación. La primera, **“Mayores Conectados”**, ha ofrecido cursos gratuitos para ayudar a los **mayores de 60 años** a superar las dificultades y los miedos que pueden encontrar en el uso de las herramientas y dispositivos, facilitando su autonomía digital y mejorando su calidad de vida.

Por su parte, la segunda, **“Todos Conectados”**, ha estado dirigida a **ciudadanos que carecen de las competencias digitales básicas**, para que puedan aprovechar todo el potencial de los nuevos desarrollos tecnológicos, mejorar su día a día en la sociedad digital y ampliar sus posibilidades de empleabilidad y emprendimiento.

En ambos casos, la formación se ha desarrollado a lo largo de 12 cursos gratuitos, con sesiones presenciales de 8 horas, sobre Inteligencia Artificial, Entorno Digital, Seguridad y Protección, Gestión del tiempo libre, Comunicación y Redes Sociales o Bienestar y Acompañamiento digital a menores.

Durante su ejecución, se han impartido **más de 29.600 horas de formación gratuita**, repartidas entre las 2 provincias, con **especial impacto en Badajoz**.

Extremadura ha sido la quinta comunidad autónoma española en la que estos programas han tenido un mayor éxito, demostrando el interés de los extremeños por mejorar su capacitación digital.

Por línea de actuación, **“Mayores Conectados”** ha capacitado a **1.520 personas** mientras que **“Todos Conectados”** ha conseguido formar a **2.212 extremeños**.

## Todo por Aprender: Reto Rural Digital



El objetivo de este programa ha sido llevar la **formación digital** a mayores de 65 años, mujeres, niños, jóvenes y personas desempleadas en **municipios extremeños con una población igual o inferior a 5.000 habitantes**.

Todas las formaciones han sido eminentemente presenciales, con una oferta formativa que ha abarcado 14 temáticas clave para la vida digital, desde un uso básico y avanzado del móvil o aplicaciones para el día a día, hasta actividades más sofisticadas, como consultar la cuenta bancaria, pedir citas médicas o adquirir capacidades tecnológicas dirigidas a facilitar la empleabilidad.

Entre estos contenidos, cabe destacar la buena acogida que ha tenido la temática de Inteligencia Artificial, evidenciando el creciente interés por comprender y aprovechar esta tecnología en la vida diaria.

**El 15% de las actuaciones de “Reto Rural Digital” se ha llevado a cabo en localidades de menos de 1.000 habitantes**, reforzando su compromiso de acercar la formación digital a aquellos lugares donde habitualmente no llegan este tipo de iniciativas. A lo largo del programa se han impartido **14 cursos presenciales y gratuitos** que han contado con una amplia participación.

El éxito de todos estos programas consolida el compromiso de MasOrange, Orange y la Fundación Orange con la inclusión digital y pone de manifiesto la necesidad de seguir desarrollando iniciativas que acerquen la tecnología a todas las personas y todos los territorios, especialmente a aquellos con mayor riesgo de exclusión.

**Daniel Morales, director de ESG, Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange**, ha explicado que *“vamos a seguir trabajando para acercar la digitalización a todos los territorios de España, con especial foco en Extremadura. Este tipo de programas nos permiten impulsar la formación digital allí donde más se necesita, ayudando a las personas a adquirir competencias clave para su día a día, mejorar su calidad de vida*



# Fundación

*y ampliar sus oportunidades en un entorno cada vez más global y conectado, donde lo digital es ya una necesidad fundamental”.*

GENERACIÓN 



Fundación 

